

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest organizacja w kwietniu 2019 r. dwóch wydarzeń edukacyjnych, promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 oraz Fundusze Europejskie w województwie podkarpackim. Wydarzenia zostaną zorganizowane w Rzeszowie i Krośnie.

Organizowane wydarzenia mają być w zamyśle Zamawiającego imprezami rekrutacyjnymi, które dzięki połączeniu sił różnych instytucji działających w regionie dadzą przykład możliwości współpracy na rzecz ludzi młodych, bezrobotnych, poszukujących pracy. Współorganizatorami poprzednich edycji wydarzenia „*Wystartuj z nami – Czas na Fundusze Europejskie*” były podmioty, które reprezentują rynek pracy z trzech różnych stron:

- Urząd Pracy, jako jednostka publiczna, której celem statutowym jest promocja zatrudnienia, łagodzenie skutków bezrobocia oraz aktywizacja zawodowa;
- Zespół Szkół Mechanicznych im. Gen. W. Andersa w Rzeszowie, jako podmiot kształcący przyszłą kadrę mechaniczną, awioniczną, mechatroniczną i lotniczą;
- przedsiębiorcy/pracodawcy.

W 2018 r. organizatorem wydarzenia był Zamawiający, którego celem jest, poprzez promocję i przekazywanie informacji o potencjale jakie niosą ze sobą fundusze europejskie, udostępnianie informacji na temat możliwości wykorzystania środków unijnych w województwie podkarpackim, przez różne grupy odbiorców.

Wymiana doświadczeń, analiza możliwości oraz aktywne zaangażowanie każdej ze stron pozwoliły na zorganizowanie do tej pory trzech edycji imprez, które w swoich założeniach charakteryzuje innowacyjne podejście do kwestii poszukiwania pracy przez uczniów i absolwentów szkół średnich. Warty podkreślenia jest fakt, że również inni pracodawcy uwierzyli w potencjał powyższego projektu i zgłosili chęć swojego udziału, dzięki czemu uczniowie i absolwenci mieli szansę na udział w rekrutacji u więcej niż jednego przedsiębiorcy. Firmy uczestniczące, poprzez wyróżniającą się formułę imprezy, miały szansę niczym łowcy talentów starannie dobrać najbardziej optymalny personel awioników, mechaników czy też mechatroników. Dzięki zaangażowaniu Szkoły oraz Urzędu Pracy wszyscy zainteresowani mogli liczyć na merytoryczną pomoc w zakresie obowiązujących zasad pisania CV, komunikacji oraz adekwatnego ubioru. Dodatkowo poprowadzone zostały pogadanki na temat dostępnych form wsparcia dla ludzi młodych oraz dla MŚP.

Zakończeniem eventu było podsumowanie, które pokazało jak ważnym dla rynku pracodawców jest wdrażanie różnorodnych oraz nowatorskich rozwiązań,

pozwalających na dotarcie do jak najszerszej rzeszy potencjalnych pracowników. Konieczność wprowadzenia cykliczności takiej imprezy, była kolejną konkluzją pojawiającą się wśród opinii pracodawców. Jak podkreślali przedstawiciele firm, zaskoczeniem jest dla nich nie tylko tak duże zainteresowanie ze strony osób poszukujących pracy, ale również efektywność tego typu imprezy względem tradycyjnej giełdy pracy. Również wśród osób uczestniczących w rozmowach kwalifikacyjnych pojawiały się pytania dotyczące kontynuacji podobnego typu imprezy w najbliższym czasie, podyktowane to jest faktem, iż wśród niektórych pracodawców już na tydzień przed imprezą próżno było szukać wolnych terminów.

Link do ostatniej edycji wydarzenia:

<https://rpo.podkarpackie.pl/index.php/start/2070-jesli-szukasz-pracy-wystartuj-z-funduszami-europejskimi>

Celem planowanego wydarzenia jest zwiększenie efektywności pozyskiwania nowych pracowników, a dla samych zainteresowanych organizacja imprezy jest możliwością odbycia szeregu rozmów kwalifikacyjnych jednego dnia. To potencjalny pracownik wybiera pracodawców, u których chciałby podjąć zatrudnienie. Impreza skierowana będzie do wszystkich, którzy planowali podjęcie pracy w branży technicznej, w tym tak istotnej dla regionu podkarpackiego, branży lotniczej.

Czwarta edycja odbędzie się w podobnej formule.

Wykonawca w swojej koncepcji przedstawionej na etapie składania oferty weźmie pod uwagę następujące (obligatoryjne) zadania:

I. Lokalizacja Rzeszów:

1. Wskazanie terminu organizowanego wydarzenia – 1 dzień w kwietniu br.
2. Zapewnienie pomieszczeń/sal na organizowane wydarzenie – na etapie składania ofert Wykonawca wskaże miejsce realizacji wydarzenia.
3. Organizacja min. 3 wykładów/warsztatów, na tematy związane z Funduszami Europejskimi – tematyka zostanie zaproponowana przez Wykonawcę na etapie składania ofert. Jeden wykład/warsztat nie może być krótszy niż 1 godzina zegarowa.
4. Zapewnienie ekspertów prowadzących wykłady/warsztaty zaproponowane przez Wykonawcę – na etapie składania ofert Wykonawca wskaże ekspertów wraz z dokumentami potwierdzającymi współpracę.
5. Opracowanie scenariusza całego wydarzenia – wstępny scenariusz zostanie dołączony przez Wykonawcę do składanej koncepcji.
6. Zaproszenie przedsiębiorców z regionu oraz zapewnienie im stoisk wystawienniczych podczas wydarzenia – min. 10 przedsiębiorców, wraz z uzasadnieniem wyboru przez Wykonawcę.
7. Zapewnienie drobnego cateringu dla wystawców/przedsiębiorców obecnych podczas wydarzenia – przykładowe menu Wykonawca proponuje w swojej koncepcji.

8. Zapewnienie materiałów promocyjnych dla uczestników wydarzeń – przykładowe materiały promocyjne Wykonawca zaproponuje w swojej koncepcji.
9. Kompleksowa organizacja i przeprowadzenie konkursu dla młodzieży, w którym poruszana będzie tematyka związana z Funduszami Europejskimi – przykładowy scenariusz konkursu Wykonawca zaproponuje w swojej koncepcji.
10. Zapewnienie nagród w organizowanym konkursie – propozycje nagród zostaną przedstawione przez Wykonawcę w swojej koncepcji.

II. Lokalizacja Krosno

1. Wskazanie terminu organizowanego wydarzenia – 1 dzień w kwietniu br.
2. Zapewnienie pomieszczeń/sal na organizowane wydarzenie – na etapie składania ofert Wykonawca wskaże miejsce realizacji wydarzenia.
3. Opracowanie scenariusza całego wydarzenia – wstępny scenariusz zostanie dołączony przez Wykonawcę do składanej koncepcji.
4. Zaproszenie przedsiębiorców z regionu oraz zapewnienie im stoisk wystawienniczych podczas wydarzenia – min. 10 przedsiębiorców, wraz z uzasadnieniem wyboru przez Wykonawcę.
5. Zapewnienie drobnego cateringu dla wystawców/przedsiębiorców obecnych podczas wydarzenia – przykładowe menu Wykonawca zaproponuje w swojej koncepcji.
6. Zapewnienie materiałów promocyjnych dla uczestników wydarzeń – przykładowe materiały promocyjne Wykonawca zaproponuje w swojej koncepcji.

III. Zadania do uwzględnienia w obu lokalizacjach

1. Przygotowanie oraz prowadzenie portalu do rejestracji dla uczestników wydarzeń – na etapie składania ofert Wykonawca zaproponuje szablon/schemat/projekt portalu.
2. Rekrutacja uczestników wydarzenia – ludzi młodych z terenu województwa podkarpackiego.
3. Promocja wydarzeń – opracowanie i wydruk materiałów graficznych opatrzonych logotypami Zamawiającego oraz logotypem i hasłem wydarzenia, stworzenie materiałów do umieszczenia na dedykowanych stronach związanych z organizowanym wydarzeniem (w tym m.in. plakaty, bannery), współtworzenie z Zamawiającym wydarzenia na Facebooku promującego i informującego o wydarzeniu oraz pomoc w umieszczaniu informacji o przedsięwzięciu na stronach internetowych i w mediach społecznościowych. Niezbędne znaki graficzne Zamawiający przekaze Wykonawcy po podpisaniu umowy na realizację zadania.

Logotyp wydarzenia:



4. Zapewnienie udziału mediów lokalnych i regionalnych w organizowanym wydarzeniu – na etapie składania oferty Wykonawca zaprezentuje listę mediów, które zostaną zaproszone do relacji wydarzenia.
5. Wykonawca przekaze Zamawiającemu w zawartej umowie autorskie prawa majątkowe do pomysłu oraz całego dzieła wykonanego na rzecz Zamawiającego.
6. Celem organizowanego wydarzenia jest promocja Funduszy Europejskich w województwie oraz zachęcenie uczestników wydarzenia do zapoznania się z programami unijnymi funkcjonującymi w regionie.