

Rzeszów, dnia-07-2019 r.

**Do zamieszczenia na stronie
internetowej zamawiającego**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
– CZĘŚĆ: I i II**

Stosownie do art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn.zm) informuję, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Dostawa materiałów promocyjnych wraz z umieszczeniem nadruku” (ogłoszenie o zamówieniu zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych pod nr: 571945-N-2019, data zamieszczenia: 10.07.2019 r.), zostało rozstrzygnięte. Wobec powyższego informuję, co następuje:

- 1. Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację – wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:**

- 1.1. Za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy, którym jest:**

Część I

Orient Promotion Alicja Różycka – Kowalska, ul. Lone i Lucjana Masłochów 4, 91-180 Łódź

Część II

Orient Promotion Alicja Różycka – Kowalska, ul. Lone i Lucjana Masłochów 4, 91-180 Łódź

- 1.2. Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:**

Część I:

Nr oferty:	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy:	Liczba przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:	Łączna punktacja:
		I. CENA	
1	PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy 82-300 Elbląg, ul. Grunwaldzka 2	67,65	67,65
2	Orient Promotion Alicja Różycka – Kowalska ul. Lone i Lucjana Masłochów 4, 91-180 Łódź	100,00	100,00
3	Media Consulting Agency ul. Sokolnicza 5 lok. 57, 53-676 Wrocław	85,07	85,07
4	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	65,47	65,47

Część II:

Nr oferty:	Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy:	Liczba przyznanych punktów w kryterium oceny ofert:	Łączna punktacja:
		I. CENA	
1	PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy 82-300 Elbląg, ul. Grunwaldzka 2	43,73	43,73
2	Orient Promotion Alicja Różycka – Kowalska ul. Lone i Lucjana Masłochów 4, 91-180 Łódź	100,00	100,00
3	Media Consulting Agency ul. Sokolnicza 5 lok. 57, 53-676 Wrocław	89,51	89,51
4	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	66,66	66,66

1.3 Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Uzasadnienie faktyczne:

Oferta najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Uzasadnienie prawne:

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) stosownie do art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.).

2. Informacja o dopuszczeniu do dynamicznego systemu zakupów wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:

Nie dotyczy.

3. Informacja o nieustanowieniu dynamicznego systemu zakupów wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:

Nie dotyczy.

4. Informacja o unieważnieniu postępowania wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:

Nie dotyczy.

Z up. Zarządu Województwa Podkarpackiego

Lesław Motyka
SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno-Prawnego