

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
2. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
4. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
5. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami: cena oferty – waga 40% oraz koncepcja wydarzenia – waga 60%

a) Kryterium I: cena oferty

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100 \times 40\%$$

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

- b) Kryterium II: koncepcja wydarzenia – punkty zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej dokonującego oceny. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

W ocenie kryterium „koncepcja wydarzenia” będą brane pod uwagę następujące podkryteria:

1) scenariusz warsztatów, konkursów oraz animacji – od 0 do 30 pkt.

W ocenie scenariusza aktywności przeznaczonych dla uczestników wydarzenia brane będą pod uwagę ich jasny i czytelny przekaz, ich kompletność i przejrzystość. W ocenie będzie również brana pod uwagę zgodność przedstawionej koncepcji z zakładaną tematyką konkursów, warsztatów, aktywności opisaną w SOPZ – oceniany będzie przekaz merytoryczny, tj. zgodność tematyki zaproponowanych aktywności z wymaganiami Zamawiającego i jednocześnie odnoszących się do charakteru wydarzenia. Scenariusz powinien zawierać dokładny opis warsztatów, konkursów i animacji

2) wizualizacja stoiska – od 0 do 15 pkt.

W ocenie będzie brana pod uwagę przygotowana wizualizacja stoiska na którym będzie odbywało się wydarzenie. Pod uwagę będą wzięte elementy stoiska, które zostaną zaproponowane w koncepcji, a które będą tworzyły harmonijną całość wyróżniającą stoisko na tle innych stoisk. Ocenie będzie podlegała również zgodność zaproponowanych elementów stoiska do np. kolorystyki zawartej w *Linii graficznej dla Programu Regionalnego w ramach perspektywy programowej 2014-2020* (zapis w SOPZ)

3) oryginalność koncepcji wydarzenia – od 0 do 10 pkt.

W ocenie pod uwagę będą brane pod uwagę pomysły i wyjątkowość koncepcji całego wydarzenia, charakteryzującej się niepowtarzalnością, spójną całością z charakterem organizowanego eventu, nieszampowym podejściem

4) propozycja upominków – od 0 do 5 pkt.

W ocenie będzie brana pod uwagę propozycja upominków promocyjnych wymaganych przez Zamawiającego w SOPZ, propozycja ich rodzaju zgodna z charakterem organizowanego wydarzenia.

Punkty, które oferta uzyska za poszczególne elementy wchodzące w skład ww. kryterium zostaną zsumowane.

Oferta w komisyjnej ocenie w kryterium II może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie w kryterium II i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie złożonych ofert.