

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
2. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
4. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
5. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami: cena oferty – waga 50% oraz koncepcja wydarzenia – waga 50%

a) Kryterium I: cena oferty

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100 \times 50\%$$

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

- b) Kryterium II: koncepcja wydarzenia – punkty zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

W ocenie kryterium „koncepcja wydarzenia” będą brane pod uwagę następujące podkryteria:

- 1) **Scenariusz wydarzenia – od 0 do 15 pkt.** W ocenie scenariusza wydarzenia, punktowana będzie szczegółowość i realność zaproponowanych założeń, jego atrakcyjność, w tym zaproponowane dodatkowe aktywności przewidziane podczas eventu. Zamawiający oceniać będzie atrakcyjność form multimedialnych, które zostaną wytworzone w ramach zadania i posłużą do zainteresowania potencjalnych odbiorców niniejszym wydarzeniem oraz będą mogły być wykorzystywane do promowania Funduszy Europejskich. Ocenie podlegać będzie pomysłowość i ich innowacyjne wykonanie.
- 2) **Sposób promocji wydarzenia - od 0 do 10 pkt.** W ocenie pod uwagę brany będzie sposób promocji wydarzenia wśród młodych osób z Podkarpacia za pośrednictwem mediów, mediów społecznościowych i innych. Ponadto propozycja partnerów wydarzenia oraz sposób rejestracji uczestników;
- 3) **potencjalni pracodawcy – od 0 do 25 pkt.**, Zamawiający oceni zaproponowaną przez Wykonawcę liczbę pracodawców zaangażowanych w organizację wydarzenia (łącznie), w tym:
 - 10 pkt. za min. 10 przedsiębiorców biorących udział w wydarzeniu
 - 12 pkt. za wskazanie 13 przedsiębiorców,
 - 15 pkt. za wskazanie 15 przedsiębiorców
 - 20 pkt. za wskazanie 18 przedsiębiorców
 - 25 pkt. za wskazanie powyżej 20 przedsiębiorców

Punkty, które oferta uzyska za poszczególne elementy wchodzące w skład ww. kryterium zostaną zsumowane.

Oferta w komisyjnej ocenie w kryterium II może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie w kryterium II i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie złożonych ofert.