

Załącznik nr 1 do Zaproszenia do złożenia oferty

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- I. Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania zdjęć i materiałów video promujących efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020 (dalej RPO WP 2014-2020).
- II. Celem zamówienia jest promocja wykorzystania środków z RPO WP 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:
 - zapewnienie mieszkańcom województwa podkarpackiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
 - zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.
- III. Adresaci: materiały foto/video będą emitowane głównie w mediach społecznościowych (kanały społecznościowe Zamawiającego tj. Facebook, Instagram, YouTube) oraz na stronie internetowej Zamawiającego, jak również podczas spotkań, konferencji i innych tego rodzaju wydarzeń, prezentacji oraz w Internecie. będą adresowane do mieszkańców województwa podkarpackiego. Grupą docelową będą głównie odbiorcy od 18 do 55 roku życia.
- IV. Termin realizacji: od momentu podpisania umowy do 15 września 2020 r. Zamawiający ustali z Wykonawcą harmonogram produkcji filmów przed podpisaniem umowy.
- V. Zamówienie obejmuje wykonanie 10 zestawów filmów wraz z pakietem min. 10 zdjęć zgodnie z przedstawianymi przez Zamawiającego obszarami tematycznymi. Formaty plików muszą umożliwić umieszczanie filmów na platformach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz YouTube. Produkcja pojedynczego pakietu tematycznego obejmuje:
 1. pełna wersja min. 60 s. do publikacji na portalu YouTube lub na Facebook'u, współczynnik proporcji obrazu: 16:9,
 2. wersja skrócona, 30 - 60 s. do publikacji na Instagramie (aktualności, Instagram Stories, karta eksploruj) lub na Facebooku (Facebook Stories), współczynnik proporcji obrazu: 1,91:1,
 3. wersja skrócona, maks. 15 s. do publikacji na Facebooku (umieszczenie in-stream na FB, Facebook Stories) lub Instagramie (Instagram Stories), współczynnik proporcji obrazu: 9:16,
 4. Pakiet min. 10 zdjęć w pełnej rozdzielczości, obrobione kolorystycznie DNG lub TIFF z pełnoklatkowej matrycy.
- VI. Wykonawca będzie zobowiązany wyprodukować filmy promujące efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020.

Wykonawca przy realizacji zamówienia zobowiązany będzie do :

- opracowania scenariusza do każdego filmu
- realizacji filmów na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy
- produkcji filmów złożonych z ujęć kręconych z ziemi oraz z drona (z wyjątkiem sytuacji, kiedy wykonanie ujęć lotniczych nie będzie możliwe ze względu na specyfikę danego projektu),
- korekcji barwnej materiału video
- utworzenia animowanych plansz w wersji PL oraz ANG z nazwami projektów oraz logotypami wskazanymi przez Zamawiającego
- przekazania Zamawiającemu wszystkich zdjęć oraz filmów w jakości Full HD i w formacie mp4 na nośnikach elektronicznych
- przekazania Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do wszystkich utworów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia bez ograniczeń na wszystkich polach eksploatacji (szczegółowy katalog pól eksploatacji określony zostanie w umowie)
- zapewnienia spójnej formuły dla powstających w ramach realizacji przedmiotu zamówienia materiałów video (m.in. oprawa graficzna, czołówka, plansza końcowa, napisy). Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia oznaczeń promocyjnych w materiałach video (m.in. „plansza końcowa” - logotypy w wersji polskiej z informacją o współfinansowaniu z RPO WP „Film dofinansowany z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego”), zgodnych z Liniją graficzną dla RPO na lata 2014-2020 (link do Klucza graficznego https://www.rpo.podkarpackie.pl/images/dok/2017/logotypy_2018/linia_graficzna_dla_perspektywy_20142020.pdf). Zamawiający po podpisaniu umowy prześle drogą elektroniczną wytyczne dot. oznakowania..

Wszelkie prace związane z produkcją materiałów video i zdjęć zostaną wykonane przez Wykonawcę. Wykonawca w ramach realizacji zadania zobowiązuje się do:

- przeznaczenia minimum jednego dnia zdjęciowego na realizację każdego z filmów/pakietu zdjęciowego. Aby zrealizować przedmiot zamówienia w prawidłowy sposób Wykonawca musi zrealizować nagrania w siedzibie Beneficjenta lub innym wskazanym przez niego miejscu, ale Zamawiający nie wskazuje ile dokładnie dni zdjęciowych czy godzin zdjęciowych Wykonawca powinien przewidzieć na realizację jednego filmu
- zapewnienia dojazdu i transport sprzętu do poszczególnych lokalizacji, w różnych miejscach województwa podkarpackiego
- zapewnienia ekipy filmowej, w tym operatora kamery oraz operatora drona,
- zbiorczej poprawki do pierwszych wersji poszczególnych filmów,
- produkcji filmów ze standardową licencją muzyczną, z przeznaczeniem do emisji w Internecie oraz na targach, konferencjach, pokazach, eventach.

Inne wymagania dotyczące materiałów video:

- Materiały filmowe muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami np. poprzez zastosowanie transkrypcji tekstowej z Wytocznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach

funduszy unijnych na lata 2014-2020, w szczególności z załącznikiem nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020.

- Wersja językowa - polska (polska i angielska w przypadku plansz informacyjnych)
- Jakość: standard rozdzielczości filmów cyfrowych oraz grafiki komputerowej min. Full HD (MIN. 1920x1080),
- Udźwiękowanie: Stereo i 5.1
- podkłady muzyczne: stock lub kompozycja oryginalna do akceptacji Zamawiającego
- Kolor korekcja

VII. Zakres tematyczny filmów:

Tematy filmów będą spójne z głównymi obszarami wsparcia w ramach RPO WP 2014-2020.

1. Gospodarka - Oś priorytetowa I. Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka
2. Technologie IT – Oś priorytetowa II. Cyfrowe Podkarpackie
3. Odnawialne źródła energii - Oś priorytetowa III. Czysta energia
4. Ochrona środowiska i dziedzictwa kulturowego - Oś priorytetowa IV. Ochrona środowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego
5. Transport - Oś priorytetowa V. Infrastruktura komunikacyjna
6. Zdrowie/Rewitalizacja przestrzeni społecznej - Oś priorytetowa VI. Spójność przestrzenna i społeczna
7. Rynek pracy - Oś priorytetowa VII. Regionalny rynek pracy
8. Aktywna Integracja - Oś priorytetowa VIII. Integracja społeczna
9. Edukacja - Oś priorytetowa IX. Jakość edukacji i kompetencji w regionie
10. Potencjał województwa podkarpackiego – efekty wdrażania RPO.

Lista wybranych projektów oraz dane kontaktowe Beneficjentów RPO przekazane zostaną wybranemu Wykonawcy w terminie późniejszym. Filmy zostaną opracowane w oparciu o scenariusze, który zostaną uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego.

W powyższych materiałach wideo, tam gdzie to możliwe, mogą być opisywane historie beneficjentów i/lub uczestników projektów Funduszy Europejskich, którzy z sukcesami wdrażają/wdrożyli swoje projekty i/lub skorzystali/korzystają ze wsparcia.

W filmach realizowane będą również materiały promujące inwestycje samorządów lokalnych ukazujące bezpośrednie korzyści dla mieszkańców województwa podkarpackiego w ich najbliższym otoczeniu. Filmy prezentować mają przykłady konkretnych inwestycji pokazując jednocześnie w jaki sposób oddziałują na codzienne życie mieszkańców – jakie korzyści przynoszą i na jakie potrzeby odpowiadają.

Materiały video będą służyć przede wszystkim zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności, świadomości odbiorców na temat możliwości, jakie dają im fundusze europejskie. Emisja materiałów będzie podzielona na trzy narzędzia w mediach społecznościowych.

VIII. Do oferty Wykonawca dołączy:

1. **„Koncepcję kreatywną zawierającą przykładowy scenariusz filmu”**, przygotowaną zgodnie z wymogami określonymi w niniejszym SOPZ. Do scenariusza dołączony musi być scenorys (storyboard). Przez scenorys rozumie się serię następujących po sobie obrazów

i/lub szkiców, będącymi wskazówkami przy filmowaniu dla reżyserów, scenografów, operatorów, aktorów i montażystów. Storyboard spotu w dużej mierze ma przypominać komiks. Zamawiający nie dopuszcza, aby scenorys był kompilacją przykładowych zdjęć użytych przez Wykonawcę.

Formuła filmów musi wykorzystywać nowoczesne trendy w marketingu i reklamie, być interesująca dla potencjalnego odbiorcy, a także zachęcająca do korzystania z Funduszy Unijnych. Wszystkie materiały video muszą cechować się przyjazną, zrozumiałą i atrakcyjną formą przekazu. Ujęcie tematyki funduszowej powinno być łatwe do przyswojenia dla odbiorcy i nie dawać poczucia kontaktu z urzędową informacją (biurokracją). Wykonawca w działaniach promocyjnych ma obowiązek stosować zasady opisane w poradniku „Prosto o konkursach Funduszy Europejskich” (link <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/publikacje/prosto-o-konkursachfunduszy-europejskich-poradnik-efektywnego-pisania/>).

Pod atrakcyjną formą przekazu rozumie się ujęcie tematu w taki sposób, aby odkrywał przed widzami świat różnorodnych zmian jakie powstały dzięki Funduszom Unijnym.

Zamawiający zastrzega, że scenariusz przedstawiony przez Wykonawcę jest jedynie projektem i służy do oceny oferty. Scenariusze do poszczególnych filmów produkowanych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia będą mogły różnić się koncepcyjne i będą przygotowywane przez Wykonawcę dla każdego filmu, zgodnie z zapisami Zapytania.

2. Próbkę krótkiego filmu (max. 30 sekundowego) z portfolio Wykonawcy, który ma przedstawiać dowolnie wybrane przez Wykonawcę miejsce z różnych ujęć/perspektyw.

Wykonawca przedstawi materiał Video Zamawiającemu na płycie DVD/CD (nagranej w sposób uniemożliwiający nagrywanie/nadpisywanie/dodawanie innych treści) w formacie MP4 lub AVI, lub prześle link do pobrania materiału filmowego

3. Próbka zdjęć (minimum 3 szt.)

Na potrzebę ubiegania się o zamówienie Wykonawca przedstawi próbkę fotografii, obejmującą minimum 3 zdjęć (fotografa uczestniczącego w realizacji przedmiotu zamówienia), wykonanych w wersji cyfrowej, zapisanych w formacie .jpg. Wymagana rozdzielczość zdjęć to minimum 2449 x 1633 pikseli.

Próbka portfolio zawierać będzie:

- a) przynajmniej 1 zdjęcie przedstawiające infrastrukturę (drogową/obiekt architektoniczny/budynek),
- b) przynajmniej 1 zdjęcie przedstawiające osoby
- c) przynajmniej 1 zdjęcie wykonane z drona.

Wykonawca przedstawi próbki portfolio fotografa/fotografów, którzy zostaną wykazani w oświadczeniu, będącym załącznikiem do oferty. W przypadku gdy zadanie będzie realizowane przez więcej niż 1 fotografa, wymagane jest przedstawienie próbki portfolio (minimum 3 zdjęć) każdego artysty.

- IX. Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia liczby wyprodukowanych przez Wykonawcę pakietów filmów i zdjęć w przypadku gdy kontakt z Beneficjentami rekomendowanymi do udziału w filmach będzie utrudniony lub w innych sytuacjach niezależnych od Zamawiającego (np. Beneficjent wycofa swoją zgodę na udział w filmie).

W takiej sytuacji ostateczne wynagrodzenie Wykonawcy zostanie skalkulowane na podstawie faktycznie zrealizowanej liczby filmów (Wynagrodzenie Wykonawcy = liczba zrealizowanych filmów x cena za jeden pakiet filmowo-zdjęciowy wskazana w Formularzu oferty)

- X. Wykonawca powinien przekazać Zamawiającemu zaakceptowane, zmontowane materiały w formie plików elektronicznych i przekonwertowane do formatów: wmv, mov, mpeg, .avi oraz .mp4 (wraz z finalną wersją scenariusza danego materiału) na płytach DVD w minimum 2 egzemplarzach dla danego materiału (jeden film), które będą wykorzystywane przez Zamawiającego