

**Załącznik nr 4 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.48.2020/
Załącznik do umowy nr OR-IV.273.2.2020 w sprawie zamówienia publicznego**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

I.Część ogólna.

Przedmiotem zamówienia jest dostawa, w tym: wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego artykułów promocyjnych dla Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w woj. podkarpackim, zgodnie ze specyfikacją zawartą w pkt. II SOPZ.

II.Znaki graficzne do wykorzystania na wszystkich materiałach promocyjnych:

1. Po podpisaniu umowy, Zamawiający przekaże Wykonawcy pliki logotypu do prawidłowego odwzorowania na artykułach. Przed przystąpieniem do produkcji docelowej materiałów promocyjnych objętych Przedmiotem Zamówienia, Wykonawca musi przedstawić Zamawiającemu do akceptacji wizualizację (w formacie PDF) projektowanych materiałów. Przez wizualizację należy rozumieć projekt graficzny (w wersji elektronicznej lub zdjęcie) danego artykułu z naniesionymi logotypami/napisami wymaganymi przez Zamawiającego, opisanymi w poniższej specyfikacji. Wizualizacją objęte są wszystkie zamawiane artykuły wyszczególnione w pkt. II SOPZ. Wykonawca prześle Zamawiającemu wizualizację drogą elektroniczną. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego ewentualnych poprawek do projektu, Wykonawca niezwłocznie je uwzględni i ponownie przedstawi wizualizację do akceptacji. Koszty przygotowania projektów graficznych są po stronie Wykonawcy. Wszystkie uzgodnienia pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym będą odbywać się w racjonalnych terminach umożliwiających właściwą realizację Przedmiotu Zamówienia. Szczegóły dotyczące harmonogramu realizacji i procesu akceptacji przedmiotu zamówienia zawarte są w załączniku nr 3 do SIWZ/ *umowie*.
2. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek artykułów do siedziby Zamawiającego (35-010 Rzeszów, Al. Łukasza Cieplińskiego 4) nie później niż **do 30 listopada 2020 r.** Szczegóły dotyczące dostawy przedmiotu zamówienia zawarte są w załączniku nr 3 do SIWZ/ *umowie*.

3. Wymagania dotyczące jakości wykonania materiałów oraz dostawy zamówienia:

3.1. Wszystkie materiały muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe i muszą spełniać następujące kryteria:

a) funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie, materiały będące przedmiotem zamówienia muszą zapewniać ich łatwe i bezproblemowe użytkowanie;

b) trwałości, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom, ani zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, ruchome elementy materiału zapewniają jego właściwe funkcjonowanie;

c) estetyki i precyzji wykonania, tj. np. nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia materiału podczas właściwego i normalnego korzystania, poszczególne części materiałów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, graficzne elementy materiałów nie ścierają się, nie rozmazują ani nie zmieniają kolorów.

3.2. Wszystkie materiały muszą być w całości wyprodukowane fabrycznie. Ponadto powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału.

3.3. Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe w wyniku nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca.

3.4. W przypadku powstania strat podczas transportu w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia materiałów przed uszkodzeniami Wykonawca wymieni uszkodzone materiały i dostarczy je Zamawiającemu na ten sam adres i na własny koszt w ciągu 10 dni roboczych.

4. Wszystkie opisane w punkcie IV SOPZ wymagania dotyczące kolorów artykułów promocyjnych na etapie projektowania mogą ulec zmianie na prośbę Zamawiającego i za zgodą Wykonawcy.

5. Oznakowanie logotypami (grawer, tłoczenie, nadruk itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.


Logotypy do zastosowania zostaną przekazane po podpisaniu umowy.



Przykładowy wzór do zastosowania:



III. Dodatkowy napis do wykorzystania na wskazanych przez Zamawiającego materiałach promocyjnych:

Nie dotyczy

IV. Wykaz materiałów promocyjnych.

Lp .	Nazwa produktu	Ilość	Szczegółowy opis produktu	Wizualizacja produktu:
1	Etui ochronne na karty płatnicze LOCK UP z osłoną RFID.	500 szt.	<p>Etui ochronne na karty płatnicze LOCK UP z osłoną RFID zabezpieczającą przed niepożądanym skanowaniem, do 12 kart.</p> <p>Kolor: Srebrny z czarną gumką</p> <p>Rozmiar: 9 x 5,8 x 0,1 cm (+/-10%)</p> <p>Materiał: Aluminium</p> <p>Nadruk: Znaki graficzne z jednej strony, zgodne z pkt. II SOPZ, dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia. Wymiary nadruku uzgodnione będą z zamawiającym na etapie realizacji zamówienia.</p> <p>Metoda nadruku: grawer laserowy do 5cm²</p>	

2	Saszetka typu nerka.	300 szt., tj. po 100 szt. w każdym kolorze	<p>Saszetka typu nerka, duża kieszeń główna, tylna kieszeń na suwak, regulowany pas parczany.</p> <p>Kolor produktu: Czarna, granatowa, szara Pojemność: 2,5 litra Rozmiar: 38 x 14 x 8 cm (+-10%) Materiał: Poliester Nadruk: Znaki graficzne z jednej strony, zgodne z pkt. II SOPZ, dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia. Wymiary nadruku uzgodnione będą z zamawiającym na etapie realizacji zamówienia. Kolor nadruku: biały nadruk na czarnej i granatowej, czarny nadruk na szarej Metoda nadruku: transfer</p>	
3	Worek z funkcją plecaka	300 szt., tj. po 150 szt. w każdym kolorze	<p>Worek, który może pełnić rolę plecaka. Łączone ramiączka. Wzmocniony materiał przy otworach. Wzmocnione otwory na ramiączka.</p> <p>Kolor produktu: Czarny, Granatowy Rozmiar: 38 x 48 cm (+-10%) Materiał: Bawełna 100-140 g/m² Nadruk: Znaki graficzne z jednej strony, zgodne z pkt. II SOPZ, dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia. Wymiary nadruku uzgodnione będą z zamawiającym na etapie realizacji zamówienia. Kolor nadruku: biały Metoda nadruku: transfer</p>	

4	Smycz reklamowa	1000 szt., po 250szt. w każdym kolorze	<p>Smycz reklamowa zakończona metalowym karabińczykiem.</p> <p>Materiał: taśma poliestrowa Kolor taśmy: biały, granatowy, seledynowy, czerwony Szerokość taśmy: minimum 15 mm (+-10%) Długość taśmy: 45 cm – 50 cm Wykończenie: metalowy karabińczyk do kluczy Nadruk: Nadruk jednostronny. Znaki graficzne zgodne z pkt. II SOPZ, dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia. Wymiary nadruku uzgodnione będą z zamawiającym na etapie realizacji zamówienia. Kolor nadruku: na białych i seledynowych – kolorowy nadruk, na granatowych i czerwonych – biały nadruk Metoda nadruku: sublimacja</p>	
5	Filtrująca butelka	150 szt., po 50 szt. w każdym kolorze	<p>Filtrująca butelka wielokrotnego użytku o pojemności 0,5L wyposażona w 1 wkład filtrujący.</p> <p>Materiał: Tworzywo sztuczne Kolor: butelka przezroczysta, kolory ustnika i filtra: miętowy, niebieski, czarny Rozmiar: 21,50 x 7 x 12 cm (+-10%) Pojemność całkowita: 0,5 litra Wskaźnik wymiany wkładu: ręczny Rodzaj wkładu: filtr węglowy do butelki Nadruk: Znaki graficzne zgodne z pkt. II SOPZ, dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia. Wymiary nadruku uzgodnione będą z zamawiającym na etapie realizacji zamówienia. Kolor nadruku: czarny Metoda nadruku: tampodruk</p>	

6	Koszulka bawełniana damska i męska	42 szt., po 12 szt. damskich w każdym kolorze i po 9 szt. męskich w każdym kolorze	<p>Koszulka bawełniana damska i męska</p> <p>Kolor produktu: biały, błękitny</p> <p>Rozmiar: Wykonawca przedstawi tabelę rozmiarów koszulek damskich i męskich, według której zamawiający dokona wyboru odpowiadających mu rozmiarów, o łącznej ilości 42 szt.</p> <p>Materiał: 100% bawełna</p> <p>Gramatura: 165 g/m² - 180 g/m²</p> <p>Dekolt: damska – serek(Vneck), męska - okrągły</p> <p>Krój: damski - dopasowany, męski - klasyczny</p> <p>Wykończenie: taśma wzmacniająca na karku, wykończenie dekolту z dodatkiem elastanu</p> <p>Nadruk: Nadruk jednostronny z prawej strony koszulki, zgodne z pkt. II SOPZ. Wymiary nadruku uzgodnione będą z zamawiającym na etapie realizacji zamówienia.</p> <p>Kolor nadruku: czarny</p> <p>Metoda nadruku: sublimacja lub folia flex</p>	
7	Wielofunkcyjna chusta typu bandana.	300 szt., tj. po 100 szt. w każdym kolorze	<p>Wielofunkcyjna chusta typu bandana.</p> <p>Kolor produktu: czarny, granatowy, szary</p> <p>Rozmiar: 25cm/50cm (+-10%)</p> <p>Materiał: 100% mikrofibra poliestrowa</p> <p>Gramatura: 110-140 g/m²</p> <p>Płeć: unisex</p> <p>Wykończenie: bezszwowa, wielofunkcyjna</p> <p>Nadruk: Nadruk pojedynczy. Znaki graficzne zgodne z pkt. II SOPZ, dostosowane do wielkości przedmiotu zamówienia. Wymiary nadruku uzgodnione będą z zamawiającym na etapie realizacji zamówienia.</p> <p>Kolor nadruku: biały nadruk na czarnej i granatowej chuście, czarny nadruk na szarej chuście</p> <p>Metoda nadruku: termotransfer</p>	



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Fundusz Spójności



V. Informacje dodatkowe:

W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek). Szczegółowa kolorystyka artykułów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.

Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych artykułów promocyjnych. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.