



**Załącznik nr 7 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.50.2013/
Załącznik do umowy nr OR-IV.273.2.2013 z dnia2013 r.
w sprawie zamówienia publicznego**

SZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja i obsługa zadania pn. ***V Edycja Targów Lokalnych Grup Działania z terenu województwa podkarpackiego***, które zostanie zorganizowane w dniu 1 września 2013 r. na ul. 3-go Maja w Rzeszowie w godz. 8.00-17.00:

- 1) zapewnienie niezbędnych pozwoleń na organizację zadania oraz pokrycie opłat z tym związanych,
- 2) zapewnienie bezpieczeństwa przeciwpożarowego,
- 3) ubezpieczenie targów od odpowiedzialności cywilnej od wszelkich szkód wyrządzonych osobom trzecim, w tym organizatorowi Targów na kwotę 50 000,00 zł,
- 4) zapewnienie (montaż i demontaż) maksymalnie 50 namiotów (które stanowić będą samodzielne stoiska wystawiennicze) o modułach 3mx3m, stoiskom należy przypisać numery, przy czym zakłada się możliwość łączenia modułów, każde z nich wyposażone w stół o długości min. 2mx0,8m, oraz zapewnienie na czas trwania Targów 200 krzeseł (min. 4 krzesła na jedno stoisko), wraz z transportem i ustawieniem namiotów oraz planem rozmieszczenia/usytuowania stoisk. Miejsce realizacji zadania należy zabezpieczyć w taki sposób, aby w czasie trwania zadania na ul. 3-Maja w Rzeszowie nie były zaparkowane samochody (zgodnie z pkt. 1.1) ul. 3-go Maja i część ulic dojazdowych do ul. 3-go Maja w dniu 1.09.2013 r. powinny zostać wyłączone z ruchu), wraz z zapewnieniem i organizacją wjazdu i wyjazdu uczestników Targów,
- 5) zapewnienie (montaż i demontaż) namiotu na potrzeby organizatora o wymiarach 3mx3m, wraz ze stolikiem oraz czterema krzesłami oraz z dostępem do energii elektrycznej,
- 6) zapewnienie energii elektrycznej na każdym stoisku wystawienniczym o napięciu 230 V i mocy pozwalającej na podłączenie czajnika elektrycznego, kuchenki mikrofalowej oraz podgrzewacza na każdym stoisku wystawienniczym,
- 7) zapewnienie (montaż i demontaż) zadanej sceny, posiadającej niezbędne certyfikaty w wymiarach min. 6mx8m, w godz. od 8.00 w dniu 1 września 2013 r. do 17.00 w dniu 1 września 2013 r.,
- 8) zapewnienie baneru o wymiarach 5mx1,5m, umieszczonego na scenie, który po zakończeniu imprezy zostanie przekazany zamawiającemu, montaż i demontaż baneru realizuje wykonawca we własnym zakresie i na własny koszt,
- 9) zapewnienie nagłośnienia: 17 mikrofonów w tym co najmniej 6 bezprzewodowych oraz mikrofon z odsłuchem i 2 Mono dboxy oraz odsłuch, odtwarzacz kompaktowy; nagłośnienie musi funkcjonować (musi być zapewniona słyszalność) w całym ciągu namiotów/stoisk wystawienniczych wraz z obsługą,

- 10) zapewnienie konferansjera w uzgodnieniu z Zamawiającym,
- 11) przygotowanie i przeprowadzenie godzinnego panelu edukacyjno-konkursowego dla dzieci. Panel należy przygotować w oparciu o następującą tematykę: edukacja ekologiczna, zdrowe żywienie, działalność Lokalnych Grup Działania. Panel należy przygotować z uwzględnieniem elementów zabawy i konkursów. Temat powinien być dostosowany do wieku odbiorców tj. dzieci i młodzieży, ramy czasowe panelu w porozumieniu z Zamawiającym,
- 12) w celu przeprowadzenia panelu, o którym mowa powyżej w pobliżu sceny należy zabudować ogródek dla dzieci o wymiarach min. 5mx5m, ogródek powinien być zaaranżowany w sposób zapewniający bezpieczeństwo osób w nim przebywających wraz z przygotowaniem regulaminu korzystania z ogródka,
- 13) zabezpieczenia przenośnych toalet oraz ustawienie ich na ul. 3-go Maja w Rzeszowie w ilości 3 sztuki na czas trwania zadania,
- 14) zapewnienie karetki wraz z dwoma ratownikami medycznymi w dniu realizacji zadania w godz. od 8.00 w dniu 01 września 2013 r. do 17.00 w dniu 1 września 2013 r.,
- 15) zapewnienie ochrony fizycznej: 6 wykwalifikowanych pracowników ochrony w dniu 01.09.2013 r. w godzinach: od 8.00 do 17.00. (54 os/h),
- 16) promocja zadania, przy użyciu następujących narzędzi:
 - a) projekt graficzny i wydruk plakatów informujących o wydarzeniu; format: A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0, nakład 200 szt. z czego 150 szt. należy rozesłać do 31 Lokalnych Grup Działania (LGD) na terenie województwa Podkarpackiego (w liczbie dla LGD odpowiadającej liczbie gmin funkcjonujących w ramach danego LGD),
 - b) projekt graficzny i wydruk zaproszeń w ilości 300 szt., format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4 (wydruk zaproszeń do 5 dni po zawarciu umowy),
 - c) produkcja i emisja spotów reklamowych na 4 ekranach LED rozmieszczonych w Rzeszowie. Długość emisji jednego spotu 15 s. Czas emisji przez 1 tydzień poprzedzający dzień w którym odbędzie się impreza. 2 500 wyświetleń. Treść i miejsce ekspozycji LED w uzgodnieniu z Zamawiającym,
- 17) opracowanie ramowego Regulaminu Konkursu dla Lokalnych Grup Działania na ***Najlepsze stoisko wystawowe prezentujące potencjał Lokalnej Grupy Działania***,
- 18) opracowanie ramowego Regulaminu Konkursu dla Lokalnych Grup Działania pn. ***Nasza muzyka i śpiewanie***, który oceniać będzie prezentację muzykujących i śpiewających zespołów ludowych,
- 19) demontaż infrastruktury związanej z realizacją zadania na ul. 3-go Maja w Rzeszowie do godz. 20.00 dnia 1.09.2013 r.

Obowiązki Zamawiającego związane z organizacją Targów:

- 1) pomoc Wykonawcy w uzyskaniu niezbędnych pozwoleń związanych z realizacją zadania,
- 2) zapewnienie miejsca do realizacji zadania.

2. Projekty graficzne/scenariusze:

Projekty graficzne/scenariusze mają być pomysłem własnym Wykonawcy. Projekty powinny przedstawiać Targi Lokalnych Grup Działania w sposób ciekawy, niebanalny przyciągający uwagę, zachęcić do uczestnictwa. Całość zamówienia powinna się zawrzeć we wzajemnej korelacji wizualnej. Przy opracowywaniu projektów, Wykonawca powinien

wziąć pod uwagę pozostawienie wolnego miejsca w celu późniejszego uzupełnienia projektów w niezbędne logotypy organizatora, patronatów itp.

3. Ramowe Regulaminy powinny zawierać/określać co najmniej: ogólne warunki uczestnictwa, kryteria oceny i punktację, wzór karty zgłoszenia.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu:

Projektu graficznego banneru o którym mowa w pkt 1.8, projekt scenariusza panelu edukacyjnego dla dzieci i młodzieży w pkt 1.11, projektu i wizualizacji ogródka dla dzieci o którym mowa w pkt. 1.12, projektu graficznego plakatu, o którym mowa w pkt 1.16 lit. a), projektu graficznego zaproszenia o którym mowa w pkt 1.16 lit. b), projekt scenariusza spotu reklamowego na ekranach LED o którym mowa pkt. 1.16 lit. c), ramowych projektów regulaminów, o których mowa w pkt 1.17 i 1.18.

Przygotowane i złożone ww. projekty będą oceniane przez Zamawiającego podczas oceny złożonych ofert.

5. Wymagania w stosunku do Wykonawcy:

Oferty złożone bez wymaganej ilości projektów graficznych/scenariusza, projektu i wizualizacji ogródka dla dzieci oraz ramowych projektów regulaminów konkursów nie będą brane pod uwagę w ocenie ofert. Realizacja przedmiotu zamówienia, może zostać wykonana po wcześniejszym podpisaniu umowy z Zamawiającym oraz zatwierdzeniu przez Zamawiającego wszystkich składowych kampanii, zawartych w pkt. 4.

6. Cena podana przez oferenta ma zawierać wszelkie koszty, jakie Wykonawca poniesie podczas realizacji zamówienia.
7. Przy realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązuje do przestrzegania zapisów zawartych w „Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013”.
8. Dodatkowe informacje w razie wszelkich wątpliwości:

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich, tel. 17/ 747 69 15

Harmonogram organizacji i obsługi zadania V Edycja Targów Lokalnych Grup Działania z terenu województwa podkarpackiego:

Lp.:	Przedmiot zamówienia:	Termin przedstawienia projektu przedmiotu do zaakceptowania przez Zamawiającego:	Termin realizacji przedmiotu zamówienia:
1	Zapewnienie niezbędnych pozwoleń na organizację zadania oraz pokrycie opłat z tym związanych.	nie dotyczy	15 dni przed realizacją zadania
2	Ubezpieczenie Targów.	nie dotyczy	15 dni przed realizacją zadania
3	Zapewnienie namiotów (dla wystawców i organizatora) wraz z wyposażeniem zgodnie z SOPZ oraz zapewnienie wjazdu i wyjazdu uczestników Targów na ul. 3-go Maja w Rzeszowie (plan komunikacji).	Plan umiejscowienia namiotów i komunikacji do 5 dni po zawarciu Umowy.	01.09.2013 r. godz. 7.00 – 17.30
4	Zapewnienie energii elektrycznej na każdym stoisku wystawienniczym i na stoisku organizatora.	nie dotyczy	01.09.2013 r. godz. 7.00 – 17.30
5	Zapewnienie zadaszanej sceny posiadającej niezbędne certyfikaty w wymiarach min. 6mx8m, w godz. od 8.00 do 17.00	nie dotyczy	Jak w kolumnie pn. <i>Przedmiot zamówienia</i> .
6	Zapewnienie banneru.	projekt przedstawiony w ofercie	01.09.2013 r. do godz. 7.00 montaż na scenie
7	Zapewnienie nagłośnienia.	nie dotyczy	01.09.2013 godz. 7.00 – 17.30
8	Zapewnienie konferansjera.	nie dotyczy	01.09.2013 r. godz. 8.00 – 17.00
9	Przygotowanie i przeprowadzenie panelu dla dzieci wraz z projektem i wizualizacją ogródka i zabudową w dniu 01.09.2013 r. Przygotowanie regulaminu korzystania z ogródka.	projekt przedstawiony w ofercie	01.09.2013 Zabudowa ogródka godz. 7.00– 17.00 Przygotowanie regulaminu do 5 dni po zawarciu umowy.
10	Zabezpieczenia przenośnych toalet.	nie dotyczy	01.09.2013 godz. 7.00 – 17.00
11	Zapewnienie karetki wraz z dwoma ratownikami medycznymi.	nie dotyczy	01.09.2013 godz. 8.00-17.00
12	Zapewnienie ochrony fizycznej: 6 kwalifikowanych pracowników ochrony w dniu 01.09.2013 r.	nie dotyczy	Jak w kolumnie pn. <i>Przedmiot zamówienia</i> .

	w godzinach: od 8.00 do 17.00. (54 os/h).		
13	Projekt graficzny, wydruk, rozesłanie plakatów informujących o wydarzeniu; format: A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0, nakład 200 szt. z czego 150 szt. należy rozesłać do 31 Lokalnych Grup Działania (LGD) na terenie województwa Podkarpackiego (w liczbie dla LGD odpowiadającej liczbie gmin funkcjonujących w ramach danego LGD).	Projekt przedstawiony w ofercie.	Na 10 dni przed realizacją zadania.
14	Projekt graficzny i wydruk zaproszeń w ilości 300 szt., format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4.	Projekt przedstawiony w ofercie.	Do 5 dni po zawarciu umowy.
15	Produkcja i emisja spotów reklamowych na 4 ekranach LED rozmieszczonych w Rzeszowie. Długość emisji jednego spotu 15 s. Czas emisji przez 1 tydzień poprzedzający dzień w którym odbędzie się impreza. 2 500 wyświetleń.	Projekt przedstawiony w ofercie.	Jak w kolumnie pn. <i>Przedmiot zamówienia</i> .
16	Opracowanie Regulaminów Konkursów.	Projekt przedstawiony w ofercie.	nie dotyczy
17	Demontaż infrastruktury związanej z realizacją zadania na ul. 3-go Maja w Rzeszowie do godz. 20.00 dnia 1.09.2013 r.	nie dotyczy	Jak w kolumnie pn. <i>Przedmiot zamówienia</i> .