

Jan Gancarski
(imię i nazwisko kandydata na dyrektora)

PROGRAM DZIAŁANIA

(do publikacji na stronie podmiotowej w Biuletynie Informacji Publicznej Samorządu Województwa Podkarpackiego na stronie współorganizatora instytucji kultury oraz na stronie internetowej instytucji kultury)

Muzeum Podkarpackie w Krośnie
(nazwa instytucji kultury)

Na lata od 2022 do 2024

Akceptacja Zarządu Województwa Podkarpackiego*

.....

.....

(data i miejsce)

*dodatkowe pola do akceptacji przez pozostałych organizatorów w przypadku instytucji współprowadzonych, jeśli akceptacji wymaga umowa.

Wizja (obraz instytucji kultury, sytuacja, wizerunek oraz pozycja)

Muzeum Podkarpackie w Krośnie jest samorządową instytucją kultury województwa podkarpackiego założoną w 1954 roku. Główną jego siedzibą jest Pałac Biskupi, przy ul. Piłsudskiego 16 w Krośnie. Muzeum jest właścicielem także części budynku Towarzystwa Mieszczańskiego Zgoda przy ul. Piłsudskiego 14 oraz części budynku przy ul. Szczepanika 2. Oddziałem Muzeum jest Skansen Archeologiczny Karpacka Troja w Trzcinicy. Posiada znakomite zbiory lamp naftowych, szkła z podkarpackich hut, bogate zbiory historyczne, ciekawe zbiory artystyczne oraz archeologiczne.

Muzeum Podkarpackie w Krośnie odgrywa znaczącą rolę na mapie muzeów Podkarpacia określoną wysokim poziomem działalności merytorycznej, osiągnięciami wystawienniczymi, naukowo-badawczymi, działalnością oświatową i kulturalną. Ułatwia to jego położenie na szlaku turystycznym i komunikacyjnym N-S, w kierunku Kotliny Karpackiej i W-E, w Bieszczady oraz rosnącym zainteresowaniem różnych dziedzin nauki tą częścią Karpat, leżących na pograniczu trzech państw. Proponuję, aby była to placówka szeroko otwarta na zewnątrz, współpracująca z innymi muzeami oraz instytucjami naukowymi i kulturotwórczymi w Polsce, Słowacji, na Ukrainie, na Węgrzech oraz w innych krajach. Pragnę, aby było to Muzeum promieniujące inicjatywą, kuszące działalnością wystawienniczą, oświatową, wydawniczą, o znaczących osiągnięciach badawczych i naukowych, nowoczesne i dostępne dla wszystkich, w którym koncentrowałoby się życie intelektualne i twórcze Krosna. Powinno być wzorem w zakresie gromadzenia i ochrony zabytków, dokumentowania, inwentaryzowania i digitalizacji zbiorów oraz mieć niepowtarzalny urok i charakter, do czego ma wyjątkowe predyspozycje ze względu na swoje zbiory, zgraną, oddaną pracy załogę oraz markę Skansenu Archeologicznego Karpacka Troja w Trzcinicy. Warunkiem pełnego wykorzystania możliwości i prężnego funkcjonowania Muzeum jest przeprowadzenie planowanego remontu elewacji, modernizacji Pałacu Biskupiego wraz z wdrożeniem nowoczesnej oferty kulturalnej, wykonanie koniecznych remontów w budynku przy ul. Szczepanika 2 oraz remontów w Skansenie, przy maksymalnym wykorzystaniu środków zewnętrznych – krajowych i europejskich. Konieczna jest przede wszystkim systematyczna reorganizacja wystaw stałych i ich aranżacji. W przyszłości Muzeum powinno pozyskać możliwie najbliżej głównej siedziby, dodatkowy lokal na działalność (np. dalszą część budynku Cechu Rzemiosł Różnych lub drugą część kamienicy przy ul. Szczepanika). Muzeum Podkarpackie słynie z kolekcji związanej z historią oświecenia, szkła ze zbiorów podkarpackich hut, zbiorów archeologicznych, posiada bardzo ciekawe i ważne zbiory historyczne, jak choćby dokumenty królewskie czy archiwum zamku Kamieniec, wielotysięczną kolekcję paryskich poloników, fortepian Pleyela oraz znaczące zbiory sztuki regionalnej, sztuki i broni japońskiej. Pieczę nad tymi zbiorami trzymają działy merytoryczne Muzeum, które wyznaczają kierunki zainteresowań badawczych i wystawienniczych. W przyszłości działalność naukowa i kulturalna tych działów będzie kontynuowana w sposób umożliwiający największy i najszerszy rozwój instytucji. Podobnie Skansen Archeologiczny Karpacka Troja – jako jedna

z najprężniej działających placówek muzealnych w regionie, będących wizytówką Podkarpacia, będzie umacniał swoją obecność i rozpoznawalność.

Rozwój nowoczesnych technologii spowodował duże przeobrażenia w dziedzinie muzealnictwa, rosną też oczekiwania zwiedzających. Stały się konieczne niekonwencjonalne prezentacje eksponatów i stworzenie ożywionych przestrzeni wystawienniczych (wykorzystanie technik trójwymiarowych, urządzeń mobilnych, rzeczywistości wirtualnej, ekranów dotykowych). Konieczne jest łączenie historii z nowoczesnością, przy wykorzystaniu współczesnych środków prezentacji. Ważnym zakresem działalności Muzeum jest przekazywanie wiedzy i wartości przez zabawę (Salka Małego Odkrywcy, warsztaty, lekcje muzealne). Nowinki techniczne są nieodzownym elementem współczesnych muzeów. Zadaniem Muzeum jest budowanie relacji pomiędzy kolekcją a odwiedzającym. Muzeum musi być dzisiaj instytucją kulturotwórczą, przekazywać prawdę, uczyć patriotyzmu i odpowiedzialności za Polskę. W mojej koncepcji odnoszę się do wypracowanej misji Muzeum i strategii rozwoju Województwa Podkarpackiego 2030.

Program działania Muzeum ma odniesienia do Strategii rozwoju województwa – Podkarpackie 2030.

Działania zgodne z priorytetem 2.3.1. Tworzenie warunków dla upowszechnienia kultury, rozwijania form działalności kulturalnej i interpretacji dziedzictwa kulturowego, będą realizowane poprzez:

- poszerzanie bogatej oferty kulturalnej Muzeum wraz z poprawą jej dostępności i budowa więzi lokalnych (np. zakup audioprzewodników z audiodeskrypcją i językiem migowym; udostępnienie nowego budynku – Towarzystwa Mieszczańskiego „Zgoda” dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami);
- rozwój edukacji kulturowej (nowe lekcje, warsztaty, magazyny studyjne, imprezy plenerowe, pokazy filmowe);
- promocję regionu oraz popularyzację jego kultury poprzez rozwój turystyki kulturowej (np. wzmacnianie marki Skansenu, organizacja wystaw czasowych w Krośnie i regionie, rozpoznawalne imprezy cykliczne);
- popularyzację kultury i dziedzictwa kulturowego, w tym dziedzictwa przemysłowego i technicznego oraz niematerialnego (Skansen, obchody 200. Rocznicy urodzin I. Łukasiewicza);
- rozwój popularyzacji dziedzictwa Kresów poprzez tematyczne wystawy czasowe, odczyty, współpracę z prof. J. Skotnickim.

Działania zgodne z priorytetem 2.3.2. Wzmacnianie współpracy i partnerstwa na rzecz wykorzystania regionalnych zasobów dziedzictwa i kultury współczesnej jako potencjału rozwojowego, realizowane będą poprzez:

- realizację projektów kulturowych o randze ponadregionalnej i międzynarodowej (konferencje naukowe, festiwal archeologiczny);
- inicjowanie i wspieranie procesów na rzecz tworzenie silnych marek kulturowych o znaczeniu ogólnopolskim i międzynarodowym (Skansen);

Działania zgodne z priorytetem 2.3.3. Infrastruktura kultury i zwiększenie atrakcyjności dziedzictwa kulturowego, realizowane będą poprzez:

- ochronę obiektów zabytkowych i miejsc cennych kulturowo (grodzisko Wały Królewskie w Trzcinicy)
- modernizację Pałacu Biskupiego
- poprawę jakości infrastruktury kultury, m.in. poprzez realizację projektów adaptacyjnych, modernizacyjnych i technologicznych w Skansenie i Muzeum;
- udział w programie „Pociąg do kultury” i innych programach dot. promocji zasobów kulturowych regionu;

Program działania koresponduje również z założeniami priorytetu 3.5.2. Rozwój infrastruktury służącej prowadzeniu turystyki poprzez działanie takie jak rozwój i poprawa stanu infrastruktury dla turystyki oraz realizuje również założenia priorytetu 3.1.3. Wsparcie energetyki opartej na OZE poprzez działania takie jak budowa nowych jednostek wytwórczych i modernizacja istniejących źródeł energii elektrycznej i ciepła z OZE.

Główne wyzwania (wybrane obszary problemowe, kluczowe do uregulowania w tym ocena możliwości realizacji założeń w ramach dotacji gwarantowanej umową z dyrektorem)

W zakresie działalności naukowej konieczny jest rozwój badań historycznych i szybka inwentaryzacja pozyskanych kolekcji oraz sprawne ich opracowanie i opublikowanie. Bardzo ważne, z perspektywy pozyskanych niedawno zbiorów, jest utworzenie Działu Polskiej Emigracji Politycznej i Działu Broni i Sztuki Japońskiej. Jednym z celów muzeum jest prowadzenie działalności wystawienniczej odzwierciedlającej charakter zbiorów muzealnych, specyfikę regionu oraz zapotrzebowanie społeczne. Najistotniejsza w tym zakresie jest więc organizacja nowych wystaw ze zbiorów własnych i wypożyczonych oraz modernizacja ekspozycji stałych, także z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Niezbędne jest poszerzenie działalności edukacyjnej.

W sferze inwestycyjnej konieczny jest remont elewacji Pałacu Biskupiego i modernizacja wystaw stałych oraz zbudowanie pracowni digitalizacji. Niezbędny jest remont dachu budynku przy ul. Szczepanika 2 oraz obiektów w Skansenie Archeologicznym Karpacka Troja. Planowany jest zakup audioprzewodników, atrakcyjnych ekspozytorów reklamowych i systemu ekspozycji zewnętrznej do szeroko pojętej promocji Muzeum i jego zbiorów.

Cele/działania/wskaźniki (cele powinny być wyznaczone w oparciu o zadania statutowe instytucji i być dla niej prorozwojowe, prosimy o określenie działań, które umożliwiają realizację celów oraz określenie wskaźników, które pozwalają zmierzyć efektywność podjętych działań. Podanie orientacyjnej wartości wskaźnika w poszczególnych latach na poziomie minimum)

Cel	Działania	Wskaźniki		
		Wartość wskaźnika w roku 2022	Wartość wskaźnika w roku 2023	Wartość wskaźnika w roku 2024
gromadzenie zbiorów	1) pozysk zabytków 2) pozysk książek	150 220	160	180
inwentaryzowanie, katalogowanie i naukowe opracowanie, digitalizacja	1) inwentaryzowanie i katalogowanie zabytków	320	350	350
	2) inwentaryzowanie i katalogowanie książek	140	150	150
	3) digitalizacja zabytków	320	350	350
zabezpieczanie i konserwacja zbiorów	1) malarstwa i rzeźby	20	25	25
	2) metalu i drewna	40	40	40
	3) papieru	5	8	10
	4) ceramiki	500	500	550
	5) tworzenie właściwych warunków przechowywania zbiorów	4	4	4
działalność nauko-badawcza	1) opracowanie zabytków	5	5	5
	2) organizacja konferencji,	2	2	2
	3) badania terenowe	2	2	2
	4) badania i opracowania naukowe w dziedzinach działalności statutowej	6	6	6
	5) analizy specjalistyczne	2	2	2
organizowanie wystaw stałych i czasowych	1) wystawy stałe	5	5	5
	2) wystawy czasowe	8	8	8
zabezpieczanie obiektów kultury materialnej	1) zabezpieczanie stanowisk archeologicznych	1	1	1
	2) zabezpieczanie i konserwacja rekonstrukcji archeologicznych	4	4	4
prowadzenie działalności edukacyjnej, artystycznej i upowszechniającej kulturę, w tym organizowanie festiwali i widowisk plenerowych	1) konferencje popularno-naukowe	1	1	1
	2) lekcje muzealne	10	10	10
	3) warsztaty muzealne	50	50	50
	4) odczyty, prelekcje, spotkania,	8	8	8
	5) konkursy	2	2	2
	6) koncerty	3	3	3
	7) imprezy plenerowe	4	4	4
	8) festiwale archeologiczne	2	2	2
	9) turnieje i pokazy	2	2	2
prowadzenie działalności w zakresie archeologii	1) wypał ceramiki dawnymi metodami,	2	2	2

doświadczalnej i eksperymentalnej	2) doświadczalna uprawa roślin	1	1	1
	3) hodowla zwierząt,	1	1	1
	4) pokazy niecenienia ognia,	4	4	4
	5) wytwarzanie rekonstrukcji historycznych pojazdów i uzbrojenia	2	2	0
	6) łucznictwo	1	1	1
wydawanie publikacji	1) książki (opracowania, publikacje pokonferencyjne, katalogi, przewodniki, informatory),	3	3	3
	2) foldery	2	2	2
	3) plakaty	27	27	27
	4) zaproszenia	27	27	27
	5) kalendarze	1	1	1
	6) publikacje w internecie	12	12	12
zapewnienie właściwych warunków zwiedzania	1) ułatwienia dla niepełnosprawnych,	1	1	1
	2) audioprzewodniki,	1	1	0
	3) aplikacje mobilne	0	1	1
wzrost frekwencji	1) promocja w mediach, prasie, internecie, promocja wizualna,	20	20	20
	2) współpraca krajowa i zagraniczna	4	5	4

Grupy odbiorców (charakterystyka grup odbiorców działań instytucji)

Muzeum Podkarpackie w Krośnie, a także jego oddział Skansen Archeologiczny Karpacza Troja w Trzcinicy są przystosowane do przyjmowania bardzo różnorodnych grup odbiorców. Zwiedzanie, lekcje muzealne, warsztaty, spotkania, imprezy plenerowe, konferencje, koncerty – wszystkie elementy składowe naszej oferty kulturalnej i edukacyjnej są odpowiednio dedykowane zarówno dla dzieci, młodzieży, jak i dla dorosłych, emerytów i seniorów niezależnie od ich wykształcenia i zawodu. Skansen, z wyjątkiem grodziska, mogą zwiedzać także osoby niepełnosprawne ruchowo. W Krośnie od 2022 r. będzie możliwe zwiedzanie przez niepełnosprawnych budynku Towarzystwa Zgody, gdzie obecne są udogodnienia dla osób niesłyszących i niedowidzących. Przyjmujemy także turystów zagranicznych, oprowadzając ich po angielsku lub niemiecku. Można będzie korzystać z audioprzewodników, które oprócz różnych wersji językowych zapewnią ścieżki zwiedzania opracowane dla osób niewidomych i niesłyszących (z audiodeskrypcją i językiem migowym). W Skansenie i na szlaku turystycznym utworzonym z partnerem słowackim można korzystać z aplikacji mobilnej. Obiekty nasze zwiedzają grupy zorganizowane i indywidualni turyści. Różnorodne warsztaty i lekcje muzealne oraz imprezy plenerowe

cieszą się ogromną popularnością wśród szerokich grup odbiorców. Organizujemy zarówno wydarzenia dedykowane profesjonalistom (spotkania autorskie, konferencje i sesje naukowe), jak i amatorom – miłośnikom historii, archeologii, sztuki, szeroko pojętej kultury (cykliczne wydarzenia promocyjne, koncerty).

Wystawy, działania artystyczne i działania edukacyjne (koncerty/spektakle – harmonogram, źródła finansowania) *

Muzeum organizuje corocznie ze swoich i wypożyczanych zbiorów kilkanaście wystaw czasowych o wysokim poziomie merytorycznym i edukacyjnym oraz kulturotwórczym. Części z nich towarzyszą katalogi i foldery. Niektóre z nich wypożyczane są przez największe polskie muzea. Najcenniejsze nasze zbiory prezentowane są także w muzeach zagranicznych (Słowacja, Węgry). Wszystkie nasze wystawy cieszą się dużym uznaniem zwiedzających i profesjonalistów. Otrzymywaliśmy za nie najwyższe wyróżnienia muzealne (Sybilla). Nasza działalność wystawiennicza odzwierciedla specyfikę naszych zbiorów, kulturę regionu, zapotrzebowania społeczne i edukacyjne. Wystawy te budują tożsamość, podnoszą poczucie patriotyzmu i poziom edukacji historycznej. Wystawa archeologiczna w Skansenie jest wykonana na najwyższym poziomie europejskim i budzi powszechny zachwyt. Stałe wystawy w Muzeum odzwierciedlające charakter naszych kolekcji są wykonane w sposób tradycyjny i od lat planujemy ich modernizację z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, aby uatrakcyjnić formę przekazu, wprowadzić elementy muzeum narracyjnego. W 2020 roku zakupiliśmy nowoczesny sprzęt wystawienniczy na wystawy czasowe.

Wystawy stałe

1. Szkło Podkarpackich Hut (ostatnią modernizację wystawy przeprowadzono w 2021 r. – udostępniono nową część wystawy prezentującą zabytkowe szkło secesyjne).
2. Wystawa archeologiczna *Przeszłość ożywiona* jest zrealizowana w ramach projektu z RPO (w budynku Zgoda), a część wczesnośredniowieczna w Pałacu Biskupim zostanie wykonana w ramach projektu z MKiDN.
3. Na reorganizację pozostałych wystaw stałych Muzeum posiada pozwolenia na budowę i wystąpiło z wnioskiem o dofinansowanie w celu zmiany ich przebudowy i aranżacji w ramach zadania „Modernizacja Pałacu Biskupiego wraz z wdrożeniem nowoczesnej oferty kulturalnej Muzeum Podkarpackiego w Krośnie”. Modernizacja dotyczyć będzie wystaw:
 - a) Z dziejów Krosna i regionu,
 - b) Historia oświetlenia,
 - c) Galeria sztuki,
 - d) Broń i sztuka Japonii (w trakcie przygotowania).

Zmiana aranżacji zostanie wykonana, jeżeli Muzeum otrzyma niezbędne środki finansowe. W przeciwnym razie wystawy stałe pozostaną w dawnej aranżacji.

Wystawy czasowe

Finansowane będą z dotacji Organizatora, przychodów własnych i innych pozyskanych dotacji.

Wystawy czasowe na 2022 rok

Duże sale

1. Polska na Emigracji. Wystawa ze zbiorów Stowarzyszenia Muzeum Wojska Polskiego we Francji (obecnie zbiory Muzeum Podkarpackiego w Krośnie). Czas trwania: do 31 maja 2022, koszt: 0,00 zł.
2. Starowieyscy – sztuka wyobraźni. Wystawa ze zbiorów prywatnych oraz ze zbiorów Muzeum Podkarpackiego w Krośnie i muzeów polskich. Czas trwania: 15 czerwiec – 31 sierpień, koszt: 15 000,00 zł.
3. Narcyz Piórecki – Moje ogrody. Wystawa ze zbiorów prywatnych. Czas trwania: 13 wrzesień – 30 październik, koszt: 5 000,00 zł.
4. Obok Orła znak Pogoni. W 160 rocznicę wybuchu powstania styczniowego. Czas trwania: listopad – kwiecień 2023 r., koszt: 20 000,00 zł.

Korytarz

1. Polska na emigracji – wystawa ze zbiorów poloników przekazanych Muzeum przez Stowarzyszenie Muzeum Wojska Polskiego we Francji, styczeń - marzec 2022.
2. Ignacy Łukasiewicz - 200. rocznica urodzin twórcy polskiego przemysłu naftowego, marzec - wrzesień, koszt: 5 000,00 zł.
3. Szlachta w Bieszczadach i na Pogórzu – czasy saskie i stanisławowskie. Wystawa autorstwa dr. Łukasza Bajdy. Wrzesień - grudzień, koszt: 5 000,00 zł.
4. Bronisława Betlej – poetka ziemi krośnieńskiej, grudzień 2022 – luty 2023 rok, koszt: 3 000,00 zł.

Kamienica Zgoda

1. Wszystkie drogi wiodły do śmierci – wystawa dotycząca losów Żydów galicyjskich ocalałych z Holocaustu. Wystawa z Żydowskiego Muzeum Galicja w Krakowie, styczeń - marzec, koszt: 5 000,00 zł.
2. Wielki Album Krośnieński – tacy byliśmy, wystawa fotografii portretowej krośnian wykonywanej podczas Nocy Muzeów przez ostatnie kilka lat, kwiecień – czerwiec 2022, koszt: 500,00 zł.
3. Krosno na starych pocztówkach ze zbiorów Muzeum Podkarpackiego w Krośnie, lipiec – wrzesień 2022, koszt: 500,00 zł.
4. Przeciwno bratankom – o najeździe Jerzego II Rakoczego na Polskę, wrzesień – listopad 2022, koszt 1500,00 zł (wspólnie z Muzeum w Sárospatac - Węgry).

Wystawy poza Muzeum

1. Ignacy Łukasiewicz - 200. rocznica urodzin twórcy polskiego przemysłu naftowego, Muzeum Historii Regionalnej w Mielcu, styczeń – luty 2022, koszt: 1 000,00 zł.
2. Ignacy Łukasiewicz – człowiek który zmienił świat. Obchody Roku Ignacego Łukasiewicza – wydarzenie związane z 200. rocznicą urodzin I. Łukasiewicza, zakup ekspozytorów reklamowych i modułowego systemu ekspozycji zewnętrznej na wystawę plenerową poświęconą I. Łukasiewiczowi i jego światowym wynalazkom (lampa naftowa, wydestylowanie nafty, rozwój przemysłu naftowego), wyświetlenie filmu, wykonanie wystawy plenerowej prezentowanej na dziedzińcu Pałacu Biskupiego, a później w różnych punktach Polski i za granicą – Słowacja, Węgry. Koszt organizacji wystawy: 80 000,00 zł (Organizator).

Wystawy czasowe w 2023 roku

Duże sale

1. Skarby Grodów Czerwieńskich, wystawa ze zbiorów Muzeum Regionalnego im. Janusza Petera w Tomaszowie Lubelskim, koszt: 20 000,00 zł.
2. 100 lat Krośnieńskich Hut Szkła, koszt: 12 000,00 zł.
3. Ostatni bartnicy europejscy, koszt: 20 000,00 zł.

Korytarz

1. Władysław Markiewicz – malarstwo, koszt: 1 200,00 zł.
2. Zaleszczyki – riwiera międzywojnia, koszt: 5 000,00 zł.
3. Literatura emigracyjna z lat 1939-1989, koszt: 1 000,00 zł.
4. Wystawa projektów sgraffitowego fryzu z personifikacjami sztuk do domu artysty rzeźbiarza Andrzeja Lenika w Krośnie, wystawa ze zbiorów MPK, koszt: 1 000,00 zł.

Wystawy poza Muzeum

1. Karpacka Troja – wystawa objazdowa, koszt: 20 000,00 zł.
2. Szkło Podkarpackich Hut, koszt: 2 000,00 zł.

Wystawy czasowe w 2024 roku

Duże sale

1. Żołnierze generała Maczka, koszt: 10 000,00 zł.
2. Artystyczne pasje Jana Ekierta i Eleonory Reinhold-Ekiert, koszt: 6 500,00 zł.
3. Podróże małe i duże, koszt: 35 000,00 zł.
4. Wystawa jubileuszowa z okazji 70-lecia Muzeum Podkarpackiego w Krośnie, koszt: 20 000,00 zł.

Korytarz

1. Rody szlacheckie dawnej ziemi sanockiej, koszt: 7 000,00 zł.

2. Na nieludzkiej ziemi. Jeńcy polscy w ZSRR, koszt: 7 000,00 zł.
3. Zbiory numizmatyczne Muzeum Podkarpackiego w Krośnie, koszt: 3 000,00 zł.

Wystawy poza Muzeum

4. Karpacka Troja – wystawa objazdowa, koszt: 5 000,00 zł.
5. Szkło Podkarpackich Huf, koszt: 3 500,00 zł.

Tematy odczytów, prelekcji, spotkań w latach 2022-2024

Finansowane będą z dotacji Organizatora, przychodów własnych i innych pozyskanych dotacji.

Rok 2022

1. Ocalić od zapomnienia – Polacy w Kazachstanie, Paweł Jucha, koszt: 300,00 zł;
2. Rodzina Jabłonowskich w dziennikach Emilii z Jabłonowskich Skrzyńskiej, Beata Lorens, Jerzy Kuzicki, koszt: 1 000,00 zł.
3. Wspomnienia o Rodzinie Starowieyskich, prof. Kazimierz Starowieyski, ks. prof. dr hab. Marek Starowieyski oraz dr hab. Antoni Starowieyski, koszt: 1 500,00 zł.
4. Wszystkie drogi wiodły do śmierci – spotkanie do wystawy Żydowskiego Muzeum Galicja w Krakowie, koszt: 1 000,00 zł; Póki żyję, pamiętam, spotkanie online z Aleksandrem Whitem, ocalałym krośnianinem z listy Schindlera, koszt: 500,00 zł.
5. Ignacy Łukasiewicz – moc światła. Prawdy i mity, K. Gierlach, koszt: 1 000,00 zł.
6. Mord w Jedwabnem (stosunki polsko-żydowskie 1944-1947), Marek Jan Chodakiewicz, koszt: 1200,00 zł.
7. Podróże po Bliskim Wschodzie, prof. dr hab. T. Polański, koszt: 600,00 zł.
8. „Żydokomuna” w aparacie władzy Polski „Ludowej”. Mit czy rzeczywistość?, Mirosław Szumiło, koszt: 1 000,00 zł.

Rok 2023

1. Żółkiewski pogromca Moskwy, Wojciech Polak, koszt: 1 000,00 zł.
2. Piłsudski między Stalinem a Hitlerem, Krzysztof Grzegorz Rak, koszt: 1 000,00 zł.
3. Zrodzeni do szabli, pokaz Janusza Sieniawskiego, koszt 2 000,00 zł.
4. Ludzie z innego świata, W. Cejrowski, koszt: 3 000,00 zł.
5. Dawna broń Japonii, Sławomir Stępień, koszt: 1 000,00 zł.
6. O sztuce Japonii, Małgorzata Martinii, koszt 1 000,00 zł.
7. O karpackich roślinach leczniczych oraz o tradycjach medycyny ludowej. Robert Księżopolski, lekarz medycyny i doradca żywieniowy, koszt: 1 500,00 zł.
8. Podróże po Turcji. Prof. dr hab. Tomasz Polański, koszt: 1 000,00 zł.
9. Żydzi w Polsce – mity a rzeczywistość, M. Szumiło, koszt: 1 000,00 zł

Rok 2024

1. Szlachta w Bieszczadach i na Pogórzu – czasy saskie i stanisławowskie, dr Łukasz Bajda, koszt: 1 000,00 zł.
2. Konfederacja Barska na terenie dzisiejszej południowo-wschodniej Polski, Krzysztof Bajron, koszt: 1 000,00 zł
3. Niechciani generałowie – powojenne losy polskich generałów, Szymon Nowak, koszt: 1 000,00 zł.
4. Historia alternatywna. Fantastyka historyczna, P. Gursztyn, M. Korkuć, M. Surdej, P. Zychowicz, koszt: 4 000,00 zł.
5. Zaleszczyki. Riwiera międzywojnia, spotkanie muzealne z dr Janem Skłodowskim, koszt: 1 000,00 zł.
6. Galicyjski Holokaust, prelekcja w ramach Międzynarodowego Dnia Pamięci Ofiar Holocaustu, koszt: 500,00 zł.
7. Opór ludności żydowskiej w stosunku do Niemców. Powstanie w Getcie Warszawskim, spotkanie z dr Marcinem Urynowiczem, koszt 1 500,00 zł.
8. Najważniejsze odkrycia archeologiczne na Podkarpaciu, spotkanie z Janem Gancarskim.

Planowane tematy lekcji i zajęć edukacyjnych (stała oferta muzeum)

Archeologia:

- Pradzieje Podkarpacia
- Początki Krosna i historia krośnieńskiego Rynku
- Sztuka pradziejowa
- Grodziska Podkarpacia
- Warsztat pracy archeologa
- Życie krośnian w wiekach średnich
- Narzędzia pracy w pradziejach

Historia:

- Powiat krośnieński na przestrzeni wieków (obszar, granice, mieszkańcy, administracja)
- Krosno w okresie przedrozbiorowym
- Region krośnieński w czasach zaboru austriackiego (1772-1918)
- Udział mieszkańców Krosna i powiatu krośnieńskiego w walce o niepodległość Polski w latach 1914-1921
- Krosno w okresie międzywojennym
- Region krośnieński w okresie okupacji niemieckiej
- Konspiracja niepodległościowa na terenie powiatu krośnieńskiego w latach 1944-1956
- Dwa totalitaryzmy XX wieku
- Literatura emigracyjna i niezależna w kształtowaniu patriotyzmu
- Wkład polskiej emigracji politycznej w kulturę i odzyskanie niepodległości przez Polskę

Historia oświecenia:

- Historia oświecenia na przestrzeni wieków

- Lampy naftowe w zbiorach Muzeum Podkarpackiego w Krośnie
- Wkład Ignacego Łukasiewicza w rozwój światowego przemysłu i techniki

Historia szkła i przemysłu szklarskiego:

- Historia szklarstwa – od pradziejów do XXI w.
- Z dziejów szklarstwa na Podkarpaciu.
- Szkło artystyczne Podkarpackiego Zagłębia Szklanego

Życie artystyczne Krosna:

- Style w architekturze, rzeźbie i malarstwie na przykładzie zabytków krośnieńskich
- Krośnieńscy malarze i rzeźbiarze w XIX i XX wieku
- Życie i twórczość Stanisława Bergmana, a krośnieńskie życie artystyczne na przełomie XIX i XX wieku
- Seweryn Bieszczad – życie i twórczość

Ogólne wiadomości o konserwacji dzieł sztuki:

- Konserwacja obrazów
- Konserwacja rzeźby
- Warsztat pracy konserwatora
- Dzieła architektoniczne prof. Jana Sas Zubrzyckiego w południowo-wschodniej Polsce
- Pracownia Andrzeja Lenika „Ars longa vita brevis” w latach 1887-1929

Inne tematy:

- Poznajemy Muzeum – instytucję upowszechniania kultury
- Żydzi krośnieńscy (z projekcją filmu Szymona Mahlera - najstarszego filmu o Krośnie z 1932 r.)
- Nie takie Muzeum straszne, jak je malują... (lekcja dla dzieci – poznajemy Muzeum grając w gry planszowe)
- Muzeum od kuchni (lekcja dla młodzieży)

Warsztaty:

- Szkło i jego istota - sposoby wytwarzania i zdobienia /Magazyny studyjne/
- Szkło artystyczne i dekoracyjno-użytkowe z okresu secesji i art déco w zbiorach MPK /Magazyny studyjne/
- Projektowanie wyrobów szklanych – funkcjonalność i piękno (zajęcia praktyczne) /Magazyny studyjne/
- Archeologiczny plac zabaw – terenowy warsztat pracy archeologa
- Projekt Pamięć – o ofiarach Holocaustu

- Odkrywamy zbiory Działu Historycznego – zajęcia o charakterze multimedialnym i interaktywnym, prowadzone przez pracowników Działu z dostępem do zabytków
- Rozmowy o historii. Spotkania dla dzieci i młodzieży szkolnej oraz seniorów
- Rozmowy o sztuce. Spotkania dla seniorów
- Odkrywamy zbiory Działu Artystycznego – zajęcia o charakterze multimedialnym i interaktywnym, prowadzone przez pracowników Działu z dostępem do zabytków /Magazyny studyjne/

Inne formy działalności oświatowo-promocyjnej (wydarzenia cykliczne):

1. Konkurs wiedzy „Krosno i powiat krośnieński – historia i współczesność” dla młodzieży klas VII i VIII szkół podstawowych z Krosna i powiatu krośnieńskiego, koszt: 500,00 zł;
2. Międzynarodowy Dzień Pamięci Ofiar Holocaustu – wystawy, prelekcje dotyczące historii podkarpackich Żydów, warsztaty, koszt: 5 000,00 zł.
3. Noc Muzeów. Międzynarodowa akcja promująca muzealnictwo. W programie: bezpłatne, popołudniowe i nocne zwiedzanie ekspozycji, Wielki Album Krośnieński – akcja portretowania krośnian, koncert, koszt: 25 000,00 zł.
4. Kiermasz Sztuki. Prezentacja rękodzieła artystycznego podkarpackich twórców (podczas Nocy Muzeów), koszt: 3 000,00 zł.
5. Prima Aprilisowe Zmagania Turystyczne. Konkurs dla uczniów klas IV-VI krośnieńskich szkół podstawowych dotyczący historii i dnia dzisiejszego Krosna współorganizowany z Muzeum Rzemiosła, koszt: 700,00 zł.
6. Dzień Otwarty. Akcja promocyjno-edukacyjna. W programie: bezpłatne, całodienne zwiedzanie ekspozycji, prezentacja grupy rekonstrukcyjnej (pokazy, warsztaty) oraz czytanie dla najmłodszych, koszt: 15 000,00 zł.
7. Europejskie Dni Dziedzictwa – tematyka zgodna z hasłami przewodnimi kolejnych edycji, koszt: 15 000,00 zł.
8. Pokazy filmów historycznych przywiezionych z Paryża (4 x w roku), koszt: 1000,00 zł.

Koncerty:

1. Koncerty artystów Krośnieńskiego Towarzystwa Muzycznego. Koncert wokalny przy akompaniamencie Pleyela. Koszt: 4 000 zł.
2. Koncerty wieczorne podczas Nocy Muzeów. Koszt: 10 000 zł.
3. Koncerty na Pleyelu. Koszt: 5 000 zł.

Udostępnianie zbiorów dla celów edukacyjnych i naukowych

Muzeum udostępnia dla celów edukacyjnych, wystawienniczych i naukowych własne zbiory zainteresowanym osobom i instytucjom zgodnie z zasadami prawa, mając na względzie przede wszystkim ich bezpieczeństwo. Przewiduje się, że w Bibliotece ok. 700 czytelników skorzysta z ok. 3.000 vol. książek, czasopism, kartografii, a pracownicy Muzeum wypożyczą ok. 300 vol. wydawnictw. Wyszukiwana będzie literatura na problemowe zapytania pracowników i czytelników z zewnątrz. Udzielane będą informacje biblioteczno-bibliograficzne i rzeczowe. Realizowana będzie międzymuzealna wymiana

wydawnictw (58 placówek). Oczekuje się, że w ramach wymiany i darów Biblioteka wzbogaci się o ok. 300 vol. książek i czasopism. Planujemy zakup książek za ok. 6 000 zł rocznie.

Inne zasoby zgromadzone przez Muzeum Podkarpackie w Krośnie są udostępniane specjalistom i społeczeństwu w zależności od zapotrzebowania, przy zachowaniu zasad związanych z ich bezpieczeństwem oraz zgodnie z wymogami prawa autorskiego i ochrony danych osobowych.

Warsztaty edukacyjne i lekcje muzealne w Skansenie Karpacka Troja

Lekcje muzealne i warsztaty stanowiące ofertę edukacyjną Skansenu koncentrować się będą na zagadnieniach archeologii jako dyscypliny naukowej oraz archeologii regionu. Przeznaczone będą dla uczniów szkół podstawowych oraz szkół średnich, a także dla słuchaczy tzw. uniwersytetów III wieku. Dla przedszkolaków przygotowana została specjalna oferta edukacyjna uwzględniająca bardzo młody wiek odbiorców i konieczność prezentacji zagadnień naukowych w sposób adekwatny do ich wieku. Uzupełnieniem oferty edukacyjnej są warsztaty prowadzone przez pracowników Skansenu (warsztaty garncarskie, nauka strzelania z łuku) oraz osoby czasowo goszczące w Skansenie.

Warsztaty muzealne:

- Garncarstwo
- Łucznictwo
- Zabawkarstwo
- Mały Wojownik
- Młody Archeolog
- Kuchnia pradziejowa
- Rolnictwo i rośliny uprawne w pradziejach oraz w okresie wczesnego średniowiecza
- Rozpoznawanie gatunków roślin i drzew na terenie grodziska
- Salka Małego Odkrywcę – blok zajęć „Podróż w czasie z Leokadią”, „W krainie dawnych zabawek”, „Bajkowa Karpacka Troja”
- Warsztaty w sezonie zimowym (nauka pisania pismem klinowym na glinianych tabliczkach, przygotowywanie tradycyjnych prezentów wzorowanych na rzemiośle pradziejowym)
- Warsztaty poświęcone udomowieniu zwierząt w pradziejach
- Warsztaty malowania pisanek w okresie przed świętami wielkanocnymi

Lekcje muzealne:

- Trzcínica – Karpacka Troja
- Pradzieje Polski południowo – wschodniej
- Początki Słowian
- Kultura Otomani-Füzesabony – wielka cywilizacja epoki brązu
- Troja – legenda i rzeczywistość
- Indiana Jones bez tajemnic
- Sztuka starożytnej Mezopotamii i Egiptu
- Sztuka starożytnych Greków i Rzymian

- Ku wieczności. Obrzędy pogrzebowe na ziemiach polskich
- Dzień z życia Słowianina
- Rolnictwo w pradziejach i okresie wczesnego średniowiecza
- Przyroda i rośliny chronione na grodzisku Wały Królewskie
- Najważniejsze wynalazki ludzkości – temat do opracowania

Materiały do warsztatów, koszt: 10 000,00 zł.

Inne formy działalności w Skansenie Archeologicznym Karpacka Troja (wydarzenia cykliczne, stała oferta Skansenu):

1. Turniej łucznictwa tradycyjnego. Termin: wrzesień. Koszt: ok. 20 000,00 zł. Turniej przeznaczony dla łuczników tradycyjnych, strzelających z łuków wykonanych z materiałów naturalnych. Impreza dwudniowa.
2. Rzecz o rekonstrukcji - warsztaty rzemieślnicze. Warsztaty cykliczne w zależności od zainteresowania, maksymalnie 3 razy w roku, czerwiec, lipiec i wrzesień. Wynagrodzenie dla rzemieślników około 2 000,00 zł za jeden warsztat, plus koszt materiałów niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów (koszt uzależniony od rodzaju warsztatów). Koszt uczestnictwa od osoby 500 zł. Rzemieślnik prowadzi warsztat dla wcześniej zgłoszonej grupy max. 10 osób. Podczas dwudniowych warsztatów uczestnicy zwiedzają skansen i uczą się rzemiosła.
3. Karpacki Festiwal Archeologiczny Dwa Oblicza. Termin: sierpień. Koszt 180 000,00 zł. Cykliczna impreza plenerowa, która opiera się na rekonstrukcji historycznej i archeologii doświadczalnej związanej z okresem epoki brązu oraz wczesnego średniowiecza. Podczas wydarzenia podejmowana jest próba rekonstrukcji życia dawnych mieszkańców grodu w Trzcinicy. Realizowane są turnieje (bojowy, łuczniczy, o nagrodę specjalną, na najbardziej gospodarną białogłową, walk drużynowych) oraz warsztaty dla publiczności, m.in. konkurs kubba, zabawy plebejskie oraz szkoła młodego wojownika. Kulminacyjnym punktem festiwalu jest inscenizacja bitwy. Podczas festiwalu można wysłuchać koncertów zespołu wykonującego muzykę dawną. Na festiwal przyjeżdżają grupy rekonstruktorów z terenu całej Polski, a także z Ukrainy, Słowacji i Węgier. Turyści mogą zwiedzić salę wystawową, gdzie prezentowane są zabytki z badań archeologicznych prowadzonych na grodzisku, obejrzeć film edukacyjny „Trzcinica-Karpacka Troja”, zwiedzić park archeologiczny i sektor hodowlany, a także wejść na grodzisko i platformę widokową.
4. Od Troi po Bałtyk. Termin: czerwiec. Koszt: 40 000,00 zł. Kontynuacja cyklu imprez prezentujących różne kultury oraz ludność zamieszkującą tereny pomiędzy Morzem Śródziemnym a Bałtykiem.
5. Szkolny i rodzinny Dzień Dziecka w Karpackiej Troi. Termin: maj - czerwiec. Z okazji Dnia Dziecka, odbędzie się gra terenowa „Mali Odkrywcy na tropach

skarbu”. Każdy uczestnik gry zmierzy się z wyzwaniami, które zapewnią dobrą zabawę, a posługując się specjalną mapą dotrze do ukrytego skarbu – wyjątkowego upominku z Karpackiej Troi. Przygotujemy warsztaty dedykowane grupom dzieci i młodzieży. Rozegrany zostanie turniej wiedzy pod tytułem *Koło Dziejów* oraz sprawdzić swoją zręczność w grach i zabawach Słowian. Koszt: 500,00 zł.

6. Rodzinne warsztaty archeologiczne. Koszt 200,00 zł. Warsztaty rzemieślnicze organizowane w każdą niedzielę w okresie wakacyjnym w lipcu i sierpniu. Prowadzone będą w wiacie słupowej przez pracowników skansenu.
7. Majówka w Karpackiej Troi. Termin: kwiecień - maj. Koszt: 300,00 zł. Impreza plenerowa o charakterze edukacyjnym. Podczas Majówki, prowadzone są warsztaty inspirowane rzemiosłem historycznym odbywają się zmagania łucznicze oraz lekcje pokazowe w sektorze hodowlanym.
8. Polskie Sobótki. Termin: czerwiec. Koszt: 2 000,00 zł. Impreza plenerowa, podczas której przypomniane są obrzędy naszych przodków związane z okresem przesilenia letniego. W trakcie imprezy przewidziano wspólnie zaplatanie wianków z wonnych ziół i kwiatów, prelekcję nt. wykorzystania roślin i ziół przez naszych przodków oraz koncert pieśni obrzędowych.

Do realizacji tych przedsięwzięć konieczne jest wykonanie replik zbroi z początków epoki brązu. Koszt: 70 000,00 zł.

Działalność naukowa (w tym wydawnicza)

Muzeum Podkarpackie w Krośnie znane jest szeroko w Polsce i zagranicą z prowadzenia działalności naukowo-badawczej. Są to archeologiczne badania wykopaliskowe, opracowania naukowe z różnych dziedzin (archeologia, historia, historia sztuki), międzynarodowe konferencje naukowe. Wyniki działalności badawczej Muzeum są prezentowane w licznych publikacjach, znajdujących się w wielu polskich i zagranicznych bibliotekach oraz cytowane w literaturze naukowej. Muzeum Podkarpackie w Krośnie systematycznie organizuje różnorodne konferencje naukowe i popularnonaukowe oraz spotkania. Działalność naukowa wiąże się także ściśle z inwentaryzacją i opracowaniem oraz digitalizacją zbiorów. W ramach działalności naukowej współpracujemy z muzeami, uniwersytetami, Polską Akademią Nauk i Polską Akademią Umiejętności, a także z podobnymi instytucjami ze Słowacji, Ukrainy i Węgier.

Muzeum Podkarpackie w Krośnie znane jest od wielu lat w Polsce i zagranicą z działalności wydawniczej, na którą składają się albumy, katalogi, opracowania naukowe, wydawnictwa pokonferencyjne, przewodniki, foldery, kalendarze, plakaty, afisze, zaproszenia. Można powiedzieć, że w tym zakresie posiadamy już wyrobioną renomę. Za muzealne wydawnictwa otrzymywaliśmy najwyższe wyróżnienia (Sybilla za album „W kręgu światła lampy naftowej”). Pewnym elementem działalności wydawniczej jest film „Trzcinica – Karpacka Troja”, uznany za najlepszy film archeologiczny na I Festiwalu Filmów Archeologicznych w Krakowie (2010 r., reżyseria Z. Cozac, scenariusz Z. Cozac i J. Gancarski). Jest on systematycznie emitowany na kanałach telewizyjnych (TVP, TVP Historia, Nationale Geographic) oraz na wielu spotkaniach.

Ogląda go też każda grupa odwiedzająca Karpacką Troję. Muzeum wydaje rocznie kilka pozycji książkowych, prawie zawsze ze streszczeniem w języku angielskim lub jako pozycje bilingwiczne. W ostatnich latach wydaliśmy bardzo atrakcyjne pozycje książkowe, m.in.: „Stanisław Wojciech Bergman – wybitny malarz krośnieński” – album przybliżający prace ucznia Matejki; „Światło w dziejach człowieka, sztuce, religii, nauce i technice” – wydawnictwo interdyscyplinarne, pokonferencyjne, dwutomowe; „Lampy naftowe Muzeum Podkarpackiego w Krośnie” – obszerne wydawnictwo albumowe prezentujące naszą czołową kolekcję oraz książkę „Polska na Emigracji” – stanowiącą swoisty katalog najważniejszych poloników przekazanych nam z Francji. Odkrywcze w wielu zakresach są także wydawnictwa historyczne dotyczące historii regionalnej i archeologii Karpat, a w szczególności książka „Uczestnicy konspiracji niepodległościowej na Podkarpaciu w latach 1939-1956” oraz „Kultura mierzanowicka w Karpackim dorzeczu Wisły”. Dorobek Muzeum w zakresie archeologii terenów karpackich jest powszechnie znany. Poprzez prowadzenie działalności wydawniczej dokonuje się popularyzacja archeologii, historii, sztuki i kultury Podkarpacia.

Planowane konferencje naukowe:

Finansowane będą z dotacji Organizatora i przychodów własnych.

Rok 2022

1. Międzynarodowa konferencja archeologiczna: Wczesne średniowiecze w Karpatach. Koszt: 25 000,00 zł.
2. Szklarstwo na Podkarpaciu. Koszt: 14 000,00 zł

Rok 2023

1. Śladami Poloników. Zbiory i kolekcje polskie w świecie. Koszt: 40 000,00 zł.
2. Międzynarodowa konferencja archeologiczna: Późne średniowiecze w Karpatach polskich. Koszt: 24 000,00 zł.

Rok 2024

1. Załuscy w Iwoniczu. Historia rodu i uzdrowiska. Koszt: 20 000,00 zł.
2. Międzynarodowa konferencja archeologiczna: Okres nowożytny w Karpatach polskich. Koszt: 28 000,00 zł.

Planowane publikacje:

Finansowane będą z dotacji Organizatora i przychodów własnych.

Rok 2022

1. *Skanseny Archeologiczne, rekonstrukcje i odtwórstwo – rzeczywistość czy fikcja?* Materiały z międzynarodowej konferencji archeologicznej. Koszt: 35 000,00 zł.
2. *Szkoło secesyjne ze zbiorów Muzeum Podkarpackiego w Krośnie*, oprac. K. Gierlach. Koszt: 25 000,00 zł.
3. *Dzieła architektoniczne prof. Jana Sas Zubrzyckiego na Podkarpaciu*, oprac. Z. Gil. Koszt: 30 000,00 zł.
4. *Tajemnice Karpackiej Troi*, oprac. J. Gancarski, P. Madej. Koszt: 25 000,00 zł.

Rok 2023

1. *Zabytki broni i sztuki japońskiej w zbiorach Muzeum Podkarpackiego w Krośnie*, oprac. A. Guz, Ł. Kyc. Koszt: 35 000,00 zł.
2. *Okres lateński i wpływów rzymskich w Karpatach*. Materiały z międzynarodowej konferencji archeologicznej. Koszt: 35 000,00 zł.
3. *Lotnisko w Krośnie w czasie II wojny światowej*, oprac. Ł. Kyc. Koszt: 30 000,00 zł.

Rok 2024

1. *Wytwórczość ceramiczna kultury przeworskiej na przykładzie stanowiska nr 8 w Lipnicy Dolnej, pow. Jasło*, oprac. M. Kłosowicz, T. Leszczyński.
2. *Piec garncarski z okresu wpływów rzymskich z Żółkowa, pow. Jasło*, oprac. M. Kłosowicz., T. Leszczyński
3. *Katalog prac Jana Ekierta w zbiorach Muzeum Podkarpackiego w Krośnie*, oprac. A. Guz. Koszt: 25 000,00 zł.
4. *Osady grupy pleszowskiej i Kultury Otomani-Füzesabony na przedpolu Beskidu Niskiego (Trzcínica, Łajsce, Potok, Brzezówka)*, oprac. J. Gancarski, P. Madej, P. Valde-Nowak. Koszt: 35 000,00 zł.
5. *Śladami Poloników. Zbiory i kolekcje polskie w świecie*. Materiały z konferencji. Koszt: 40 000,00 zł.
6. *Średniowieczne studnie czerpalne odkryte w obrębie Rynku krośnieńskiego*, oprac. T. Leszczyński.

Plakaty, zaproszenia, foldery do organizowanych imprez. – rokrocznie, według kalendarza Muzeum.

Inna działalność naukowa:

- Tłumaczenie na język polski dokumentów ze zbiorów Archiwum Zamkowego Zamku Kamieniec. Koszt: 20 000,00 zł.
- Opracowania kolekcji i zabytków.
- Działalność w zakresie archeologii doświadczalnej i eksperymentalnej.
- Badania wykopaliskowe na stanowisku 29 w Jasle, stanowisku 1 w Kowalowych (Ogrodzisko) oraz stanowisku 18 w Jaszcwi. Koszt: 10 000,00 zł.
- Analizy specjalistyczne (datowania, badanie składu, określanie i identyfikacja zabytków). Koszt: 5 000,00 zł.

Zarządzanie zbiorami (charakterystyka zbiorów, w tym archiwa i biblioteki, polityka zakupów, wypożyczenia, konserwacja, polityka digitalizacji, re-use, magazynowanie itp.).

Muzeum gromadzi zbiory i materiały dokumentacyjne pozyskane z darów, przekazów i zakupów. Na ten cel zdobywa środki zewnętrzne z programów operacyjnych MKiDN i przeznacza środki własne oraz od Organizatora. Otrzymuje często wiele cennych darów i przekazów, czego przykładem w ostatnim czasie jest przekazanie przez Stowarzyszenie Muzeum Wojska Polskiego we Francji z siedzibą w Paryżu 9000 unikatowych poloników. Do cenniejszych darów i zakupów w ostatnich latach zaliczyć należy eksponaty związane z historią regionalną (archiwum zamku Kamieniec) i cenne lampy naftowe oraz zabytki broni i sztuki z Japonii. Muzeum otrzymuje liczne przekazy książek. Jednak corocznie brakuje środków na zakupy oferowanych bardzo cennych eksponatów. W roku 2021 Muzeum posiadało 44 292 muzealia, nie licząc 9 tysięcy eksponatów z Paryża oraz 28215 vol. wydawnictw.

Muzeum inwentaryzuje i konserwuje pozyskiwane zabytki, prowadzi katalogowanie i naukowe opracowanie zbiorów z wykorzystaniem nowoczesnych technik i narzędzi w miarę posiadanych środków. Działy: Artystyczny, Historyczny, Historii Oświecenia i Historii Szkła opracowują karty katalogu naukowego w programie Muzeo. Dotąd wykonano w nim 5259 kart. Powszechnie używane w Polsce programy nie są na tyle uniwersalne, aby zastąpiły dokumentację „papierową” i umożliwiały zdalne przekazywanie danych pomiędzy muzeami. Ponadto istnieje konieczność zatrudnienia przynajmniej 2 osób, w tym głównego inwentaryzatora zabytków, aby było możliwe wykonywanie inwentaryzacji tradycyjnej i elektronicznej, wdrożenie procesu systematycznej digitalizacji oraz wykonywanie raz na cztery lata spisu z natury wszystkich zabytków.

Inwentaryzacja zbiorów archeologicznych oprócz metody tradycyjnej prowadzona jest również w programie SKEZMAK, zakupionym w Muzeum Archeologicznym w Krakowie. Program jest systematycznie wdrażany do użytkowania. Dotąd wykonano 500 wpisów. Brak etatów, aby inwentaryzację zbiorów archeologicznych przyspieszyć, nie zaniedbując innych zadań. Dla zbiorów archeologicznych nie wypracowano także dotąd uniwersalnego programu dla całej Polski.

W bibliotece muzealnej używany jest program komputerowy LIBRA 2000. Ogółem baza elektroniczna zawiera 12 545 opisów (tj. 12 962 egz. książek). Elektroniczna baza danych o zbiorach bibliotecznych będzie systematycznie uzupełniana. Czytelnicy mogą także z niej korzystać. Do digitalizacji starodruków, tym kolekcji 15 tysięcy stron z zamku odrzykońskiego, dokumentów królewskich i innych zabytków potrzebny jest zakup koniecznego sprzętu i oprogramowania oraz nowy etat, jednak brak na to środków. Konieczne jest zorganizowanie profesjonalnej pracowni do digitalizacji.

Dział konserwatorski, do którego należy Pracownia Konserwacji Malarstwa i Rzeźby polichromowanej, która otrzyma nowy lokal i sprzęt w kamienicy Zgoda oraz Pracownia Konserwacji Metalu i Drewna dba o właściwe przechowywanie zbiorów i dobry stan zachowania zabytków na wystawach i w magazynach. Prowadzi systematycznie kontrolę

temperatury i wilgotności powietrza na ekspozycjach oraz w magazynach. Plan prac konserwatorskich uwzględnia prace remontowe trwające w placówce muzealnej i zabezpieczenie zbiorów podczas prac remontowo-budowlanych. Prowadzone są też przeglądy konserwatorskie w poszczególnych magazynach. Dział konserwatorski miał przez długi czas problem z zatrudnieniem konserwatora.

Każdy Dział zajmujący się gromadzeniem zabytków posiada swój magazyn zbiorów, w którym przechowywane są eksponaty należące do kategorii zbiorów w nim gromadzonych. Muzeum posiada magazyny studyjne szkła, a w budynku Zgody powstaje nowy magazyn zabytków sztuki. Kupowane są eksponaty, które są uzupełnieniem najważniejszych muzealnych kolekcji lub mają wyjątkowe znaczenie dla regionu czy Polski. Zabytki kwalifikuje do zakupu i wycenia Komisja ds. zakupów muzealiów powołana przez dyrektora Muzeum. Biblioteka gromadzi publikacje związane z zakresem funkcjonowania muzeum. Wiele publikacji otrzymuje z darów i przekazów, także zagranicznych.

Realizacja zadań, które wykonują pracownie konserwatorskie:

1. Konserwacja muzealiów oraz przedmiotów pochodzących z zakupów i darów na rzecz Muzeum
2. Zabezpieczenie i konserwacja artefaktów pochodzących z wykopalisk archeologicznych
3. Stały monitoring warunków klimatycznych panujących na salach wystawienniczych
4. Przegląd i konserwacja eksponatów wchodzących w skład wystaw czasowych
5. Przygotowanie obiektów zabytkowych do ekspozycji stałej
6. Przegląd konserwatorski na ekspozycjach stałych, w celu wytypowania zabytków do prac konserwatorskich;

Równolegle z pracami konserwatorskimi prowadzone są dokumentacje fotograficzne i opisowe z przebiegu realizowanych zadań. Koszt materiałów: 10 000,00 zł.

Pracownia konserwacji ceramiki funkcjonuje w obrębie Działu Archeologicznego i ma za zadanie:

1. Porządkowanie i znakowanie materiału zabytkowego pozyskanego przez Dział Archeologiczny
2. Konserwacja i rekonstrukcja ceramiki
3. Prace porządkowe w pracowni i magazynach

Koszt materiałów: 2 000,00 zł.

Zbiory Muzeum - stan na 31 grudnia 2020 r.

Dział	ogółem muzealia	w tym archiwalia	w tym plakaty	depozyty
Archeologiczny	16974	1465	0	64
Artystyczny (w tym zbiory japońskie 164)	6000	2 907	1 169	737
Historii Szkła	4 832	641	0	0
Historii Oświecenia	3 454	1 341	0	2
Historyczny	13 032	7 922	0	290
Razem	44 292	14 276	1 169	1 093

Biblioteka	druki zwarte	druki ciągłe	kartografia	stare druki	dokumenty elektroniczne	razem
voluminy	15 272	12 601	185	156	1	28 215
wartość w zł	153 918,13	68 033,51	1074,94	7 729,53	142,10	230 898,21

NABYTKI w roku 2020

Działy	ogółem muzealia		zakupy		dary		przekazy	
	ilość	wartość zł	ilość	wartość zł	ilość	wartość zł	ilość	wartość zł
Archeologiczny*	58	0	0	0	0	0	12	0
Artystyczny w tym zbiory japońskie	35	172 198,00	30	163 098,00	5	9 100,00 zł	0	0
Historii Szkła	42	19 992	42	19 992	0	0	0	0
Historii Oświecenia	34	62905,00	33	62705,00	1	200,00	0	0
Historyczny	198	34 566,30	15	2 675,00	0	0	183	31 891,30
Razem	367	289 661,30	120	248 470	6	9 300,00	195	31 891,30

Biblioteka	druki zwarte	czasopisma	kartografia	stare druki	dokumenty elektroniczne	razem
voluminy	147	79	1	0	0	227
wartość w zł	7 616,28	1 368,90	428,57	0	0	9 413,75

Biblioteka	zakupy książek	zakupy czasopism	zakupy kartografii	zakupy dokumentów elektronicz.	czasopisma z prenumeraty	książki z darów	czasopisma z darów	książki z wymiany	czasopisma z wymiany	przydział – wydawnictwa własne	razem
voluminy	75	45	1	0	13	28	0	40	21	4	227
wartość w zł	4 834,28	253,90	428,57	0	261	852	0	1700	854	230	9413,75

Inwentaryzowanie, katalogowanie, naukowe opracowanie zgromadzonych zbiorów i materiałów dokumentacyjnych jest w Dziale Archeologicznym, Historycznym oraz Artystycznym nieco opóźnione ze względu na małą obsadę tych działów, przy jednoczesnym pozyskaniu w ostatnich latach tysięcy zabytków. Dlatego konieczne jest zwiększenie zatrudnienia, powołanie głównego inwentaryzatora zabytków oraz utworzenie pracowni digitalizacyjnej. W przyszłości konieczne będzie pozyskanie nowego lokalu dla Muzeum z przeznaczeniem przede wszystkim na magazyny, ale także do pracy biurowej, co zwiększy znacznie powierzchnię wystawienniczą i rozszerzy działalność edukacyjną.

Zasadnicze kierunki funkcjonowania działów Muzeum Podkarpackiego w Krośnie

Dział Historii Oświetlenia

Jest to dział wyjątkowy ze względu na tradycje regionu (kopalnictwo naftowe) i unikalne zbiory, systematycznie powiększane i promowane. Atrakcyjność i specyfika tych zabytków daje duże możliwości wystawiennicze w Polsce i za granicą, co wykorzystujemy poprzez organizację wystaw w wielu muzeach w kraju, w Słowacji i na Węgrzech. Daje to też możliwość częściowych i całościowych opracowań, popularnych i naukowych, atrakcyjnych nie tylko dla czytelnika krajowego. Za katalogowe opracowanie tych zbiorów otrzymaliśmy w 2000 r. Sybillę. Planujemy modernizację wystawy stałej dotyczącej historii oświetlenia (projekt jest gotowy). Wydaliśmy nowy katalog lamp naftowych uwzględniającego zakupione w ostatnich latach kolekcje (tekst w języku polskim i angielskim) oraz publikację nieco skromniejszą dla zwiedzających. Jest szansa na wystawienie lamp naftowych w Australii. Dział organizuje także ciekawe sesje i konferencje naukowe, np. związane z historią przemysłu naftowego i oświetlenia. W przyszłym roku chcemy zorganizować wystawę poświęconą I. Łukasiewiczowi. Organizujemy również lekcje muzealne związane z historią oświetlenia. Przybywa też wiele nowych eksponatów, od 1998 roku pozyskano 553 zabytki, przede wszystkim lampy naftowe i kolekcję najstarszych lamp elektrycznych.

Dział Historii Szkła i Przemysłu Szklarskiego

Muzeum posiada największą kolekcję szkła użytkowego i artystycznego w Polsce, szkła krośnieńskich hut i zabytków związanych z historią przemysłu szklarskiego na Podkarpaciu. Część naszej kolekcji prezentujemy na ekspozycji stałej, z nowoczesną aranżacją sfinansowaną ze środków pozyskanych z UE, w ramach projektu Centrum Dziedzictwa Szkła, powiększoną w bieżącym roku oraz na wystawach czasowych organizowanych w Muzeum, w kraju i za granicą. Trafiają do naszych zbiorów wzory najciekawszych, produkowanych na Podkarpaciu wyrobów szklanych. Chciałbym aby

kolekcja ta powiększała się systematycznie. Na temat historii szklarstwa powstały w Muzeum opracowania naukowe i popularnonaukowe. Chcemy wydać album prezentujący eksponaty szklane tworzące naszą kolekcję (bilingwiczny). Planuję szerszą współpracę z Centrum Dziedzictwa Szkła w zakresie promocji i wspólnych biletów zwiedzania wystaw. W Muzeum organizowane są także lekcje o historii przemysłu szklarskiego. Wystawy szkła organizowane w wielu miejscach Polski oraz w Słowacji i na Węgrzech, cieszą się dużą popularnością. W ostatnich latach uruchomiliśmy magazyny studyjne szkła w budynku przy ul. Szczepanika 2, gdzie oferta edukacyjna poszerzyła się o warsztaty szklane dotyczące tematu szklarstwa i żywy kontakt ze zbiorami.

Dział Archeologiczny

Duże szanse rozwojowe ma także Dział Archeologiczny wraz z Pracownią konserwacji ceramiki, który w ostatnich dwudziestu latach pozyskał wiele cennych i unikatowych zabytków archeologicznych z Trzciny, Hłomczy oraz z krośnieńskiego Rynku. Podkarpacie jest obszarem od niedawna intensywnie penetrowanym przez archeologów, którzy odkrywają tutaj dotąd nieznane kultury i zabytki, a wyniki tych badań zapisują się w historii polskiej archeologii. Można tu dokonać ważnych odkryć, nawet o randze europejskiej. Brak dotąd prawie zupełnie cmentarzysk pradziejowych, które czekają na odkrywców. Potrzeba badań wynika także stąd, że większość stanowisk karpaccich jest silnie zagrożona zniszczeniem przez erozję, inwestycje lub uprawy. Istnieje pilna potrzeba prowadzenia badań najnowszymi metodami nieinwazyjnymi. Swoją działalność badawczą prowadzimy we współpracy z krakowskimi i rzeszowskimi instytutami naukowymi. Współpracuję także z archeologami słowackimi, węgierskimi i ukraińskimi. Konieczna jest zmiana wystawy stałej ze względu na pozyskiwanie nowych eksponatów, konieczność unowocześnienia aranżacji i wykorzystania nowych technik ekspozycyjnych. Dział archeologiczny ma ogromne możliwości organizowania ciekawych wystaw ze zbiorów własnych oraz innych muzeów i instytucji, a także sesji popularnonaukowych i konferencji naukowych, co zresztą czyni. Ogromne możliwości istnieją na polu popularyzacji tej dziedziny poprzez odczyty, sesje, wydawnictwa, z których Muzeum znane jest szeroko. Środki na badania powinny być pozyskiwane od Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, z grantów i od sponsorów. Konieczne jest opracowanie naukowe wyników dotychczasowych badań i wydanie ich drukiem oraz pełna inwentaryzacja zbiorów archeologicznych w programie Skezmak. Archeolodzy Działu mają wielką szansę rozwoju naukowego i uzyskania stopni naukowych, co zresztą próbują robić. Proponuję, aby dział ten prowadził nadal szczególnie szeroką współpracę zewnętrzną oraz wykorzystywał najnowsze techniki dokumentacji i opracowania zbiorów. Badania o charakterze ratowniczym przynoszą Muzeum także dochody. Dział gromadzi również muzealia archeologiczne i dokumentację terenową z badań prowadzonych przez innych badaczy na obszarach karpaccich. W ostatnich latach uruchomiliśmy przy budynku na ul. Szczepanika 2 Archeologiczny Plan Zabaw, poszerzając naszą ofertę edukacyjną o warsztaty archeologiczne, ciekawą, interaktywną propozycję dla najmłodszych.

Dział Historyczny

Proponuję aby Dział ten oprócz wykonywania zadań dokumentacyjnych koncentrował się, tak jak dotychczas, na gromadzeniu zbiorów i badaniu historii regionalnej. Potrzeby są tu ogromne, zarówno w zakresie opracowań i badań szczegółowych, jak też w dokumentowaniu i badaniu dziejów najnowszych. Istnieją możliwości organizowania bardzo interesujących wystaw tematycznych, rocznicowych,

biograficznych, regionalnych. Potrzebne jest prowadzenie szerokiej działalności oświatowej, w połączeniu z atrakcyjnymi formami przekazu i zastosowaniem technik multimedialnych. W związku z pozyskiwaniem w ogromnej ilości nowych eksponatów konieczna jest przebudowa, unowocześnianie i zmiana aranżacji części stałej wystawy historycznej o historii regionu. Dział historyczny powinien kontynuować współpracę z innymi muzeami, placówkami naukowymi, archiwami, kolekcjonerami i stowarzyszeniami działającymi na rzecz historii. Powinien też integrować środowisko historyków miejscowych i mobilizować ich do podejmowania badań historycznych oraz budzenia w młodzieży zainteresowań dziejami Polski i tzw. Małej Ojczyzny. Bardzo ważnym zadaniem będzie przygotowanie i wydanie monografii Krosna i powiatu krośnieńskiego oraz historii lat 1945-1956. Dział ten proponuję wzmocnić do trzech pełnych etatów i utworzyć nowy dział Polskiej Emigracji Politycznej, w którym pracowałby jeden z historyków.

Dział Artystyczny

Planuję, aby tak jak dotychczas gromadził on eksponaty z regionu krośnieńskiego i dzieła artystów z nim związanych. Istnieje tu pilna potrzeba publikacji monograficznych kolejnych, związanych z regionem, artystów, popularyzacji sztuki i prowadzenia badań naukowych. Dział ten oprócz wystawy stałej ukazującej dorobek ziemi krośnieńskiej powinien organizować wystawy czasowe, w oparciu o określone tematy problemowe i artystów, z wykorzystaniem zbiorów własnych oraz z innych muzeów, także słowackich, ukraińskich i węgierskich. Wystawy powinny dotyczyć także uznanych powszechnie twórców, aby przyciągały jak najwięcej zwiedzających. Dział ten musi współpracować z miejscowymi twórcami i kolekcjonerami, a także z innymi działami Muzeum oraz instytucjami w kraju i za granicą. Konieczne jest systematyczne pozyskiwanie dzieł takich twórców jak S. Bergman, S. Bieszczad, J. Ekiert.

Dział Oświatowo-Promocyjny

Dział ten powinien odgrywać główną rolę w prowadzeniu działalności oświatowej i promocyjnej Muzeum. Na jego rzecz powinni pracować pracownicy merytoryczni w zakresie reprezentowanych przez nich dziedzin muzealnych. Dział ten organizuje lekcje, odczyty, prelekcje, spotkania, pokazy i wystawy zarówno regionalne, jak o tematyce niezwiązanej bezpośrednio z profilem działów merytorycznych. Zajmuje się także dokumentowaniem i współtworzeniem wystaw. Powinien on prowadzić kompleksową promocję Muzeum i jego działalności, każdej wystawy i imprezy oraz organizować współpracę z przedstawicielami mediów. W promocji powinny być wykorzystywane wszystkie dostępne obecnie środki przekazu. Dział ten dokumentuje wystawy i inne przedsięwzięcia organizowane przez Muzeum. Pracownicy działu zajmują się także działalnością wydawniczą i związaną z aranżacją wystaw, w zakresie technicznego opracowania. Współpracuje z placówkami oświatowymi, szkołami, stowarzyszeniami, samorządami lokalnymi, Kościołem. Prowadzi obsługę zwiedzających, obsługuje imprezy organizowane przez Muzeum. Wykonuje dokumentację fotograficzną zbiorów i imprez, magazynuje i rozprowadza wydawnictwa. Organizuje także konkursy, spotkania muzealne, koncerty i wszelkie wydarzenia jak Dzień i Noc Muzeów, Kiermasz Sztuki itp. Współpracuje z wszystkimi działami Muzeum. Bardzo ważna jest dobra koordynacja prac tego Działu oraz wykorzystywanie do działalności nowoczesnych form przekazu i mediów społecznościowych.

Biblioteka gromadzi opracowania i wydawnictwa dotyczące ściśle zakresu działalności Muzeum, w pierwszym rzędzie książki niedostępne w bibliotekach powszechnych, organizuje wymianę wydawnictw z wieloma instytucjami w kraju i za granicą, prowadzi wykłady dla młodzieży z historii książki. Powiększa komputerową bazę danych o zbiorach biblioteki. Planujemy digitalizację starodruków oraz uzyskanie dostępu do serwerów bibliotecznych udostępniających literaturę służącą do pracy badawczej. Nasze zbiory biblioteczne służą nie tylko pracownikom, ale udostępniamy je wszystkim zainteresowanym. Nasz księgozbiór to 28215 pozycji.

Dział Konserwacji Zabytków

Dział konserwatorski dba o wszystkie zabytki przechowywane w Muzeum, zarówno w magazynach, jak i na wystawach, opiekuje się także eksponatami wypożyczanymi na ekspozycje. Dbą o właściwe warunki przechowywania i zabezpieczenia w czasie transportu i przenoszenia. Kontroluje stan zabytków w magazynach i na wystawach. Funkcjonujące w Muzeum pracownie Konserwacji Malarstwa i Rzeźby oraz Konserwacji Metalu są dobrze wyposażone technicznie i mogą w pełni zaspokajać potrzeby konserwatorskie Muzeum w tych zakresach. Jednak od wielu lat brakuje chętnych do pracy, ze względu na niskie zarobki. Wszystkie pracownie konserwatorskie mogą oprócz wykonywania własnych zadań świadczyć usługi na zewnątrz, dla muzeów i osób fizycznych po cenach komercyjnych.

Dział Administracyjno-Gospodarczy

Dział zajmuje się obsługą zwiedzających, dba o techniczne zaplecze i funkcjonowanie Muzeum, zabezpieczenie obiektów przed kradzieżą i pożarem, czuwa nad sprawnością systemów zabezpieczających i klimatyzacji, dozoru, dba o czystość, sprawy BHP i sprawne funkcjonowanie wielu urządzeń. Prowadzi sprawy zamówień publicznych, inwestycji i remontów. Zakres obowiązków uwzględnia wielofunkcyjność tego działu. Jest to ważny komponent codziennego, sprawnego funkcjonowania placówki i realizacji wielu zadań pomocniczych, związanych z jej działalnością merytoryczną.

Dział Finansowo-Księgowy, Kancelaria

Pełnią one ważną funkcję w zakresie planów finansowych, sprawozdawczości i zarządzania oraz kontroli, w rozliczeniach, analizach majątkowych i wykonywaniu obsługi finansowej muzeum. Biorą aktywny udział w przygotowywaniu wniosków o środki zewnętrzne w zakresie finansowym. W Księgowości i Administracji stosujemy kompleksowe programy rachunkowo-księgowe oraz kadrowo-płacowe. Stosujemy najnowsze techniki transferu danych. Kancelaria oprócz prowadzenia sekretariatu dyrektora i korespondencji prowadzi całość spraw kadrowych i urlopowych pracowników oraz archiwum zakładowe. Dział Finansowo-Księgowy jest ważnym elementem prawidłowego, zgodnego z prawem i sprawnego funkcjonowania Muzeum. Warunkiem dobrego funkcjonowania placówki jest sprawna administracja, a taka jest w Muzeum, co potwierdzają wyniki licznych kontroli.

Oddział Skansen Archeologiczny Karpacka Troja w Trzcinicy

Skansen obejmuje powierzchnię ponad 10 ha, znajduje się w miejscu, gdzie dokonano ważnych odkryć archeologicznych. Obejmuje teren grodziska, gdzie zidentyfikowano obronne osady z początków epoki brązu (2100-1350 p.n.Ch.) gród słowiański z okresu wczesnego średniowiecza (780-1031 r. n.e.) oraz obszar u jego podnóża zwany Parkiem Archeologicznym.

Na bazie odkryć dokonanych w Trzcinicy powstał niepowtarzalny w skali europejskiej skansen archeologiczny dofinansowany przez Mechanizm Finansowy EOG oraz programy transgraniczne PL-SK. Dla zwiedzających został otwarty 24 czerwca 2011 r. Na grodzisku zrekonstruowanych jest 10 odcinków wałów obronnych, w tym fragment obwarowań, droga i brama, dwa domy z początków epoki brązu oraz brama wczesnośredniowieczna, 4 chaty słowiańskie, czynne źródło z X wieku. Wybudowano ścieżki i drogi dla zwiedzających. Przygotowano miejsce na zajęcia oświatowe. W parku archeologicznym zbudowane zostały wioski z początków epoki brązu i wczesnego średniowiecza oraz kuźnia wczesnośredniowieczna. W obrębie parku przygotowany został plac na festyny, parking, ścieżki, drogi dojazdowe i oczka wodne. W pawilonie wystawowym o powierzchni ok. 1800 m² mieści się nowoczesna ekspozycja muzealna, komfortowa sala konferencyjna, multimedialna sala lekcyjna dla uczniów, przytulna Salka Małego Odkrywcy przeznaczona dla najmłodszych, zaplecze gastronomiczne. Zabytki prezentowane są na nowoczesnej wystawie stałej. Drugą część budynku stanowią pomieszczenia przeznaczone dla administracji Skansenu, pomieszczenia do pracy naukowej, pracownie, pokoje gościnne oraz część techniczna budynku. W Parku Archeologicznym zrekonstruowano dwie wioski nawiązujące do dwóch etapów zasiedlenia grodziska – wioskę z epoki brązu oraz wioskę słowiańską. Tu znajduje się również sektor hodowlany, w którym mieszczą się 2 stajnie, stodoła, wiata dla zwierząt. Hodujemy tam gatunki, jakie były utrzymywane przez żyjącą tu ludność w początkach epoki brązu i we wczesnym średniowieczu. W pobliżu znajdują się sanitariaty dla odwiedzających. Całość ścieżki zwiedzania Skansenu zamyka Platforma widokowa, znajdująca się powyżej grodziska. W odległości kilkuset metrów od Pawilonu, przy starorzeczu Ropy znajduje się utwardzony plac parkingowy oraz wiata na zajęcia oświatowe. W Karpackiej Troi zatrudnione są 26 osoby, prowadzi się tam działalność wystawienniczą, oświatową, promocyjną, z zakresu archeologii doświadczalnej, organizuje imprezy plenerowe, pokazy, uprawia się rośliny pradziejowe. Bardzo ważny jest codzienny nadzór nad wszystkimi obiektami w Skansenie, aby utrzymać ich dobry stan, ponieważ wiele drewnianych rekonstrukcji wymaga systematycznych napraw.

Karpacka Troja to produkt markowy, jeden z najlepszych tego typu w Europie. Planujemy rozwój dotychczasowych form zajęć plenerowych i edukacyjnych oraz związanych z archeologią doświadczalną. Zasadne będzie zorganizowanie w Skansenie grupy rekonstrukcyjnej związanej z epoką brązu oraz wczesnym średniowieczem. Trwają poszukiwania cmentarzyska z epoki brązu. Proponuję także realizację wystawy przeznaczonej do ekspozycji na zewnątrz pt. „Karpacka Troja – jak marzenie stało się rzeczywistością”. Byłaby to wystawa fotografii prezentująca historię Karpackiej Troi od momentu pierwszych prac wykopaliskowych, poprzez spektakularne odkrycia dokonane na grodzisku, narodziny pomysłu budowy skansenu, powódź i jego odbudowę, aż do momentu otwarcia. Skansen Archeologiczny Karpacka Troja to ważny produkt turystyki kulturowej, który stanowi ważne narzędzie promocji regionu, ale sam też wymaga uwagi i należytego finansowania.

Zarządzanie instytucją (w tym zasoby ludzkie i struktura organizacji, ewentualne postulowane zmiany, współpraca z organizacjami wspierającymi i związkami zawodowymi, ewentualny układ zbiorowy – polityka kształtowania płac, zasady komunikacji wewnętrznej, wolontariat)

Muzeum Podkarpackie w Krośnie mieści się w zabytkowym Pałacu Biskupim i dobudowanej przewiązce przy ul. Piłsudskiego 16, o powierzchni użytkowej 2335 m². Do Muzeum należy także przylegający do Pałacu Biskupiego budynek Zgody o powierzchni 522,27 m², 1/2 zabytkowej kamienicy przy ul. Szczepanika 2, o powierzchni użytkowej 138,00 m². Oddziałem Muzeum jest Skansen Archeologiczny Karpacka Troja w Trzcinicy, gm. Jasło, o powierzchni ponad 10,0206 ha. Muzeum jest samorządową instytucją kultury o charakterze naukowo-badawczym. Organizatorem Muzeum jest Województwo Podkarpackie. Ogólny nadzór nad Muzeum sprawuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a nadzór bezpośredni Zarząd Województwa Podkarpackiego. Muzeum wpisane jest pod numerem 5/99 do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Organizatora i posiada osobowość prawną, jest Muzeum Rejestrowanym. Terenem działania Muzeum jest region Podkarpacia, a w zakresie oświaty obszar Rzeczypospolitej Polskiej. Skansen Archeologiczny Karpacka Troja w Trzcinicy jest członkiem Exarcu – Międzynarodowego Stowarzyszenia Muzeów Archeologicznych na wolnym powietrzu w Lejdzie (Holandia).

Działalność Muzeum zależy od jakości jego zarządzania, zasobu zabytków, wyposażenia technicznego, jakości zasobów ludzkich, relacji międzyludzkich, współdziałania i zasobów finansowych. Majątek stanowią ww. nieruchomości (ziemia i budynki) oraz samochód transportowy, osobowy, urządzenia, wyposażenie, książki, archiwalia i muzealia zgromadzone w zbiorach. Przy strategicznym planowaniu przedsięwzięć ważne jest prawidłowe zdefiniowanie ryzyka.

Struktury organizacyjne Muzeum Podkarpackiego w Krośnie funkcjonujące obecnie, sprawdziły się w wieloletniej działalności.

W skład struktury organizacyjnej Muzeum wchodzi:

1. Dział Archeologiczny
 - a) Pracownia Konserwacji Zabytków Archeologicznych
2. Dział Historyczny
3. Dział Artystyczny
4. Dział Historii Oświaty
5. Dział Historii Szkła i Przemysłu Szklarskiego
6. Dział Oświatowo-Promocyjny
7. Dział Konserwacji Zabytków
 - a) Pracownia Konserwacji Malarstwa i Rzeźby
 - b) Pracownia Konserwacji Metalu
8. Dział Administracyjno-Gospodarczy
9. Biblioteka
10. Dział Finansowo-Księgowy
11. Oddział w Trzcinicy – Skansen Archeologiczny „Karpacka Troja”
12. Kancelaria

Planujemy powstanie nowych działów: Polskiej Emigracji Politycznej oraz Broni i Sztuki Japońskiej oraz powołanie samodzielnego stanowiska Głównego Inwentaryzatora.

Uważam, że wystawy stałe Muzeum odzwierciedlają charakter zbiorów muzealnych, specyfikę regionu oraz zapotrzebowanie społeczne. Ich modernizacja będzie

kontynuacją dotychczasowych kierunków rozwoju instytucji. W kluczowych przejawach działalności muzealnej konieczna jest szeroka współpraca z różnymi instytucjami i środowiskami, co ogranicza koszty związane z organizacją przedsięwzięć, podnosi ich poziom merytoryczny i daje większe możliwości dobrych i atrakcyjnych rozwiązań. Konieczne jest pozyskiwanie na działalność możliwie największych środków zewnętrznych, wszędzie tam gdzie jest to możliwe. Rosną koszty utrzymania placówki i powinna też wzrosnąć dotacja Organizatora, aby umożliwić jej dalszy rozwój. Konieczna jest także znaczna podwyżka płac. Od wielu już lat brakuje środków na nabywanie eksponatów ściśle związanych z naszą działalnością. W dzisiejszym czasie bardzo ważne jest współdziałanie ze szkołami i młodzieżą, podnoszenie wiedzy o regionie i świadomości historycznej, przekazywanie wartości, które są najcenniejsze dla cywilizacji europejskiej i chrześcijańskiej. Muzeum udostępnia treści, a nie tylko rzeczy, służy społeczeństwu, pomagając mu zrozumieć świat współczesny, a nie tylko przeszłość.

Zdaję sobie sprawę, że jest to program wymagający mobilizacji i zaangażowania całej załogi i każdego pracownika oraz dobrej organizacji pracy. Dla dyrektora najważniejsze powinno być osiąganie celów Muzeum, podnoszenie kwalifikacji i rozwój zatrudnionych pracowników oraz odpowiednie ich wynagradzanie. Lepsza praca instytucji to lepsze efekty ekonomiczne dla niej i całego otoczenia, to większy prestiż i satysfakcja dla każdego pracownika. Wydaje mi się, że będąc dyrektorem Muzeum Podkarpackiego w Krośnie sprawdziłem się na tym stanowisku. Dzięki zaangażowaniu wszystkich pracowników Muzeum Podkarpackie jest ważnym ośrodkiem kulturalnym regionu i może konkurować z najlepszymi placówkami tego typu w Polsce i Europie. Zwiedzający są zadowoleni, Muzeum posiada już swoją tożsamość i markę, a jego wizerunek jest bardzo pozytywny.

Muzeum Podkarpackie w Krośnie działa na podstawie:

- 1) ustawy z dnia 21 listopada 1996 roku o muzeach (Dz. U. z 2012 r., poz. 987 z późn. zm.);
- 2) ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2012 r., poz. 406);
- 3) ustawy o finansach publicznych z dnia 20 stycznia 2021 r. (Dz.U. z 2021 r., poz. 305);
- 4) Statutu Muzeum;
- 5) Regulaminu Organizacyjnego;
- 6) innych regulaminów i zarządzeń wewnętrznych, wydawanych przez dyrektora Muzeum.

Zakresem działania Muzeum jest ochrona dziedzictwa kulturowego zgromadzonego w Muzeum, dbanie o zachowanie substancji zabytkowej obiektów wchodzących w skład Muzeum Podkarpackiego w Krośnie, a także upowszechnianie wiedzy z dziedziny archeologii, historii, sztuki, historii oświecenia i historii szklarstwa ze szczególnym uwzględnieniem kultury i dziedzictwa narodowego regionu Podkarpacia.

Muzeum realizuje swoje działania przez:

- 1) gromadzenie zbiorów i materiałów dokumentacyjnych z zakresu działalności statutowej,
- 2) inwentaryzowanie, katalogowanie i naukowe opracowywanie zgromadzonych muzealiów i materiałów dokumentacyjnych,

- 3) zabezpieczanie, konserwację, przechowywanie zgromadzonych zbiorów w warunkach zapewniających im właściwy stan zachowania i bezpieczeństwa oraz magazynowanie ich w sposób dostępny do celów naukowych,
- 4) organizowanie i prowadzenie badań naukowych, w tym archeologicznych,
- 5) zabezpieczanie stanowisk archeologicznych, zabytków archeologicznych oraz innych obiektów kultury materialnej,
- 6) organizowanie wystaw stałych i czasowych,
- 7) prowadzenie działalności edukacyjnej, artystycznej i upowszechniającej kulturę, w tym organizowanie festiwali archeologicznych i historycznych widowisk plenerowych,
- 8) prowadzenie działalności w zakresie archeologii doświadczalnej i eksperymentalnej,
- 9) udostępnianie zbiorów dla celów edukacyjnych i naukowych,
- 10) wydawanie katalogów, przewodników wystaw, wyników prowadzonych badań naukowych, w tym archeologicznych oraz publikacji popularnonaukowych z zakresu działalności statutowej,
- 11) użyczanie zbiorów i przyjmowanie w depozyt zabytków i dzieł sztuki,
- 12) zapewnianie właściwych warunków zwiedzania i korzystania ze zbiorów i zgromadzonych informacji.

Muzeum jest jednostką organizacyjną nienastawioną na osiągnięcie zysku, której celem jest gromadzenie i trwała ochrona dóbr naturalnego i kulturalnego dziedzictwa ludzkości o charakterze materialnym i niematerialnym, informowanie o wartościach i treściach gromadzonych zbiorów, upowszechnianie podstawowych wartości historii, nauki i kultury polskiej oraz światowej, kształtowanie wrażliwości poznawczej i estetycznej oraz umożliwianie korzystania ze zgromadzonych zbiorów.

Sposoby i metody rozwijania funkcji instytucji muzealnej wynikają z ustawy o muzeach z dnia 21.11.1996 z późn. zmianami oraz z ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

Muzeum realizuje cele statutowe, zgodnie z ww ustawami poprzez: 1) gromadzenie zabytków w statutowo określonym zakresie; 2) katalogowanie i naukowe opracowywanie zgromadzonych zbiorów; 3) przechowywanie gromadzonych zabytków, w warunkach zapewniających im właściwy stan zachowania i bezpieczeństwo, oraz magazynowanie ich w sposób dostępny do celów naukowych; 4) zabezpieczanie i konserwację zbiorów oraz, w miarę możliwości, zabezpieczanie zabytków archeologicznych nieruchomych oraz innych nieruchomych obiektów kultury materialnej i przyrody; 5) urządzanie wystaw stałych i czasowych; 6) organizowanie badań i ekspedycji naukowych, w tym archeologicznych; 7) prowadzenie działalności edukacyjnej; popieranie i prowadzenie działalności artystycznej i upowszechniającej kulturę; 8) udostępnianie zbiorów do celów edukacyjnych i naukowych; 9) zapewnianie właściwych warunków zwiedzania oraz korzystania ze zbiorów i zgromadzonych informacji; 10) prowadzenie działalności wydawniczej.

Muzeum Podkarpackie w Krośnie rozwija szeroko funkcje instytucji muzealnej prowadząc działalność:

- dotyczącą gromadzenia i ochrony dóbr kultury oraz ich udostępnianie
- wystawienniczą
- naukowo-badawczą
- edukacyjną
- kulturalną
- promocyjną
- wydawniczą.

Muzeum współpracuje z polskimi i zagranicznymi muzeami, administracją rządową i samorządową, organizacjami pozarządowymi, instytucjami oświaty i kultury, a także innymi osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej oraz osobami fizycznymi.

Muzeum prowadzi także dodatkową działalność gospodarczą w zakresach określonych w statucie.

Muzeum kieruje i zarządza dyrektor na zasadzie jednoosobowego kierownictwa, ponosząc odpowiedzialność przed Zarządem Województwa Podkarpackiego za całokształt działalności i wyniki pracy instytucji. Dyrektor zarządza muzeum i reprezentuje je na zewnątrz, a także odpowiada za prawidłową realizację działalności statutowej oraz właściwe gospodarowanie mieniem i środkami finansowymi muzeum.

Dyrektorowi podlegają bezpośrednio: zastępca dyrektora, główny księgowy oraz kierownicy wszystkich działów Muzeum. Działami Muzeum kierują ich kierownicy, ponoszący z tego tytułu odpowiedzialność przed dyrektorem. W czasie nieobecności dyrektora zastępuje go zastępca w zakresie działania przez niego określonym, na podstawie pisemnego upoważnienia. W procesie zarządzania działalnością Muzeum dyrektor bierze pod uwagę opinie Kolegium Doradczego oraz opinie i zalecenia Rady Muzeum. W Muzeum Podkarpackim w Krośnie nie działają związki zawodowe.

Do obowiązków dyrektora należy w szczególności:

- 1) tworzenie warunków organizacyjnych i technicznych planowania i realizacji zadań obronnych określonych odrębnymi przepisami
- 2) nadzór nad kontrolą wewnętrzną według procedur wewnętrznej kontroli finansowej
- 3) wydawanie wewnętrznych aktów normatywnych
- 4) ustalanie planu finansowego muzeum
- 5) nadzór nad racjonalnym i efektywnym gospodarowaniem środkami finansowymi i materialnymi
- 6) przedkładanie organizatorowi planów finansowych, planów działalności merytorycznej oraz sprawozdań i wniosków,
- 7) przedkładanie Radzie Muzeum sprawozdań rocznych z działalności i rocznych planów działalności statutowej muzeum Organizatorowi
- 8) zawieranie i rozwiązywanie umów, w tym umów o pracę z pracownikami Muzeum
- 9) podejmowanie czynności wynikających ze stosunku pracy.

Dyrektor kieruje Muzeum przy pomocy Zastępcy, którego powołuje i odwołuje, po uzyskaniu zgody Zarządu.

Do dokonywania czynności prawnych w imieniu Muzeum uprawniony jest dyrektor i może on ustanowić pełnomocników do dokonywania czynności prawnych w imieniu Muzeum, określając zakres pełnomocnictwa. Ustanowienie i odwołanie pełnomocnictwa podlega ujawnieniu w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez organizatora, za wyjątkiem pełnomocnictw procesowych.

Organizację wewnętrzną Muzeum, w tym zadania komórek organizacyjnych i samodzielnych stanowisk pracy, określa regulamin organizacyjny Muzeum.

Przy Muzeum działa Rada Muzeum, w skład której wchodzi 11 członków.

W Muzeum działa Kolegium Doradcze, jako organ opiniodawczo-doradczy dyrektora składające się z 8 członków.

Muzeum Podkarpackie prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych w ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej. Podstawą gospodarki finansowej Muzeum jest roczny plan finansowy ustalony przez dyrektora. Plan działalności jest opiniowany przez Radę Muzeum. Muzeum pokrywa koszty bieżącej działalności i zobowiązań z uzyskanych przychodów, którymi są: dotacja budżetowa, środki otrzymywane od osób fizycznych i prawnych, inne źródła.

Zadania kontroli wewnętrznej i kontroli zarządczej w Muzeum wykonuje dyrektor i pracownicy przez niego wyznaczeni, w szczegółowo określonym zakresie.

Aby była to placówka nowoczesna, prężna i znacząca musi być kierowana w sposób nowoczesny i profesjonalny, według strategii menadżerskiej, poprzez dobre planowanie, organizowanie, zatrudnianie, kontrolę oraz optymalne wykorzystanie wszystkich dostępnych zasobów dla osiągnięcia ustalonych celów. Zarządzanie powinno być skuteczne, efektywne, racjonalne, a sposoby podejmowania decyzji dostosowane do konkretnych okoliczności. Dyrektor nie tylko kieruje pracą innych, ale jest także odpowiedzialny za prace innych. Należy tworzyć taką atmosferę, która wspiera i pobudza potencjał oraz produktywność każdej osoby. Wyznaczone cele określać powinny zadania do wykonania, sposób administrowania kadrami i budżetem. Pracownicy Muzeum powinni brać udział w procesie podejmowania decyzji, muszą dokładnie wiedzieć czego się od nich wymaga i za co są odpowiedzialni. Są oceniani za pomocą przejrzystych mechanizmów sprawozdawczości i kontroli, na podstawie realizacji powierzonych zadań i wyników pracy, aby czuli się sprawiedliwie oceniani. Jedynym kryterium oceny pracowników są kryteria merytoryczne. Chcę aby pracownicy czuli się z tą placówką związani, tak aby wkładając w pracę swój wysiłek i umiejętności, byli odpowiednio dowartościowani i wynagradzani. Dlatego konieczne są podwyżki płac, także aby można było zatrudnić brakujących specjalistów. Wysokie umiejętności, osiągnięcia i sukcesy powinny być nagradzane i premiowane. Dobra organizacja pracy, inicjatywa, aktywność, przedsiębiorczość, pracowitość i zaangażowanie to podstawy sukcesu. Indywidualne podejście do pracowników merytorycznych, właściwe komunikowanie się, motywowanie, zarządzanie czasem i organizowanie powinny dać oczekiwane rezultaty. Jako dyrektor odbywam systematyczne spotkania ze wszystkimi pracownikami merytorycznymi, gdzie przedstawiają oni swoje propozycje działalności, zaspokajające ich ambicje i aspiracje. Ostateczne decyzje podejmuje jednak dyrektor. Polecenia jego powinny być jasne i jednoznaczne. Pracowników należy też dopingować do doksztalcania i dawać możliwości działania, aby mogli się rozwijać

i awansować. Jako dyrektor chciałbym być dla nich autorytetem i oparciem. Muzeum zachęca pracowników do podejmowania studiów podyplomowych, uczestniczenia w specjalistycznych szkoleniach i umożliwia awans zawodowy. Zachęcam pracowników do systematycznego doskonalenia i prowadzenia intensywnej działalności naukowo-badawczej oraz do nauki języków obcych, które są niezbędne w komunikacji z partnerami zagranicznymi.

Muzeum zatrudnia 63 pracowników (61 etaty), z czego w Skansenie Archeologicznym Karpacka Troja w Trzcinicy pracuje 26 osób. Są to: 2 osoby stanowią kadrę kierowniczą, 9 osób to kierownicy działów, 17 - pracownicy merytoryczni, 5 - pracownicy techniczni, 3 – administracja, 27 - obsługa. Jako dyrektor zamierzam zabiegać u Organizatora o zwiększenie dotacji, co pozwoli powiększyć fundusz płac i podnieść wynagrodzenia.

W związku z pozyskaniem kolekcji 9 tys. zabytków ze zbiorów Stowarzyszenia Muzeum Wojska Polskiego we Francji wydaje się uzasadnione utworzenie Działu Polskiej Emigracji Politycznej, a w związku z pozyskaniem licznych zabytków sztuki i broni japońskiej utworzenie Działu Broni i Sztuki japońskiej obejmującego te zabytki, bez konieczności zatrudnienia nowych pracowników (do ww Działów). Opracowanie tych zbiorów, ich publikacja i przygotowanie nowych wystaw pozwoli na powiększanie tych zasobów poprzez darowizny przekazy i zakupy. Na uwagę historyków zasługuje też zakupiony wyjątkowy zbiór dokumentów dotyczących zamku w Odrzykoniu i miejscowości do niego przynależnych. Znacznie rosnące ceny i wzrost płacy minimalnej powoduje zmniejszenie środków na działalność merytoryczną oraz ubożenie pracowników. O wysokości wynagrodzeń, premiiach i nagrodach w ramach posiadanego budżetu powinien decydować dyrektor. Zasady komunikacji wewnętrznej określają regulaminy i zarządzenia wydawane przez dyrektora Muzeum. Muzeum Podkarpackie w Krośnie korzysta okazjonalnie z pomocy wolontariatu, a praktykantów - studentów szkół wyższych, przyjmuje na praktyki do działów merytorycznych rokrocznie.

Majątek nieruchomy (nieruchomości, status własnościowy, proponowane ew. działania regulacyjne)

1. Muzeum Podkarpackie w Krośnie posadowione jest na nieruchomości gruntowej 2184/1 o powierzchni 0,1294 (KS1K00067784/9) i 2184/2 o pow. 0,0237 ha stanowiącej własność Województwa Podkarpackiego z prawem wieczystego użytkowania.
2. Budynek jest własnością Muzeum Podkarpackiego w Krośnie (decyzja Wojewody Podkarpackiego GN-VII-7720/3/2000 r. z dnia 29.06.2000 r.) Budynek murowany o powierzchni użytkowej 2335 m². Trzy skrzydła budynku jednopiętrowe, powstałe w XVI w. Jeden bok budynku dwupiętrowy, oddany do użytkowania w 1995 r.
3. Kamienica Towarzystwa Mieszczańskiego Zgoda, budynek usytuowany w centrum Krosna, na działce o nr ewid.2183, prawo własności samodzielnego lokalu niemieszkalnego nr 2 o pow. 241,39 m² wraz z pomieszczeniami

przynależnymi o pow. 280,88 m², z którym związany jest udział wynoszący 52227/80224 w częściach wspólnych budynku oraz w prawie własności nieruchomości gruntowej nr 2183 o pow. 310 m², dla której prowadzona jest KW nr KS1K/00015448/3. Budynek po kapitalnym remoncie zakończonym w maju 2021 r.

4. Działka o nr ewid. 2184/3 o pow. 56 m² zabudowana tarasem z poziomą kotłownią, własność Muzeum Podkarpackiego w Krośnie, KS1K nr KS1K/00015448/ 3, KS1K00123220/9 i KS1K00123223/0.
5. Muzeum Podkarpackie w Krośnie dysponuje budynkiem przy ul. Szczepanika 2, budynek murowany, stanowiący odrębną nieruchomość lokali mieszkalnych i niemieszkalnych nr 1 (udział wynoszący 3528/10000 – 121,30 m²) lokal na I kondygnacji o łącznej powierzchni użytkowej 89,20 m², do którego przynależą piwnice i korytarz o łącznej powierzchni użytkowej 32,10m², i nr 5 (udział wynoszący 2022/10000 – 69,50 m²) – sklep, magazyn i wc o powierzchni użytkowej 20,70 m² wraz z pomieszczeniami przynależnymi – piwnice 69,50 m² oraz jest współwłaścicielem nieruchomości wspólnej stanowiącą działkę 2249 o powierzchni 0,0424 m², objętego KS1K/00093096/0 z 3147/10000 części na udział wynoszący 3528/10000 części, tj. 0,0235 m² i Akt notarialny: Rep. A nr 3341/2001 i Rep. A nr 1697/2015).
6. Skansen Archeologiczny Karpacza Troja w Trzcinicy obejmujący działki :

Nr działki	Pow. łączna
1589/2	0,3806
1425/1	0,5211
1428	0,2021
1448/1	0,2138
1448/2	0,1962
1449	0,5018
1450	0,7047
1451	0,3009
1452	0,7097
1453	0,1542
1454	0,3247
1455	0,2422
1456	0,3257
1457	0,4084
1590	0,2917
1591	0,5512
1593	0,2849
1594	0,5501
1595	0,5272
1592	0,8672
1568/2	0,3445
1441/2	0,1274

1429	0,1016
1758/1	0,4327
1757	0,5949
1430/4	0,1611
Razem:	10,0206

Ww. działki stanowią własność Muzeum Podkarpackiego w Krośnie, nr ksiąg: KS1J00064612/1i KS1J/00064613/8.

Pawilon wystawienniczy: powierzchnia całkowita obiektu 1803,10

Pawilon biletowy: powierzchnia całkowita obiektu 28,7

Budynek gospodarczy: powierzchnia całkowita obiektu 87,15

Ponadto w Skansenie znajdują się dwa parkingi, dwie wiaty edukacyjne oraz rekonstrukcje: 10 odcinków wałów, w tym dwa z bramami, 2 chat otomańskich i 4 słowiańskich, w Parku Archeologicznym rekonstrukcje 2 wiosek po 6 chat każda oraz kuźni wczesnośredniowiecznej i wiaty słupowej, a w sektorze hodowlanym 2 obór, 1 stodoły, 1 wiaty oraz 1 wiaty słupowej na utwardzonym placu do parkowania.

Inwestycje (plan ujęty w harmonogram wraz ze źródłami finansowania)

I.

1. Nazwa projektu: Modernizacja Pałacu Biskupiego wraz z wdrożeniem nowoczesnej oferty kulturalnej Muzeum Podkarpackiego w Krośnie;

2. Skrócony opis rzeczowy projektu:

Projekt ma na celu kompleksowy remont i unowocześnienie siedziby Muzeum zabytkowego Pałacu Biskupiego. Obejmuje on remont mocno zniszczonej elewacji, renowację stolarki okiennej i drzwiowej, konserwację dwóch kamiennych kartuszy oraz rzeźby Chrystusa Króla, jak również renowację elementów metalowych oraz przebudowę i aranżację wnętrz w obrębie trzech kondygnacji, w tym przebudowy instalacji elektrycznej, wod.-kan. i c.o., robót rozbiórkowych i remontowych związaną z wymianą podłogi i posadzek. Spowoduje to znaczne poszerzenie oferty kulturalnej i edukacyjnej. Umożliwi w interaktywny sposób poznawanie dziedzictwa kulturowego miasta i regionu. Na cele kulturalne zostanie przeznaczona dodatkowa przestrzeń o powierzchni 180 m kw., obiekt zostanie dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych. Projekt jest gotowy do realizacji. Zmiana starej aranżacji wystaw spowoduje ich unowocześnienie i da możliwość zwiększenia ilości prezentowanych eksponatów. Zwiększy się atrakcyjność turystyczna Muzeum i miasta Krosna oraz możliwość współpracy partnerskiej. Zostaną udostępnione ostatnio pozyskane bądź przechowywane w magazynach kolekcje. Znacznie wzrośnie ilość zwiedzających.

3. Planowane terminy realizacji projektu 2022-2023. Projekt jest gotowy do realizacji pod względem administracyjnym, przewidywany okres realizacyjny 2 lata.

4. Szacunkowa, orientacyjna wartość projektu: 12 391 000,00 zł; 3 000 000,00 – wkład własny; 9 391 000,00 zł - środki zewnętrzne (Polski Ład lub inny program UE);

II.

1. Nazwa projektu: Remont infrastruktury drewnianej w Skansenie Archeologicznym Karpacka Troja w Trzcinicy;
2. Skrócony opis rzeczowy projektu:
Projekt ma na celu kompleksowy remont 5 odcinków zrekonstruowanych obronnych wałów wczesnośredniowiecznych usytuowanych na zabytkowym grodzisku Wały Królewskie w Trzcinicy (wymiana końcówek wałów wykonanych z drewna dębowego oraz ścian bocznych wałów), które uległy destrukcji pod wpływem warunków atmosferycznych. Niezbędna jest także wymiana pokrycia trzciną dachów wiaty edukacyjnej i 6 chat (4 wczesnośredniowiecznych, 2 z początków epoki brązu). Obiekty te uległy destrukcji w wyniku działań warunków atmosferycznych. Zadanie jest gotowe do realizacji.
3. Planowane terminy realizacji projektu: przewidywany okres realizacyjny 2 lata: 2022-2023.
4. Szacunkowa, orientacyjna wartość projektu: 1 800 000,00 zł - 450 000,00 zł – KPO, 1 350 000,00 zł – wkład własny.

III.

1. Nazwa projektu: : Karpacka Troja przyjazna dla środowiska;
2. Założenia: Projekt ma na celu wykorzystanie nowoczesnych i przyjaznych dla środowiska elementów związanych ze zmianą pokrycia dachu (papa termiczna) na blachę wraz z montażem instalacji paneli fotowoltaicznych i słonecznych. Powierzchnia zabudowy ok. 1600 m². Budynek Skansenu Archeologicznego Karpacka Troja jest energochłonny, w związku z powyższym konieczne jest wprowadzenie zeroemisyjnych, odnawialnych i innowacyjnych źródeł energii. Dokumentacja techniczna jest w trakcie przygotowywania i powinna być gotowa w IV kwartale br.
3. Planowane terminy realizacji projektu: przewidywany okres realizacyjny 2022 rok.
4. Szacunkowa, orientacyjna wartość projektu: 1 800 000,00 zł; 500 000,00 zł - wkład własny, 1 300 000,00 zł – środki zewnętrzne (KPO lub inne programy UE)

Niezbędne jest wykonywanie bieżących remontów w Skansenie Archeologicznym Karpacka Troja, które przewiduje czyszczenie i remont 3 oczek wodnych, wymianę skór

nad paleniskami w zrekonstruowanych chatkach prahistorycznych i wczesnośredniowiecznych, malowanie schodów dla turystów na grodzisko wraz z barierkami oraz wymianę pokrycia elewacji budynku deskami, o powierzchni 320 m². Przewidywany koszt 76 000,00 zł.

W dalszej perspektywie rozwojowej należałoby pozyskać na cele wystawiennicze i magazynowe drugą część budynku Zgody oraz drugą część budynku przy ul. Szczepanika 2. W Skansenie Archeologicznym Karpacka Troja należałoby w przyszłości nabyć dwie działki leśne (cypel terenowy przylegający w części NE do grodziska) oraz działkę rolną przylegającą od N do Parku Archeologicznego celem pozyskiwania paszy dla zwierząt.

Główny budynek Muzeum zlokalizowany jest w zabytkowym Pałacu Biskupim, wpisanym do rejestru zabytków, wymagającym ciągłych remontów i napraw. Są one przeprowadzane systematycznie w miarę posiadanych środków, z funduszy pozyskiwanych od Organizatora i ze źródeł zewnętrznych, a często z własnych. Co roku przeprowadzane są drobne remonty i konserwacje bieżące. W roku 2019 wykonano remont dachu, zmieniono pokrycie część więźby dachowej, a w 2020 wykonano nowe zabezpieczenia ppoż, antywłamaniowe i TV dozorową oraz okablowanie strukturalne. Konieczny jest remont elewacji Pałacu Biskupiego oraz modernizacja wystaw stałych. Posiadamy na ten cel pełną dokumentację architektoniczną i pozwolenia na budowę. Prowadzony był remont budynku Zgody przy ulicy Piłsudskiego 14 w Krośnie. Muzeum posiada trzeci zabytkowy budynek przy ul. Szczepanika 2 w Krośnie, który również wymaga systematycznych remontów i napraw. Konieczny jest tam remont dachu. Prace remontowo-konserwatorskie przeprowadzane są także corocznie w Skansenie. Dotyczy to szczególnie drewnianych rekonstrukcji znajdujących się na grodzisku i w parku archeologicznym, ogrodzeń oraz balustrad. Konieczne są dalsze remonty strzech i drewnianych elementów rekonstruowanych odcinków wałów ze względu na zachowanie realiów historycznych, bezpieczeństwo zwiedzających i umacnianie marki tego obiektu.

Muzeum Podkarpackie w Krośnie potrzebuje dla swojego rozwoju i poszerzenia działalności dodatkowego lokalu, szczególnie na magazyny i działalność edukacyjną. Na ten cel zakupiono część kamienicy Zgoda, należącej do Cechu Rzemiosł Różnych w Krośnie, o łącznej powierzchni 522,27 m². Po zakończeniu wszystkich planowanych przedsięwzięć problemy lokalowe Muzeum Podkarpackiego w Krośnie zostaną częściowo rozwiązane. Jak powiedział J. Borcz – przewodniczący Sejmiku, muzeum przydałby się nowy budynek. Jest do nabycia znakomicie położony poniżej Pałacu Biskupiego budynek poczty i telekomunikacji (koszt 8 mln zł).

Komunikacja zewnętrzna (w tym strategia komunikacji, promocja i marketing)

Podstawą sukcesu każdego Muzeum jest komunikacja zewnętrzna mająca istotny wpływ na jego funkcjonowanie w takich zakresach jak: gromadzenie zbiorów, działalność naukowa, edukacyjna i oświatowa, wystawiennicza, a nawet finansowa

i administracyjna. Od jakości komunikacji zewnętrznej zależą możliwości organizacyjne jednostki, pozyskiwanie zbiorów, środków finansowych na rozwój oraz jak największej ilości odbiorców. Waznym punktem strategii komunikacji jest pozyskanie jak największej ilości odbiorców. Istotną rolę w komunikacji zewnętrznej pełnią media, prasa i wydawnictwa (publikacje, plakaty, foldery, ulotki, zaproszenia), ale także osobiste relacje pracowników z otoczeniem i ich pozycja w środowisku. Niezmiernie istotne są relacje ze zwiedzającymi odwiedzającymi muzeum w różnorodnych celach. Muzeum zamierza prowadzić promocję swojej oferty i zbiorów poprzez wydawnictwa i publikacje, media, internet, media społecznościowe, spotkania i osobiste relacje, bilbordy, tablice informacyjne, wystawy plenerowe w kraju i za granicą oraz filmy.

Spójny plan strategii komunikacyjno-promocyjnej pozwoli wpłynąć na wizerunek Muzeum w najbliższym i dalszym środowisku. Na tej podstawie będziemy wzmacniać markę Muzeum, sprawiać, aby stała się szeroko rozpoznawalna. Chcąc zwiększyć frekwencję zwiedzających, zyskać stałych bywalców i miłośników kultury, sympatyków i potencjalnych klientów Muzeum musi stale i w sposób atrakcyjny informować odbiorców o własnej ofercie edukacyjnej i działalności kulturalnej. Wzrost ilości odbiorców to główny cel naszej strategii promocyjnej.

Muzeum wymagać będzie intensywnych działań promocyjnych jego pracowników oraz instytucji współpracujących. Działania te muszą mieć charakter systematycznej pracy mającej na celu dbanie o obecność w mediach (informacje o wydarzeniach) oraz pożądany wizerunek Muzeum. Ważne są również działania nastawione na kreowanie i podtrzymywanie marki Muzeum jako miejsca spotkań z historią, kulturą i sztuką. Działania promocyjne Muzeum będą opierały się na długofalowym, długookresowym planowaniu promocji instytucji, jak również na organizowaniu pojedynczych akcji promocyjnych, na docieraniu do docelowych odbiorców naszej oferty kulturalnej i edukacyjnej, skutecznym ich zainteresowaniu realizowanymi przedsięwzięciami kulturalnymi, systematycznej współpracy z mediami w celu promowania wydarzeń, pozyskiwaniu partnerów promocyjnych, a przede wszystkim na kreatywnym podejściu do promocji kultury.

Na strategię promocyjną Muzeum w najbliższych latach składać się będą:

1. Budowanie marki Muzeum. To tworzenie tożsamości Muzeum, pewnego pożądanego przez nas wizerunku, z uwzględnieniem specyfiki, wyjątkowości oraz atrakcyjności naszej instytucji dla potencjalnych odbiorców poprzez systematyczne działania promocyjne, a przede wszystkim przez:
 - ✓ stały kontakt z określonymi grupami targetowymi
 - ✓ stały kontakt z mediami lokalnymi i regionalnymi
 - ✓ współpracę naukową i badawczą z ważnymi ośrodkami naukowymi,
 - ✓ współpracę kulturalną z innymi instytucjami kultury i stowarzyszeniami,

- ✓ współpracę instytucjonalną z urzędami samorządu terytorialnego,
- ✓ współpracę z organizacjami działającymi na polu edukacji, turystyki i rekreacji

Kreowany i utrwalany będzie wzorowy i dynamiczny wizerunek muzeum, aby finalnie, na lokalnym, regionalnym oraz ogólnopolskim rynku kultury ugruntowana została marka Muzeum Podkarpackiego w Krośnie.

2. Planowanie długookresowej promocji Muzeum. Podstawą będzie identyfikacja odbiorców oraz segmentacja otoczenia, będąca bezwzględnym warunkiem skutecznej komunikacji. Na segmentację otoczenia oraz tworzenie oferty dedykowanej składać się będą następujące działania komunikacyjno-promocyjne:

- ✓ podział grup targetowych ze względu na wiek /seniorzy, dorośli, studenci, młodzież, dzieci/
- ✓ podział grup targetowych ze względu na zainteresowania, wykształcenie, zawód lub branżę /np. artyści malarze, rzeźbiarze, graficy i fotograficy oraz miłośnicy sztuki; historycy, rekonstruktorzy i regionaliści; przewodnicy PTTK, turyści i podróżnicy; szkoły, nauczyciele, nauczyciele akademicki, studenci uczelni wyższych; instytucje naukowe i kulturalne; biznes; media lokalne i ogólnokrajowe, itd.
- ✓ tworzenie (bieżące i aktualizowane) baz danych uwzględniających konkretne osoby i instytucje z grup docelowych (baza adresowa poczty tradycyjnej, baza adresowa mailowa, korespondencja seryjna – według ustalonego podziału na grupy)
- ✓ stworzenie oferty dedykowanej dla poszczególnych grup wiekowych /np. spotkania muzealne dla lokalnych Uniwersytetów III wieku i dorosłych, dla dzieci i młodzieży
- ✓ stworzenie oferty dedykowanej dla poszczególnych grup tematycznych i branżowych / oferta standardowa - np. kiermasz sztuki dla artystów i miłośników sztuki; pikniki historyczne dla rekonstruktorów i regionalistów; konferencje naukowe dla nauczycieli, studentów, akademików; wernisaże poszczególnych wystaw czasowych – zgodnie z tematyką.
- ✓ utrzymywanie stałego kontaktu z grupami/przedstawicielami grup targetowych (wysyłka zaproszeń na wydarzenia, informacji prasowych, życzeń okolicznościowych; rozmowy z przedstawicielami grup, organizowanie spotkań roboczych i towarzyskich, newsletter).

3. Profesjonalna organizacja wydarzeń promocyjnych. Każdorazowe przedsięwzięcie, cykliczne czy jednorazowe będzie miało swój organizacyjny schemat. Pozyskiwani będą partnerzy w postaci:

- ✓ ambasadatorów i mecenasów – wśród osobistości regionu, wśród ludzi biznesu – którzy własnym nazwiskiem i wypracowaną marką instytucji przez siebie reprezentowanych wspieraliby wizerunkowo Muzeum lub/i jego najważniejsze przedsięwzięcia
 - ✓ sponsorów – wśród firm obecnych zarówno na rynku lokalnym oraz ogólnopolskim
 - ✓ patronów medialnych – wśród mediów lokalnych lub/i ogólnopolskich
 - ✓ patronów honorowych – wśród przedstawicieli władz lub/i środowisk naukowych
4. Media relations. Wszystkie wydarzenia organizowane przez Muzeum oraz sama instytucja i jej siedziba będą promowane w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Stała i skuteczna współpraca z mediami ma opierać się na kilku podstawowych działaniach:
- ✓ Muzeum będzie utrzymywało stały kontakt z mediami lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi / przede wszystkim z mediami internetowymi oraz lokalną prasą, radiem i telewizją; nawiązane zostaną również kontakty z prasą branżową.
 - ✓ dla każdego przedsięwzięcia opracowany zostanie profesjonalny materiał prasowy,
 - ✓ dyrekcja oraz upoważnieni i przeszkoleni do tego pracownicy Muzeum udzielać będą podczas wydarzeń lub przed ich terminem wywiadów do prasy, radia, telewizji, portali internetowych,
- Działania te będą odbywać się według określonego schematu: wybór mediów – określenie celów i potrzeb – nawiązanie osobistych relacji z dziennikarzami – ustalenie zasad współpracy – monitorowanie rezultatów. Z mediami kontaktować się będą: dyrekcja oraz pracownicy upoważnieni /Dział Promocji/. Działaniom tym towarzyszyć będą przede wszystkim: profesjonalizm kontaktów i rzetelność informacji.
5. Cykle i projekty promocyjne. Jedną z metod skutecznej promocji Muzeum będzie trwała obecność w mediach oraz w świadomości społecznej. Głównymi wydarzeniami traktowanymi priorytetowo byłyby: Noc Muzeów, Dzień Otwarty w Muzeum, Kiermasz Sztuki, Festiwal Archeologiczny.
6. PR internetowy. Internet daje nowe możliwości komunikacji, promocji i pozyskiwania odbiorcy. Najpopularniejsze narzędzia, które Muzeum zamierza wykorzystać w obszarze rynku kultury i edukacji to:
- ✓ własna witryna internetowa – profesjonalna strona w przestrzeni wirtualnej z aktualną informacją o wydarzeniach, aktualną ofertą, atrakcyjną galerią i rzetelną informacją o Muzeum,

- ✓ serwisy społecznościowe dają możliwość dotarcia do potencjalnych odbiorców i upraszczają komunikację z nimi / Muzeum obecne będzie na portalach społecznościowych.

7. Wydawnictwa to bardzo ważne narzędzie promocji Muzeum. Wydawane będą profesjonalnie przygotowane wydawnictwa naukowe, popularno-naukowe, informatory, katalogi wystaw, broszury, foldery reklamowe i ulotki oraz inne materiały promocyjne – atrakcyjnie prezentujące Muzeum i jego dorobek. Muzeum dołoży również wszelkich starań, aby instytucja kultury oraz jej siedziba pojawiała się na łamach wydawnictw obcych, zewnętrznych – w wydawnictwach naukowych, popularno-naukowych, albumowych.

Powyżej opisana strategia promocyjna Muzeum na lata 2022-2024 ma charakter spójny i zwarty. Powstała na bazie analizy dotychczasowych doświadczeń pracowników Muzeum oraz przy konsultacji ze specjalistami PR. Ma charakter spójny i usystematyzowany, planowy i celowy, co daje gwarancję osiągnięcia wyznaczonych efektów. Strategia ta uwzględnia aktualne potrzeby Muzeum w zakresie komunikacji. Wyznacza cele Public Relations, definiuje grupy docelowe, charakter przekazu, narzędzia i kanały komunikacji z grupami docelowymi. Zawiera także plan działań w zakresie budowania wizerunku Muzeum w mediach. Po roku 2024 efekty niniejszej strategii zostaną poddane analizie i podsumowane. Na lata następne zostanie ustalona kolejna strategia działań komunikacyjno-promocyjnych, uwzględniająca osiągnięcia i doświadczenia poprzedniej.

Gospodarka finansowa (struktura przychodów, działalność gospodarcza, plan zwiększenia/utrzymania przychodów)

Muzeum zatrudnia osoby na 63 etatach, z czego Skansen zajmuje 26 etaty. Obecne przychody Muzeum, zaplanowane w wysokości 3 785 130,00 zł, przy dotacji 2 769 000,00 zł starczą jedynie na skromne funkcjonowanie placówki. Koszty utrzymania i działalności merytorycznej Skansenu to około 900 000,00 zł rocznie, a części krośnieńskiej około 1 850 000,00 zł. Przychody własne zaplanowano w wysokości 690 000,00 zł, z czego w Trzcinity 560 000,00 zł. Działalność Muzeum zależy także od jego zasobów finansowych. Zarządzanie finansami jest bardzo ważne i często decyduje o sukcesie. Muzeum to instytucja niedochodowa, ale prowadzona jak przedsiębiorstwo. Źródłami finansowania Muzeum są: dotacje organizatora, dotacje z programów krajowych i UE, przychody z prowadzonej działalności, środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych oraz z innych źródeł. Ze względu na brak długoterminowej perspektywy finansowej planowanie strategiczne rozwoju jest bardzo trudne.

Przychody własne nie są możliwe do określenia ze względu na różnorodne okoliczności o tym decydujące. Podejmę starania aby je zwiększyć poprzez wynajem pokoi gościnnych, wynajem sali konferencyjnej, sprzedaż nowych pamiątek oraz zorganizowanie nocnego zwiedzania muzeum i skansenu.

Struktura przychodów w latach 2018 -2020

Lp.	Wyszczególnienie	Wykonanie na dzień 31.12.2018 r.	Wykonanie na dzień 31.12.2019 r.	Wykonanie na dzień 31.12.2020 r.
1	2	3	4	5
I.	PRZYCHODY OGÓŁEM	5 294 854,00	7 426 860,28	5 458 913,43
1.	Dotacja organizatora, w tym:	3 840 184,04	5 685 819,12	4 257 198,28
1.1.	dotacja podmiotowa na dofinansowanie działalności bieżącej w zakresie realizowanych zadań statutowych, w tym na utrzymanie i remonty obiektów **	3 664 000,00	3 938 589,00	4 182 152,00
1.2.	dotacja celowa na realizację wskazanych zadań i programów **	176 184,04	1 747 230,12	75 046,28
2.	Inne dotacje i subwencje	44 247,22	6 212,97	0,00
3.	Przychody ze sprzedaży, w tym:	473 821,66	531 909,59	236 855,91
3.1.	bilety	327 157,81	361 661,39	139 810,73
3.2.	programy i wydawnictwa	19 861,20	17 446,30	21 252,51
3.3.	najem	22 213,11	11 083,04	16 035,81
3.4.	reklama	2 845,53	2 682,93	0,00
3.5.	badania archeologiczne, usługi konserwatorskie	7 819,40	17 282,00	23 162,00
3.6.	pamiątki	33 659,19	49 200,19	15 514,66
3.7.	warsztaty, lekcje muzealne, organizacja wystaw	80 425,00	58 997,00	2 005,00
3.8.	pozostałe usługi	13 162,92	13 556,74	19 075,20
4.	Inne przychody, w tym:	936 601,08	1 202 918,60	964 859,24
4.1.	darowizny	12 198,00	4 427,60	3 897,00
4.2.	sponsoring	0,00	0,00	0,00
4.3.	różnice kursowe	2 677,09	78,02	0,00
4.4.	amortyzacja + wymiana	921 725,99	1 198 412,98	960 962,24

Muzeum prowadzi samodzielną gospodarkę na zasadach określonych w ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej i innych obowiązujących w tym zakresie przepisach prawa. Podstawą gospodarki finansowej Muzeum jest plan finansowy ustalony przez dyrektora z zachowaniem wysokości dotacji przyznanej przez organizatora na każdy rok w uchwale budżetowej. Roczne sprawozdanie finansowe podlega zatwierdzeniu przez Zarząd Województwa. Majątek Muzeum może być wykorzystywany jedynie dla realizacji działalności statutowej Muzeum.

Źródłami finansowania działalności Muzeum są:

1. Dotacje organizatora, w tym:
 - a) podmiotowa na działalność bieżącą w zakresie realizowanych zadań statutowych, w tym na utrzymanie i remonty obiektów,
 - b) celowe na finansowanie kosztów realizacji inwestycji

- c) celowe na realizację wskazanych zadań i programów,
2. dotacje podmiotowe i celowe z budżetu Państwa i innych źródeł,
3. przychody z prowadzonej działalności, w tym ze sprzedaży składników majątku ruchomego Muzeum,
4. przychody z najmu i dzierżawy składników majątkowych Muzeum,
5. środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych oraz z innych źródeł.

Muzeum może prowadzić jako dodatkową działalność gospodarczą według zasad określonych w obowiązujących przepisach i w statucie, o ile nie spowoduje ona ograniczenia działalności statutowej.

Działalność gospodarcza może być prowadzona w zakresie:

1. kserowania, skanowania, fotografowania
2. sprzedaży pamiątek, publikacji, drobnych artykułów spożywczych
3. organizowania kursów i szkoleń, oprowadzania po mieście, opracowywania szlaków turystycznych, oraz tras wycieczkowych
4. usług reklamowych
5. usług transportowych.

Przychody z działalności gospodarczej wykorzystuje się na realizację zadań statutowych. Niezbędne jest zwiększenie dotacji podmiotowej ze względu na konieczność zatrudnienia głównego inwentaryzatora, jednej osoby w administracji oraz jednej w ramach projektu remontu budynku Zgody. W przypadku powstania pracowni digitalizacyjnej niezbędne będzie zatrudnienie tam jednej osoby. Utworzenie nowego Działu Emigracji Politycznej nie będzie wiązać się ze zwiększeniem zatrudnienia o jeden etat. Zwiększenie przychodów własnych jest możliwe po całkowitym ustaniu pandemii i poprawie infrastruktury drogowej oraz turystycznej w regionie. Konieczne są też większe nakłady na reorganizację wystaw stałych i promocję składników oferty muzealnej. Wówczas możliwe jest znaczne zwiększenie ilości zwiedzających, a tym samym zwiększenie przychodów własnych, o czym decyduje wiele różnych przyczyn związanych z przepisami prawa, edukacją, zamożnością społeczeństwa, promocją itd.

Współpraca krajowa i zagraniczna

Dotychczas rozwijała się w zakresie organizacji i wymiany wystaw, działalności naukowo-badawczej i wydawniczej, konserwatorskiej, wymiany doświadczeń i promocji. Muzeum Podkarpackie w Krośnie od wielu lat współpracuje we wszystkich obszarach działań statutowych z wieloma muzeami na terenie całej Polski, z instytucjami naukowymi, jak Polska Akademia Nauk, Polska Akademia Umiejętności, uniwersytetami (Uniwersytetem Jagiellońskim, Uniwersytetem Warszawskim) i wyższymi uczelniami, Instytutem Pamięci Narodowej, Narodowym Instytutem Dziedzictwa, a także z wieloma instytucjami kulturotwórczymi w kraju (domy kultury, samorządy lokalne, Kościół, stowarzyszenia, biblioteki, kolekcjonerzy). Biblioteka rozwijała międzymuzealną wymianę wydawnictw. Muzeum współpracowało

z Podkarpackim Towarzystwem Historycznym i Krośnieńskim Towarzystwem Muzycznym. Dobrze układała się też współpraca z władzami Miasta Krosna, Jasła, Gminy Jasło i Powiatu Jasielskiego. Podczas organizacji szeregu imprez Muzeum ściśle współpracowało z innymi instytucjami kultury w regionie, ze służbami porządkowymi (Policja, Straż Miejska, Straż Pożarna), mediami, szkołami oraz regionalnymi artystami i przedstawicielami społeczności lokalnych. Nawiązano nowe kontakty wśród podróżników, regionalistów, historyków, archeologów. Podczas organizacji Nocy Muzeów współpracowano z Państwowym Pomaturalnym Studium Kształcenia Animatorów Kultury i Bibliotekarzy w Krośnie. Skansen współpracuje także ze środowiskiem odtwórców historycznych, czego owocem był liczny ich udział w imprezach plenerowych w Skansenie. W zakresie historii przemysłu naftowego na Podkarpaciu współpracowano z Muzeum Przemysłu Naftowego i Gazownictwa im. Ignacego Łukasiewicza w Bóbrce. Muzeum przez wiele lat kontynuowało współpracę z Międzynarodowym Forum Pianistycznym „Bieszczady bez granic”, lokalnymi szkołami muzycznymi i artystami odtwarzającymi muzykę dawną. Współpracowano również Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej „Manggha”, Muzeum Narodowym w Krakowie, Muzeum Historycznym Miasta Krakowa, Muzeum Wincentego Witosa w Wierchosławicach, Muzeum Historii Polskiego Ruchu Ludowego w Warszawie, Muzeum Niepodległości w Warszawie, Muzeum Marii Konopnickiej w Żarnowcu, Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie, Muzeum Tatrzańskim im. dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem, Muzeum Okręgowym w Rzeszowie, Muzeum Narodowym Ziemi Przemyskiej, Etnograficznym im. Seweryna Udzieli w Krakowie, Muzeum Budownictwa Ludowego w Sanoku, Muzeum Narciarstwa im. Stanisława Barabasa w Cieklinie, Muzeum Rzemiosła w Krośnie, Muzeum Kultury Szlacheckiej w Kopytowej, Muzeum Podkarpackich Pól Bitewnych w Krośnie, Muzeum Żup Krakowskich w Wieliczce, Muzeum-Zamek w Baranowie Sandomierskim, Centrum Dziedzictwa Szkła w Krośnie. Muzeum Podkarpackie w Krośnie jest także koordynatorem Europejskich Dni Dziedzictwa w Województwie Podkarpackim. Współpraca z wieloma instytucjami ze względu na pandemię była utrudniona.

Od wielu lat współpracujemy także z muzeami na terenie całej Słowacji oraz z Instytutem Archeologii Słowackiej Akademii Nauk i tamtejszymi wyższymi uczelniami, z muzeami węgierskimi (Miskolc, Sarospatak, Zalaegerseg, Seged), rzadziej z muzeami i Ukraińską Akademią Nauk (Lwów) oraz z Czechami (muzeum w Brnie) i Rumunią (muzea), z Francją (Stowarzyszenie Muzeum Wojska Polskiego we Francji) i z Niemcami (Muzeum w Magdeburgu). Współpraca ta dotyczy działalności wystawienniczej, badań naukowych i działalności wydawniczej, wymiany literatury oraz wypożyczania i pozyskiwania eksponatów na wystawy i do zbiorów. Z kilku krajów przyjeżdżają do Trzciny grupy odtwórcze. Wspólnie ze Słowacją realizowaliśmy projekty finansowane ze środków Unii Europejskiej (Preszów, Hanuszowce). Badacze ze Słowacji i Węgier brali udział w konferencjach archeologicznych i publikacji artykułów w naszych wydawnictwach naukowych. Wielu gości ze Słowacji odwiedziło Skansen Archeologiczny Karpacka Troja w Trzciny. Obecni byli także liczni goście z Ukrainy i Węgier.

W Kanadzie funkcjonuje strona internetowa polsko i anglojęzyczna promująca Skansen Archeologiczny www.karpacka-troja.info. Wysoki poziom merytoryczny naszej działalności oraz szerokie kontakty i zaufanie dały możliwość realizacji

wyjątkowych wystaw (Endy Worhol, Albrecht Durer, zabytki historyczne i archeologiczne), przedsięwzięć inwestycyjnych i naukowych. Pozytywne relacje interpersonalne i instytucjonalne oraz wysoki poziom działalności spowodował pozyskanie ponad dziewięciu tysięcy poloników ze Stowarzyszenia Muzeum Wojska Polskiego w Paryżu, co prawdopodobnie przyniesie dalsze kontakty z polską emigracją polityczną na Zachodzie. Zbiory Muzeum Podkarpackiego w Krośnie wzbogaciły się o 9 tysięcy niezwykle cennych poloników, związanych zarówno z polską emigracją na Zachodzie jak i z historią Polski. Wartym podkreślenia jest fakt, że to właśnie do Muzeum Podkarpackiego w Krośnie te zabytki zostały przekazane. Ponadto nawiązaliśmy współpracę z ocalałymi z holokaustu Żydami krośnieńskimi, opracowując zagadnienia dotyczące drugiej wojny światowej w Krośnie.

Kontynuowanie współpracy zarówno krajowej, jak i zagranicznej jest konieczne i może tylko wzmocnić muzeum. Taką możliwość dają zbiory związane z historią oświecenia, kolekcją szkła, fortepianem Pleyla, a także niedawno pozyskanym archiwum zamku Kamieniec i kolekcją zabytków japońskich, a także jedną z największych w Polsce kolekcji zabytków polskiej emigracji politycznej.

Inne

Realizację planu może utrudnić pandemia i wiążące się z nią znaczne ograniczenie liczby zwiedzających oraz kontaktów międzyludzkich. Realizację tą może ograniczyć także brak środków i wysoka inflacja, a samą codzienną działalność Muzeum ograniczy realizacja projektu „Modernizacja Pałacu Biskupiego wraz z wdrożeniem nowoczesnej oferty kulturalnej Muzeum Podkarpackiego w Krośnie”.

Krosno, 18 listopada 2021 rok

(data i miejsce, podpis kandydata)

*należy dostosować do działalności instytucji kultury.