## Załącznik nr 1 do Programu ,,Podkarpackie - przestrzeń otwarta”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

*A Informacje o Podmiocie*

1. **Pełna nazwa składającego Zgłoszenie:**

.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Dokładny adres:**

........................................................ ......................................

 *miejscowość powiat*

.................................................................................................................................................

 *Adres (ulica, nr budynku/lokalu, kod pocztowy)*

............................................. …........................................

 *telefon adres e-mail*

1. **Imię, nazwisko i funkcja osoby uprawnionej lub upoważnionej do reprezentowania Podmiotu:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Osoba/y do kontaktu:**

Imię i nazwisko:..........................................................................................................................

Dane kontaktowe (e-mail, telefon):............................................................................................

Imię i nazwisko:..........................................................................................................................

Dane kontaktowe (e-mail, telefon):............................................................................................

1. **Numer aktualnego właściwego rejestru,** np. KSR, nr CEIDG **(jeśli dotyczy)**

............................................................................................................................................

*B Zgłoszenie*

1. **Nazwa przedsięwzięcia:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Lokalizacja przedsięwzięcia:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Czas trwania przedsięwzięcia:**

|  |
| --- |
|  |

Data rozpoczęcia przedsięwzięcia

|  |
| --- |
|  |

Data zakończenia przedsięwzięcia[[1]](#footnote-1):

1. **Partnerzy/współorganizatorzy przedsięwzięcia:**

(Wymienić wszystkich)

|  |
| --- |
| **Partnerzy przedsięwzięcia** (np. medialni) |
| **Współorganizatorzy** **przedsięwzięcia** (uzupełnić, gdy przedsięwzięcie organizowane jest przez więcej niż jednego wykonawcę. W tym przypadku Podmiot składający Zgłoszenie musi posiadać wyłączność na wykonanie proponowanych w Zgłoszeniu usług promocyjnych, potwierdzone odrębnym dokumentem, np. umową, porozumieniem itp.) |

1. **Informacje o przedsięwzięciu.**
2. **Koncepcja przedsięwzięcia:**

(opis przedsięwzięcia)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Opis przedsięwzięcia (max 2500 znaków)** (cel, zakładany program itp.) |
|  |  |
|  | **Zasięg przedsięwzięcia** (zakładana liczba i rodzaj uczestników przedsięwzięcia)(zasięg regionalny/wojewódzki, ponadregionalny, ogólnopolski, międzynarodowy), podać dane jak np. liczb gmin, powiatów, województw biorących udział w przedsięwzięciu/ liczba mieszkańców z terenu objętego przedsięwzięciem, krótki opis potencjalnych odbiorców przedsięwzięcia, publiczności, szacowana liczba odbiorców do których trafi przekaz promocyjny (pośrednio i bezpośrednio), w przypadku przedsięwzięć cyklicznych proszę podać przybliżoną liczbę ostatniej edycji). |
|  |  |

1. **Spójność ze strategią promocji marki województwa podkarpackiego:**

(Odniesienie do strategii promocji marki województwa podkarpackiego)

|  |  |
| --- | --- |
| **ZGODNOŚĆ I SPÓJNOŚĆ ZE STRATEGIĄ MARKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO** | **KRÓTKI OPIS** |
| **Zgodność z ideą główna marki (sięganie do źródeł zaradności, doświadczanie idei marki, inspiracja do działania)**(należy zaznaczyć „x” wybrane pole/a)**:** | [ ] **Sięganie do źródeł zaradności** (max. 500 znaków) |
|  |
| [ ] **Doświadczanie idei marki** (max. 500 znaków) |
|  |
| [ ] **Inspiracja do działania** (max. 500 znaków) |
|  |
| **Dostosowanie do grupy docelowej - poziom dotarcia do kluczowych odbiorców marki, tj. obszar: turystyczny, gospodarczy, społeczny, edukacyjny)** (należy zaznaczyć „x” wybrane pole/a)**:** | [ ] **Obszar turystyczny** (max. 500 znaków) |
|  |
| [ ] **Obszar gospodarczy** (max. 500 znaków) |
|  |
| [ ] **Obszar społeczny** (max. 500 znaków) |
|  |
| [ ] **Obszar edukacyjny** (max. 500 znaków) |
| **Włączenie w koncepcję przedsięwzięcia symbolu marki** | (max. 500 znaków) |

1. **Plan komunikacji wydarzenia** **oraz narzędzia promocji województwa:**

(szczegółowy opis usług ujętych w § 4 ust. 2 lit. a-n oraz § 5 ust. 8 Regulaminu (należy opisać szczegółowo oferowane usługi (m.in. ilość, rodzaj), w przypadku braku oferowanej/ych usług/i wpisać „Nie dotyczy”))

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Reklama w radiu (m.in. audycje, reportaże, wywiady, relacje, jingle) z zaznaczeniem słownym Województwa (nazwa: Województwo Podkarpackie wraz z informacją o „Partnerstwie”).** |
|  | [ ] **TAK** [ ] **NIE**Jeżeli Tak, wypełnij poniżej |
| **Nazwa rozgłośni** |  |
|  |
| **……………..** |
| **Ilość emisji** | **Ad. 1.**  |
| **Ad. 2.** |
| **………….…** |
| **Dodatkowe uwagi[[2]](#endnote-1)\*** |  |
|  | **Publikacje i reklama na portalach internetowych (innych niż organizatora) z zaznaczeniem wizualnym Województwa (znak promocyjny Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner”).** |
|  | [ ] **TAK** [ ] **NIE**Jeżeli Tak, wypełnij poniżej |
| **Nazwa portalu** |  |
|  |
| **……………..** |
| **Ilość emisji** | **Ad. 1.**  |
| **Ad. 2.** |
| **…………….** |
| **Dodatkowe uwagi[[3]](#endnote-2)\*** |  |
|  | **Publikacje i reklama w mediach społecznościowych (innych niż organizatora) z zaznaczeniem wizualnym Województwa (znak promocyjny Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner”).**  |
|  | [ ] **TAK** [ ] **NIE**Jeżeli Tak, wypełnij poniżej |
| **Nazwa profilu** | **1.** |
| **2.** |
| **……………..** |
| **Ilość emisji** | **Ad. 1.**  |
| **Ad. 2.** |
| **…………….** |
| **Dodatkowe uwagi[[4]](#endnote-3)\*** |  |
|  | **Umieszczenie znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” na nośnikach reklamowych typu: billboard, citylight, telebim, słup ogłoszeniowy, nośniki mobilne itp.**, |
|  | [ ] **TAK** [ ] **NIE**Jeżeli Tak, wypełnij poniżej |
| **Rodzaj nośnika** | **Ilość** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **…..** |  |
| **Dodatkowe uwagi[[5]](#endnote-4)\*** |  |
|  | **Umieszczenie znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” na systemach wystawienniczych organizatora (np. system pneumatyczny, banery, windery, flagi, roll-upy itp.).** |
|  | [ ] **TAK** [ ] **NIE**Jeżeli Tak, wypełnij poniżej |
| **Rodzaj systemu** | **Ilość** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **…..** |  |
|  | **Wyeksponowanie pneumatycznych systemów wystawienniczych udostępnionych przez Województwo[[6]](#footnote-2).** |
|  | [ ] **TAK** [ ] **NIE**Jeżeli Tak, wypełnij poniżej |
| **Rodzaj systemu**  | **Ilość** |
| [ ] balon/słup  |  |
| [ ] brama pneumatyczna |  |
| [ ] ekran |  |
|  | **Wyeksponowanie systemów wystawienniczych (innych niż pneumatyczne) udostępnionych przez Województwo (m.in. banery, roll-upy, windery),[[7]](#footnote-3)** |
|  | [ ] **TAK** [ ] **NIE**Jeżeli Tak, wypełnij poniżej |
| **Rodzaj systemu**  | **Ilość** |
| [ ] ścianka reklamowa |  |
| [ ] roll-up |  |
| [ ] baner  |  |
| [ ] winder |  |
|  | **Umieszczenie znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” na materiałach poligraficznych produkowanych przez organizatora (np. plakaty, zaproszenia, broszury, foldery, dyplomy).** |
|  | [ ] **TAK** [ ] **NIE**Jeżeli Tak, wypełnij poniżej |
| **Rodzaj materiałów** | **Ilość** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **…………………** |  |
|  | **Umieszczenie w sposób trwały znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” na materiałach reklamowych produkowanych przez organizatora (gadżety, upominki etc.)** |
|  | [ ] **TAK** [ ] **NIE**Jeżeli Tak, wypełnij poniżej |
| **Rodzaj materiałów** | **Ilość** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **…………………** |  |
|  | **Zamieszczenie na stronie internetowej organizatora znaku promocyjnego Województwa Podkarpackiego z opisem „Partner” wraz z aktywnych linkiem odsyłającym do adresu strony wskazanej przez Województwo.** |
|  | **Nazwa strony** |
|  |
|  | **Zamieszczenie w mediach społecznościowych organizatora komunikatu lub reklamy o regionie (innej niż logotyp i film Województwa) dostarczonej przez Województwo.** |
|  | **Nazwa profilu** | **Ilość**  |
|  |  |
|  | **Zamieszczenie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych organizatora filmu promującego region przekazanego przez Województwo.** |
|  | **Nazwa strony i profilu** |
|  |
|  | **Emisja podczas wydarzenia filmu promującego województwo podkarpackie przekazanego przez Województwo.** |
|  |  |
|  | **Inne usługi promocyjne proponowane przez Podmiot niewymienione w punktach powyżej, w tym zakładające wykorzystanie symbolu marki.** |
|  | **1.** |
| **2.** |
| **……………** |

1. **Wartość oferowanej usługi promocyjnej:**

(wartość nie może przekroczyć **kwoty 30.000 zł brutto**)

|  |
| --- |
|  |

1. **Informacja nt. ubiegania się o inne środki finansowe z Województwa Podkarpackiego/Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie na realizację zgłaszanego przedsięwzięcia:**

(nazwa projektu, nazwa departamentu merytorycznego)

|  |
| --- |
|  |

OŚWIADCZENIA:

* **Oświadczam, że składający Zgłoszenie jest jedynym Wykonawcą tzn. podmiotem posiadającym wyłączność na sprzedaż oraz wykonanie usług promocyjnych w ramach ww. przedsięwzięcia, na postawie:**

|  |
| --- |
|  |

*(szczegółowy opis podstawy, np. prawa autorskie, patent, umowa, porozumienie o współpracy, upoważnienie, zezwolenie, itp., nr dokumentu, przez kogo wydany/ podpisany, data wydania/podpisania, itd. Zamawiający, w przypadku wątpliwości, ma prawo żądania dodatkowej dokumentacji potwierdzającej posiadania przez podmiot statusu jedynego Wykonawcy)*

* Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Programu Województwa Podkarpackiego „Podkarpackie - przestrzeń otwarta” wraz z jego załącznikami i akceptuję ich treść.
* Oświadczam, że reprezentowany przeze mnie podmiot może wystawić fakturę za wykonanie usługi promocyjnej.
* Oświadczam, że przedsięwzięcie nie jest wspierane finansowo, współorganizowane, jego Partnerem nie jest Województwo Podkarpackie, na mocy odrębnych umów lub porozumień.
* Oświadczam, że osoby, które będą wykonywać zamówienie posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

Data: .......................................

Pieczęć i podpis/y osoby/osób reprezentującej/ych Podmiot:

……………………………………………………………........................................................

1. Ostatni dzień wykonania usług promocyjnych ujętych w pkt. 3 formularza -Plan komunikacji wydarzenia oraz narzędzia promocji województwa objętego umowa. Dzień, po którym Podmiot może złożyć sprawozdanie
z wykonania przedmiotu umowy. [↑](#footnote-ref-1)
2. \* Pole nieobowiązkowe. [↑](#endnote-ref-1)
3. [↑](#endnote-ref-2)
4. [↑](#endnote-ref-3)
5. [↑](#endnote-ref-4)
6. Aktualny wykaz systemów wystawienniczych będących w posiadaniu Województwa stanowi załącznik do ogłoszenia o otwartym konkursie Zgłoszeń w ramach konkursu „Podkarpackie – przestrzeń otwarta” [↑](#footnote-ref-2)
7. jw. [↑](#footnote-ref-3)