

Program działania
(wzór)

Wizja (obraz instytucji kultury, sytuacja, wizerunek oraz pozycja)

.....

Główne wyzwania (wybrane obszary problemowe, kluczowe do uregulowania w tym ocena możliwości realizacji założeń w ramach dotacji gwarantowanej umową z dyrektorem)

.....

Cele/działania/wskaźniki (cele powinny być wyznaczone w oparciu o zadania statutowe instytucji i być dla niej prorozwojowe, prosimy o określenie działań, które umożliwiają realizację celów oraz określenie wskaźników, które pozwalają zmierzyć efektywność podjętych działań. Podanie orientacyjnej wartości wskaźnika w poszczególnych latach na poziomie minimum),

Cel	Działania	Wskaźniki	
		Wartość wskaźnika w roku N	Wartość wskaźnika w roku N+1
1.			
2.			
3.			

Grupy odbiorców (charakterystyka grup odbiorców działań instytucji)

.....

Wystawy, działania artystyczne i działania edukacyjne (koncerty/spektakle – harmonogram, źródła finansowania) *

.....

Działalność naukowa (w tym wydawnicza)

.....

Zarządzanie zbiorami (charakterystyka zbiorów, w tym archiwa i biblioteki, polityka zakupów, wypożyczenia, konserwacja, polityka digitalizacji, re-use, magazynowanie itp.)*

.....

Zarządzanie instytucją (w tym zasoby ludzkie i struktura organizacji, ewentualne postulowane zmiany, współpraca z organizacjami wspierającymi i związkami zawodowymi, ewentualny układ zbiorowy – polityka kształtowania płac, zasady komunikacji wewnętrznej, wolontariat)

.....

Majątek nieruchomy (nieruchomości, status własnościowy, proponowane ew. działania regulacyjne)

.....

Inwestycje (plan ujęty w harmonogram wraz ze źródłami finansowania)

.....

Komunikacja zewnętrzna (w tym strategia komunikacji, promocja i marketing)

.....

Gospodarka finansowa (struktura przychodów, działalność gospodarcza, plan zwiększenia/utrzymania przychodów)

.....

Współpraca krajowa i zagraniczna

.....

Inne

.....

Oczekuje się oferty, która będzie prezentować wysoką jakość programową instytucji; oferty adekwatnej wobec zachodzących procesów i wyzwań cywilizacyjnych; oferty prezentującej twórcze sposoby przekazywania treści kulturowych, sposoby poszukiwania nowych form uczestnictwa, budowania relacji z otoczeniem, w tym z grupami o utrudnionym (z różnych powodów) dostępie do dóbr kultury; oferty wyjątkowej, budującej jej markę i pozycję na rynku oraz zawierającej całokształt działań Galerii Sztuki Współczesnej w Przemysłu oraz kierunków jej rozwoju.

Program działania Galerii Sztuki Współczesnej w Przemysłu musi odnosić się do realiów dotyczących przychodów finansowych instytucji.

Gotowy program działania ma mieć maksymalnie 10 stron formatu A4 oraz maksymalnie 2500 znaków na stronę.