

**Zakres rzeczowo-finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy
Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2022 rok**

DZIAŁ 630 i DZIAŁ 750 OGÓŁEM	26 902 648
-------------------------------------	-------------------

DZIAŁ 630 – TURYSTYKA

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2022 r. (kwota w zł)
630		TURYSTYKA	2 445 100
63003		Zadania w zakresie upowszechniania turystyki	2 445 100
	2360	Dotacje na zadania bieżące	1 426 000
		Dotacje celowe dla organizacji pozarządowych na powierzenie i dofinansowanie zadań z zakresu turystyki w obszarach wynikających z zapisów Strategii rozwoju i komunikacji marketingowej turystyki województwa podkarpackiego na lata 2020-2025. (na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. - wybór ofert zatwierdzany uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego).	1 426 000
	4430	Różne opłaty i składki	500 000
		Składka członkowska dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.	500 000
		PROMOCJA WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO ORAZ TURYSTYKI ROWEROWEJ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	519 100
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	119 100
		Wydruk i dostawa wydawnictw promujących turystykę rowerową	119 100
	4300	Zakup usług pozostałych	400 000
		Rozbudowa strony internetowej wraz z opracowaniem tekstów i materiałów multimedialnych na potrzeby promocji turystyki rowerowej	300 000
		Działania promujące turystykę rowerową o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym	100 000

DZIAŁ 750 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2022 r. (kwota w zł)
750		ADMINISTRACJA PUBLICZNA	24 457 548
75018		Urzędy marszałkowskie	3 000 000

		ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	
		Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP 2014-2020 poprzez działania o charakterze edukacyjno-promocyjnym w 2022 roku” w ramach Pomocy Technicznej RPO WP na lata 2014-2020, zgodnie z zapisami Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WP na 2022 rok	3 000 000
4178		Wynagrodzenia bezosobowe - umowy zlecenia zawierane np. z ekspertami i prelegentami prowadzącymi szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WP	34 000
4179			6 000
4218		Zakup materiałów i wyposażenia – zakup materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz wyposażenia pomocniczego niezbędnego do przeprowadzenia akcji promocyjnych; opracowanie i druk publikacji informacyjnych	119 000
4219			21 000
4308		Zakup usług związanych z organizacją wydarzeń informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 (kampania o szerokim zasięgu, audycje telewizyjne i radiowe, artykuły prasowe, reklama w mediach społecznościowych i internecie, szkolenia i spotkania informacyjne dla beneficjentów, filmy promocyjne, akcje promocyjne, eventy, konferencje prasowe, wyjazdy studyjne, dni otwarte DOFE)	2 381 000
4309			420 176
4418		Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
4419			1 412
4428		Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
4429			1 412
75046		KOMISJE EGZAMINACYJNE (ZADANIE ZLECONE Z ZAKRESU ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ FINASOWANE Z DOTACJI CELOWEJ Z BUDŻETU PAŃSTWA)	20 000
		Wynagrodzenia i składki od nich naliczane dla członków komisji egzaminacyjnych na przewodników górskich, oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	11 270
4110		Składki na ubezpieczenia społeczne	700
		Składki na ubezpieczenia społeczne opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	700
4120		Składki na Fundusz Pracy	140
		Składki na Fundusz Pracy opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	140
4170		Wynagrodzenia bezosobowe	10 430
		Wynagrodzenia dla członków komisji egzaminacyjnych przewodników górskich, komisji egzaminacyjnych oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	10 430
		Koszty związane z organizacją egzaminów oraz kategoryzacją obiektów hotelarskich	8 730
4210		Zakup materiałów i wyposażenia	3 500
		Koszty związane z organizacją egzaminów oraz kategoryzacją obiektów hotelarskich, w tym: zakup materiałów i wyposażenia związanego z nadawaniem uprawnień przewodnika górskiego (papier ksero, teczki wiązane, folie i inne niezbędne materiały	3 500
4300		Zakup usług pozostałych	5 230
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: wykonanie legitymacji dla przewodników górskich, zakup usług transportowych oraz innych usług związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem egzaminów na przewodnika górskiego	4 830

		Koszty związane z organizacją egzaminów - zakup usług cateringowych związanych z posiedzeniami Podkarpackiej Komisji Egzaminacyjnej Przewodników Górskich oraz Komisji Egzaminacyjnych Języków Obcych	400
75075		Promocja jednostek samorządu terytorialnego	21 437 548
		DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	4 894 577
	4300	DZIAŁANIA WIZERUNKOWO- PROMOCYJNE PODCZAS RÓŻNYCH WYDARZEŃ KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (M.IN. SZEREG DZIAŁAŃ AUTORSKICH), W TYM:	2 550 000
		Promocja poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego, w tym:	500 000
		Przeprowadzenie działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego podczas Polish Open 2022 w badmintonie	125 000
		Wojewódzkie obchody 30-lecia Policji Podkarpackiej, dotyczy zakupu usług cateringowo gastronomicznych	30 000
		XVII Międzynarodowe Forum Pianistyczne	10 000
		Indywidualne Mistrzostwa Europy w żużlu na lodzie oraz Towarzyskiego Turnieju Indywidualnego	23 000
		62. edycja Plebiscytu Sportowego Nowin na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia 2021 roku	10 000
		Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas X Edycji Biegu Pamięci Żołnierzy Wyklętych Tropem Wilczym 2022	3 000
		Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas spotkań profilaktyczno-informacyjnych w roku 2022	18 450
		Promocja Województwa Podkarpackiego w Brukseli podczas dnia polskiego w siedzibie NATO	50 000
		Poznaj podkarpackie - akcja edukacyjno - promocyjna	25 000
		Promocja Województwa Podkarpackiego podczas działań związanych z wydaniem V tomu Encyklopedii Miasta Mielca	10 000
		Pozostałe usługi związane z promocją województwa poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego.	195 550
		Przedsięwzięcia wyłaniane na podstawie konkursu w ramach Programu „Podkarpackie - przestrzeń otwarta”.	900 000
		Realizacja projektu pn. Twarze Podkarpacia.	150 000
		Kampanie informacyjno-promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych z udziałem klubów sportowych z województwa podkarpackiego, które w danej dyscyplinie znajdują się na najwyższym szczeblu rozgrywkowym obecnym w województwie.	1 000 000
		REALIZACJA ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z WDROŻENIEM STRATEGII MARKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	1 491 877
	4170	Wynagrodzenia bezosobowe	50 000

	Zadania z zakresu promocji Województwa w ramach zawieranych z osobami fizycznymi umów licencyjnych i umów o dzieło (m.in. zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych oraz dziennikarskich, opracowanie materiałów promocyjnych)	50 000
4300	Zakup usług pozostałych	1 374 227
	Własne wydarzenia promocyjne, kampanie promocyjne, publikacje i reklama w mediach	1 294 227
	Zamieszczenie materiałów reklamowych w miesięczniku "Infoserwis"	6 000
	Posiedzenie Komitetu Honorowego Obchodów Roku Ignacego Łukasiewicza, w tym zakup usług cateringowo-gastronomicznych - 16.000 zł	30 000
	Organizacja Konkursów upowszechniających dorobek Ignacego Łukasiewicza	120 000
	Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego związane z przygotowaniem do organizacji Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w sportach zimowych - Podkarpackie 2023	12 300
	Usługi doradztwa prawnego obejmujących przygotowanie wzorcowej umowy licencji trzech znaków związanych z osobą Ignacego Łukasiewicza	6 000
	Promocja dziedzictwa I.Łukasiewicza jako symbolu marki Województwa Podkarpackiego	600 000
	Festiwal Produktów Podkarpackich	400 000
	Pozostałe usługi związane z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego	119 927
	Promocja województwa za pośrednictwem mediów społecznościowych m.in. współpraca z influencerami, płatne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz usługi produkcji i montażu krótkich form wideo oraz zakup usług obejmujących dostęp do narzędzi monitorujących skuteczność działań w mediach	40 000
	Zakup usług hostingowych i wsparcia oraz usług marketingu internetowego	40 000
4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	67 650
	Usługi doradcze związane z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego	67 650
	ZAKUP I OPRACOWANIE MATERIAŁÓW PROMUJĄCYCH WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE	662 700
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	562 700

		Zakup gadżetów z logo i herbem województwa, upominków okolicznościowych oraz wydawnictw promocyjnych.	552 700
		Zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i dziennikarskich.	10 000
	4300	Zakup usług pozostałych	100 000
		Opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie	100 000
		ZAKUP, WYKONANIE, KONSERWACJA I OBSŁUGA ELEMENTÓW SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO, W TYM:	190 000
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	35 000
		Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	35 000
	4270	Zakup usług remontowych	25 000
		Usługi związane z naprawą i konserwacją elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego Usługi związane z obsługą elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego (m. in. czyszczenie, transport, montaż)	25 000
	4300	Zakup usług pozostałych	130 000
		Wynajem powierzchni magazynowej na systemy wystawiennicze wraz z usługą serwisowania (przegląd, wydawnie i przyjmowanie).	130 000
	6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	220 000
		Opracowanie wydawnictw promocyjnych własnych, opracowanie spotów reklamowych i filmów promocyjnych, zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych oraz zakup dużych i trwałych elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	220 000
		ZADANIA UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	16 542 971
		Realizacja zadania pn. "Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska"	144 428
	4300	Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska	144 428
		Realizacja projektu pn. "Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 - 2020	16 398 543
	4017	Wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w realizację projektu	480 000
	4117	Składki na ubezpieczenie społeczne opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	83 424
	4127	Składka na Fundusz Pracy opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	11 760

4177	Wynagrodzenia w ramach umów zlecenia i umów o dzieło zawieranych z osobami fizycznymi	20 000
4217	Zakup materiałów promocyjnych (wydawnictwa, gadżety promocyjne, sprzęt biurowy, wyposażenie)	500 000
4307	Zakup usług pozostałych	14 279 445
	Realizacja kampanii promującej walory turystyczno-gospodarcze województwa podkarpackiego z wykorzystaniem nośników promocyjnych linii lotniczych wraz z promocją na terenie portów lotniczych o zasięgu międzynarodowym	9 400 000
	Produkcja filmów promujących potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	191 696
	Promocja poprzez projekt Robo Lab i inne inicjatywy oświatowo naukowe realizowane przez Fundację Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza	200 000
	Promocja Województwa Podkarpackiego podczas EXPO w Dubaju	2 200 000
	Promocja Województwa Podkarpackiego podczas Dyplomatycznego Otwarcia Roku	30 750
	Misja gospodarcza do Dubaju połączona z uczestnictwem w EXPO 2020 podczas promocji Województwa Podkarpackiego w Pawilonie Polskim	120 760
	Promocja Województwa Podkarpackiego podczas Targów Edukacyjnych "Edu Salon" oraz XVI Europejskich Targów Pracy "Work Expo"	18 450
	Promocja Województwa Podkarpackiego podczas targów ILA Berlin	210 000
	Promocja podczas VII Konferencji Naukowej „Bezpieczeństwo energetyczne – filary i perspektywa rozwoju”	25 000
	Promocja Inteligentnych Specjalizacji Województwa Podkarpackiego poprzez pakiet działań marketingowo – informacyjnych wspierających funkcjonowanie i rozwój podkarpackich firm oraz kluczowych klastrów branżowych z Podkarpacia	150 000
	Promocja Województwa Podkarpackiego połączona z Misją gospodarczą podkarpackich przedsiębiorców do Trenton w stanie New Jersey	160 000
	Promocja Województwa Podkarpackiego podczas targów H2POLAND w Poznaniu	20 000
	Promocja walorów turystyczno-gospodarczych województwa podkarpackiego w mediach społecznościowych i ogólnopolskich	150 000
	Zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych	150 000
	Pozostałe wydarzenia z zakresu promocji walorów turystyczno-gospodarczych województwa podkarpackiego	1 252 789
4387	Zakup usług tłumaczeniowych obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe w ramach realizacji projektu	150 000
4397	Zakup usług w zakresie ekspertyz, analiz i opinii w zakresie sytuacji gospodarczej województwa oraz promocji potencjału turystyczno-gospodarczego	500 000

4417	Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych	5 000
4427	Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych	80 000
4569	Odsetki od dotacji oraz płatności	53
4707	Szkolenia pracowników w zakresie zarządzania projektem oraz związanych z realizacją zadań w ramach projektu	15 000
4717	Wpłaty na PPK finansowane przez podmiot zatrudniający	1 860
6067	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych z przeznaczeniem na zakup systemów identyfikacji wizualnej dotyczącej promocji gospodarczej, zakup sprzętu komputerowego i innych urządzeń technicznych oraz zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych	272 001

