***Załącznik nr 2***

# **Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert**

1. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym dokumencie stanowiącym **załącznik nr 3 do Zaproszenia do złożenia oferty.**
2. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
3. Liczba punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.

1. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

1. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
2. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:
3. **Łączna cena brutto oferty – waga 60 %**

Punkty w kryterium „łączna cena brutto oferty” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca za kryterium „łączna cena brutto oferty” może uzyskać maksymalnie 60 punktów:

najniższa zaoferowana łączna cena brutto oferty

Liczba punktów = ------------------------------------------------------------------ x 60

łączna cena brutto przedstawionej oferty

1. **minimalna kwadransowa słuchalność w paśmie prime time w okresie 1 czerwca 2021 – 31 sierpnia 2021[[1]](#footnote-1) – waga 40 %**

Wykonawca za to kryterium może uzyskać maksymalnie 40 punktów:

| **kwadransowa słuchalność w paśmie prime time**  **(w zaokrągleniu do pełnych tysięcy)** | **Liczba punktów** |
| --- | --- |
| do 5 tys. słuchaczy | 0 pkt |
| 6-10 tys. słuchaczy | 10 pkt |
| 11-15 tys. słuchaczy | 20 pkt |
| 16-20 tys. słuchaczy | 30 pkt |
| powyżej 20 tys. słuchaczy | 40 pkt |

1. **Zasięg nadawania na Obszarze Emisji objętym ofertą**

Zasięg nadawania wynoszący minimum 80% danego Obszaru Emisji (zgodnie z definicją w pkt. I SOPZ) to kryterium obowiązkowe (dopuszczające) – w przypadku jego niespełnienia oferta będzie odrzucona.

**Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia oświadczenia dotyczącego ppkt. b) i c). Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do Zaproszenia do złożenia oferty.**

**Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu w dokumentację potwierdzającą prawdziwość danych zawartych w oświadczeniu. W takim wypadku oferent będzie miał obowiązek dostarczyć kopie dokumentów potwierdzających prawdziwość oświadczenia w ciągu 5 dni od wysłania przez Zamawiającego wezwania na wskazany w ofercie adres mailowy. Niedostarczenie kopii dokumentów poświadczających realizację wybranych wydarzeń lub dostarczenie dokumentów po terminie bądź niezgodnych z treścią oświadczenia będzie skutkować odrzuceniem oferty.**

1. Dotyczy danego Obszaru Emisji, dla którego składana jest oferta i tylko tego kanału radiowego, na którym ma być wyemitowana Audycja. [↑](#footnote-ref-1)