***Załącznik nr 2***

# **Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert**

1. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym dokumencie stanowiącym **załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty.**
2. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
3. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
4. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
7. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
8. Brak w ofercie informacji i/lub wartości pozwalających na wyliczenie należnych punktów z zastosowaniem niżej opisanej metodologii skutkować będzie odrzuceniem oferty.
9. Podanie w ofercie informacji i/lub wartości uniemożliwiających wyliczenie należnych punktów z zastosowaniem niżej opisanej metodologii skutkować będzie odrzuceniem oferty.
10. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:
11. **Łączna cena brutto oferty – waga 60 %**

Punkty w kryterium ,,łączna cena brutto oferty” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca za kryterium, „łączna cena brutto oferty” może uzyskać maksymalnie 60 punktów:

najniższa zaoferowana łączna cena brutto oferty

Liczba punktów = ------------------------------------------------------------------ x 60

łączna cena brutto zaoferowanej oferty

1. **Doświadczenie Wykonawcy – waga 40 %**

| **ZAKRES DOŚWIADCZENIA** | **LICZBA PUNKTÓW** |
| --- | --- |
| **osoba wyznaczona do realizacji zadania posiada wyższe wykształcenie w zakresie sztuk plastycznych, grafiki komputerowej lub równoważne** |  |
| NIE | 0 pkt |
| TAK - licencjat (wyższe zawodowe) | 10 pkt |
| TAK - magister (wyższe magisterskie) | 20 pkt |
| **liczba wykonanych projektów\*** |  |
| od 0 do 10 projektów | 0 pkt |
| od 11 do 20 projektów | 10 pkt |
| 21 i więcej projektów | 20 pkt |

\* Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty za zrealizowane w okresie od 1 stycznia 2019 r. dla podmiotów instytucjonalnych (instytucji publicznych, firm, organizacji itp.) autorskie projekty publikacji (czasopism, książek, albumów, broszur, z wyłączeniem gazetek handlowych/reklamowych) o objętości minimum 40 stron.

Maksymalna liczba punktów do otrzymania przez Wykonawcę w ramach tego kryterium wynosi 40 punktów.

**Podstawą oceny w kryterium „Doświadczenie Wykonawcy” będzie oświadczenie Wykonawcy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do Zaproszenia do złożenia oferty.**

**Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu w losowo wybrane projekty wymienione w oświadczeniu i dokumenty potwierdzające wykształcenie osoby wyznaczonej do realizacji zadania. Oferent ma obowiązek dostarczyć je na wezwanie Zamawiającego najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od przesłania powiadomienia drogą mailową na adres podany w ofercie. Niedostarczenie tych materiałów lub dostarczenie materiałów niezgodnych z treścią oświadczenia będzie skutkować odrzuceniem oferty.**

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem.