

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie analizy atrakcyjności inwestycyjnej województwa podkarpackiego ze szczególnym uwzględnieniem potencjału inwestycyjnego pięciu powiatów: rzeszowskiego, krośnieńskiego, leżajskiego, kolbuszowskiego oraz przemyskiego wraz z kulistymi prezentacjami (panoramami) najbardziej atrakcyjnych terenów inwestycyjnych w tych powiatach.

Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

- 1) Analiza atrakcyjności inwestycyjnej województwa podkarpackiego ze szczególnym uwzględnieniem potencjału inwestycyjnego pięciu powiatów rzeszowskiego, krośnieńskiego, leżajskiego, kolbuszowskiego oraz przemyskiego.
- 2) Przygotowanie skróconej wersji analizy (ekstraktu) w języku polskim i angielskim w programie Power Point.
- 3) Przygotowanie dwóch egzemplarzy analizy w wersji drukowanej oraz w wersji elektronicznej (płyta CD/DVD z wersjami w formacie Word i PDF – 2 egz.).
- 4) Przygotowanie streszczenia analizy w języku angielskim obejmującego: część pierwszą w całości oraz najważniejsze dane ekonomiczne z lat 2010-2012 oraz I i II kwartału 2013 roku oraz prognozy na lata 2014-2015 opracowane w części drugiej (dotyczące pięciu powiatów rzeszowskiego, krośnieńskiego, leżajskiego, kolbuszowskiego oraz przemyskiego)
- 5) W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego w najszerszym prawnie dopuszczalnym zakresie autorskie prawa majątkowe do analizy, w tym prawo do jej wykorzystywania w części lub w całości na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim. Pola eksploatacji i szczegóły dotyczące przeniesienia praw autorskich zostaną określone w zawartej umowie.
- 6) Okres objęty badaniem: 2010-2012 oraz I i II kwartał 2013 roku oraz prognozy na lata 2014-2015.
- 7) Dostarczenie 5 kulistych prezentacji nieruchomości z wysokości.

Parametry techniczne dotyczące wykonania kulistych prezentacji z wysokości nieruchomości wskazanych przez Zamawiającego:

- a) fotografie źródłowe należy wykonać przy widoczności co najmniej 10 km, z wysokości 100-200 metrów nad obszarem,
- b) minimalna rozdzielczość plików źródłowych 22 Mpix,
- c) kąt widoków wynikowej prezentacji: poziomo 360 stopni i pionowo 180 stopni,
- d) minimalna rozdzielczość pliku końcowego 25 000 x 12 500 pixeli,
- e) rysowanie elementów graficznych (logotypy, opisy, granice działek),
- f) maksymalna ilość pakietu danych zawierających wszystkie poziomy powiększenia - 30 MB,
- g) minimum 4 poziomy powiększenia wczytywane dynamicznie w zależności od aktualnego widoku,
- h) optymalizacja do wyświetlania na urządzeniach mobilnych,

- i) technologia multiplatformowa (html5, flash),
- j) możliwość tworzenia połączeń pomiędzy poszczególnymi,
- k) mapa ukazująca lokalizację terenu oraz aktualny kierunek i szerokość widzenia terenu,
- l) możliwość umieszczania hotspotów informacyjnych na panoramie,
- m) umieszczenie ww. panoram na stronie COIE Województwa Podkarpackiego wraz z mapką.

8) Analiza powinna zawierać

Część pierwsza (informacje o województwie) powinna zawierać:

- I. Wstęp wraz z ogólną charakterystyką województwa podkarpackiego pod względem ekonomicznym.
- II. Charakterystykę szkolnictwa wyższego w województwie, najpopularniejsze kierunki studiów oraz najbardziej pożądane kierunki studiów z punktu widzenia przedsiębiorstw w województwie, znajomość języków obcych.
- III. Wykaz największych inwestorów zagranicznych (kryterium wysokości obrotów oraz liczby zatrudnianych osób) (nie mniej niż 50 firm) z informacją o liczbie osób jakie zatrudniają, lokalizacji, nazwie firmy oraz inwestora, kraju pochodzenia kapitału zagranicznego, profilu działalności, roku rozpoczęcia działalności, typie inwestycji (np. przejęcie, greenfield). Powyższe informacje powinny zostać sporządzone w formie tabeli.
- IV. Charakterystyka branż priorytetowych w województwie (minimum 5).
- V. Charakterystyka stref ekonomicznych znajdujących się w województwie oraz zachęt inwestycyjnych przez nie oferowanych, parków naukowo-technologicznych i przemysłowych, inkubatorów technologicznych.
- VI. Opis dostępności komunikacyjnej województwa (drogi krajowe, ekspresowe, autostrady wraz z informacją o odległości do najbliższych węzłów autostrady, odległość od największych miast regionie oraz w kraju, odległość od lotnisk w Rzeszowie, Warszawie, Krakowie, Lublinie).
- VII. Informacja na temat atrakcyjności inwestycyjnej województwa w zestawieniu z pozostałymi województwami w kraju (w formie tabeli) (czyli m.in. zasobów ludzkich, infrastruktury technicznej oraz komunikacyjnej, infrastruktury społecznej, rynku zbytu, instytucji otoczenia biznesu).

Część druga (dane w zakresie pięciu powiatów rzeszowskiego, krośnieńskiego, leżajskiego, kolbuszowskiego oraz przemyskiego) powinna zawierać:

- I. Charakterystykę atrakcyjności inwestycyjnej każdego z pięciu powiatów.
- II. Charakterystykę rynku pracy wraz z kosztami pracy – informacje statystyczne, podział na sektory: wykształcenie, struktura bezrobocia (z uwzględnieniem osób w wieku produkcyjnym oraz pozaprodukcyjnym), średnią wysokość pensji według branży oraz zawodów.
- III. Analizę atrakcyjności inwestycyjnej pod kątem dostępności terenów inwestycyjnych wraz z dokumentacją graficzną (mapy panoramiczne).
- IV. Charakterystykę instrumentów wsparcia rozwoju przedsiębiorczości (zachęt inwestycyjnych) oferowanych w wyżej wymienionych powiatach.
- V. Opis infrastruktury społecznej w wyżej wymienionych powiatach.
- VI. Charakterystykę sektorów wysokiej szansy, tj. obszarów o szczególnie korzystnych uwarunkowaniach rozwojowych powiatu.

- VII. Opis dostępności komunikacyjnej wraz z mapami (drogi krajowe, ekspresowe, autostrady wraz z informacją o odległości do najbliższych węzłów autostrady, odległość od największych miast regionie oraz w kraju, odległość od lotnisk w Rzeszowie, Warszawie, Krakowie, Lublinie).
- VIII. Wykaz i opis najważniejszych firm prowadzących działalność na terenie wszystkich wymienionych wyżej powiatów (nie mniej niż 20 firm z każdego powiatu).

Część trzecia:

5 kulistych prezentacji nieruchomości z wysokości na nośniku CD/ DVD

Źródła danych do analizy:

Opracowując analizę, Wykonawca zobowiązany jest korzystać m.in. ze zbiorów danych Wojewódzkiego Urzędu Pracy oraz Powiatowych Urzędów Pracy, Głównego Urzędu Statystycznego oraz Urzędu Statystycznego w Rzeszowie, z obowiązujących dla Województwa podkarpackiego strategicznych dokumentów systemowych, oraz z innych wiarygodnych źródeł statystyczno - gospodarczych. Zamawiający nie dostarczy wykonawcy żadnych danych do realizacji niniejszej analizy.

Tło zamówienia:

Zamówienie jest realizowana w ramach projektu systemowego Ministra Gospodarki, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego: Poddziałanie 6.2.1 Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013.

Cel Poddziałania 6.2.1:

Celem projektu jest wzrost poziomu umiędzynarodowienia polskich firm, poprzez ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do kompleksowej, wysokiej jakości i nieodpłatnej usługi informacyjnej w zakresie niezbędnym do planowania, organizowania i realizacji eksportu i/lub inwestycji poza granicami Polski. Cel ten obejmuje także działanie na rzecz zwiększenia poziomu inwestycji zagranicznych w Polsce, poprzez ułatwienie potencjalnym inwestorom zagranicznym dostępu do informacji o warunkach podejmowania działalności gospodarczej w Polsce i instrumentach wsparcia rozwoju przedsiębiorczości, w tym zachętach inwestycyjnych. Cel ten jest realizowany przez sieć jednostek zwanych Centrami Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE), po jednym w każdym województwie. COIE funkcjonuje w strukturach Urzędów Marszałkowskich lub innych jednostkach, upoważnionych przez Urzędy Marszałkowskie do realizacji zadania. Jednostki te świadczą usługę informacyjną:

- pro-eksport – obejmującą bezpłatne usługi o charakterze informacyjnym w zakresie prowadzenia działalności eksportowej i inwestycyjnej poza granicę kraju, skierowaną do wszystkich przedsiębiorców, reprezentujących różne branże, mających siedzibę na terenie RP,
- pro-biz – obejmującą bezpłatne usługi o charakterze informacyjnym w obszarze przyciągania do Polski inwestorów zagranicznych, skierowaną do wszystkich inwestorów zagranicznych, zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce.