

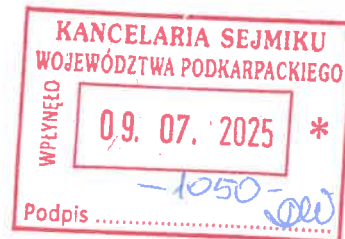
KOPIA



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

P. Kłak

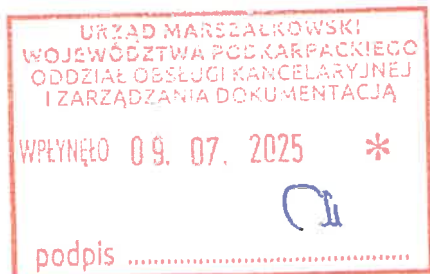
Sej. P. I. Fac
09.07.2025



PG-I.300.2.2025.RB

Rzeszów, 2025-07-08

ZWROTNE POTWIERDZENIE ODBIORU



Pan
Krzysztof Kłak
Radny Sejmiku
Województwa Podkarpackiego

W odpowiedzi na złożoną interpelację w sprawie wydatkowania środków publicznych na organizację wydarzenia CPAC Poland w Jasionce, poniżej przedstawiam następujące wyjaśnienia:

1. Na jakiej podstawie formalno-prawnej oraz przez jaki organ lub osobę została podjęta decyzja o przekazaniu środków publicznych na organizację CPAC Poland?

Zadania z zakresu promocji należą do kategorii zadań przydzielonych jednostkom samorządu terytorialnego na mocy ustrojowych ustaw samorządowych. Ustawodawca ustanawia w aktach regulujących ustrój jednostek samorządu generalną kompetencję do działania na rzecz promocji poprzez włączenie jej do zakresu spraw będących przedmiotem zadań tych jednostek. Ustawa o samorządzie województwa w Rozdziale 2 określającym zakres działalności województwa w art. 11 ust. 2 stanowi:

„2. Samorząd województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, na którą składa się:

- 1) tworzenie warunków rozwoju gospodarczego, w tym kreowanie rynku pracy;
- 2) utrzymanie i rozbudowa infrastruktury społecznej i technicznej o znaczeniu wojewódzkim;
- 3) pozyskiwanie i łączenie środków finansowych: publicznych i prywatnych, w celu realizacji zadań z zakresu użyteczności publicznej;
- 4) wspieranie i prowadzenie działań na rzecz podnoszenia poziomu wykształcenia obywateli;



- 5) racjonalne korzystanie z zasobów przyrody oraz kształtowanie środowiska naturalnego, zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju;
- 5a) tworzenie warunków do prowadzenia działań na rzecz ochrony klimatu oraz wdrażania działań adaptacyjnych do zmian klimatu, o których mowa w art. 18a ust. 5 pkt 5 lit. b ustawy z dnia 27 kwietnia 2001 r. - Prawo ochrony środowiska (Dz. U. z 2024 r. poz. 54, z późn. zm.);
- 6) wspieranie rozwoju nauki i współpracy między sferą nauki i gospodarki, popieranie postępu technologicznego oraz innowacji;
- 7) wspieranie rozwoju kultury oraz sprawowanie opieki nad dziedzictwem kulturowym i jego racjonalne wykorzystywanie;
- 8) promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa;**
- 9) wspieranie i prowadzenie działań na rzecz integracji społecznej i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu;
- 10) projektowanie i tworzenie rozwiązań infrastrukturalnych zwiększających poziom ochrony ludności w sytuacjach zagrożeń.

Ustawa o samorządzie województwa upoważnia województwo, na mocy przepisu art. 11 ust. 2 pkt 8 u.s.w., do prowadzenia polityki rozwoju województwa, na którą składa się między innymi promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa.

Samorząd województwa pełni przede wszystkim funkcje programowo-planistyczne i koordynacyjne, które mają sens tylko, kiedy są realizowane na większą niż lokalna skalę. Pozwala to uwzględnić większą liczbę czynników wpływających na rozwój danego obszaru i pozostawia do dyspozycji większą i bardziej zróżnicowaną ilość środków do osiągnięcia planowanych celów.

W przypadku międzynarodowej Konferencji CPAC (Conservative Political Action Conference) w Polsce, z informacji przedłożonej przez Zarząd Województwa Podkarpackiego jednoznacznie wynika, że cel działań promocyjnych został określony a środki na realizację wydarzenia były współmierne do realizacji tego celu.

Konferencja była wydarzeniem prestiżowym współorganizowanym m.in. przez Województwo Podkarpackie, które to spotkanie zgromadziło wielu wybitnych gości. Szczególnie istotna była obecność Sekretarza ds. Bezpieczeństwa Krajowego Stanów Zjednoczonych Kristi Noem, której osoba stanowiła bezpośredni impuls medialny, generując globalne zainteresowanie i relacje w mediach międzynarodowych.

Umiejscowienie dyskusji o ważnych kwestiach bezpieczeństwa i relacji polsko-amerykańskich na Podkarpaciu naturalnie wiąże region z tymi tematami oraz buduje jego rozpoznawalność.

Decyzja o realizacji porozumienia pomiędzy Województwem Podkarpackim a Telewizją Republika S.A. w sprawie ustalenia zasad współpracy Stron przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia - międzynarodowej konferencji pod nazwą: Konferencja CPAC Polska, została podjęta na mocy Uchwały nr 101/2425/25 z dnia 12 maja 2025 r. Zarządu Województwa Podkarpackiego (załącznik nr 1 do pisma). Uchwała ta jednocześnie przyjmowała projekt porozumienia o ww. współpracy.

W dniu 19 maja br. zostało podpisane dwustronne porozumienie z Telewizją Republika, które stanowiło swoisty podział zadań podmiotów we wzajemnej współpracy podczas organizacji Konferencji CPAC Polska (współpracy (załącznik nr 2 do pisma)).

Na podstawie porozumienia, w odrębnych procedurach zostały zawarte dwie umowy, tj. umowa z CWK Operator Sp. z o.o. na wynajem obiektu ZEN.com EXPO w Jasionce (umowa nr PG-I.0632.5.31.2025 z dnia 23.05.2025 r.) oraz umowa z firmą JUSTPOINT z Warszawy (umowa nr OR-IV.273.1.14.2025 z dnia 23.05.2025 r.), która zrealizowała zadanie związane z zapewnieniem niezbędnej oprawy audio-wizualnej Wydarzenia, tj. profesjonalnego nagłośnienia wraz z realizacją dźwięku, oświetlenia, video, zaplecza scenicznego wraz ze scenografią oraz wykwalifikowaną obsługą techniczną (tj. techników oraz operatorów nagłośnienia i oświetlenia) oraz zapewnieniem tłumaczenia symultanicznego (po dwóch tłumaczy z kategorii językowych: polsko-angielski, angielsko-polski, polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski, angielsko-hiszpański oraz hiszpańsko-angielski) wraz z niezbędną infrastrukturą do tłumaczeń, tj. kabiny symultaniczne oraz słuchawki i odbiorniki.

W związku z realizacją zapisów porozumienia związanego z organizacją na terenie województwa podkarpackiego Konferencją CPAC Polska w dniu 27 maja 2025 r., mającej na celu promocję gospodarczą regionu, Województwo Podkarpackie, na podstawie art. 11, ust. 1, pkt 6 (przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień lub konkursów, których przedmiotem jest nabycie własności lub innych praw do istniejących budynków lub nieruchomości) zawarło umowę z operatorem obiektu stosując powyższe wyłączenie ustawowe. W ramach umowy z CWK Operator zobowiązany został do: udostępnienia pomieszczeń określonych w umowie w dniach 24-26 maja 2025 r. od godziny 4.00 do godziny 24.00 oraz 27 maja 2025 od godziny 22.30 do 28 maja 2025 r. do godziny 24.00 w celu przygotowania ww. powierzchni na wydarzenie (montaż, demontaż), przeprowadzenie prób; zapewnienia standardowej ochrony obiektu podczas trwania wydarzenia; zapewnienie serwisu sprzątającego podczas wydarzenia; udostępnienia bezpłatnego parkingu podziemnego oraz 50 miejsc bezpłatnych na parkingu zewnętrznym za obiektem, na podstawie

uzgodnionych identyfikatorów uprawniających do korzystania z parkingu; udostępnienia oświetlenia i nagłośnienia targowego będącego na wyposażeniu sali wystawienniczej oraz dyżur 1 osoby technicznej do kontaktu z osobami obsługi technicznej Zamawiającego; obsługi szatni; dyżuru strażaka podczas wydarzenia. Koszt najmu obiektu (realizacja powyższych zadań) został przygotowany na podstawie wstępnej kalkulacji przekazanej przez Operatora, jednakże nie przekroczy ona kwoty 200 tys. zł., zaś ostateczna wysokość została potwierdzona po realizacji wydarzenia, na podstawie ostatecznego kosztorysu (m.in. wyliczenie zużycia mediów).

W celu zawarcia umowy z Wykonawcą zewnętrznym na realizację dwóch kolejnych zadań wynikających z zawartego porozumienia, tj. zapewnienia niezbędnej oprawy audio-wizualnej Wydarzenia, tj. profesjonalnego nagłośnienia wraz z realizacją dźwięku, oświetlenia, video, zaplecza scenicznego wraz ze scenografią oraz wykwalifikowaną obsługą techniczną (tj. techników oraz operatorów nagłośnienia i oświetlenia) oraz zapewnienia tłumaczenia symultanicznego (po dwóch tłumaczy z kategorii językowych: polsko-angielski, angielsko-polski, polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski, angielsko-hiszpański oraz hiszpańsko-angielski) wraz z niezbędną infrastrukturą do tłumaczeń, tj. kabiny symultaniczne oraz słuchawki i odbiorniki, Województwo Podkarpackie, na podstawie zapisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ze względu na krótki czas do rozpoczęcia realizacji zamówienia, podjęło decyzję o zastosowaniu art. 301 ust. 1 pkt 3 Ustawy PZP, gdyż inne tryby postępowania (przewidziane w ustawie pzp) nie mogły być zastosowane. Mając na uwadze znaczenie organizowanego wydarzenia dla regionu, środowisk gospodarczych regionu, a także podnoszenie znaczenia województwa podkarpackiego, jako miejsca organizacji ważnych i znaczących imprez, podjęto się realizacji zadania ostatecznie w oparciu o tryb negocjacji bez ogłoszenia. Dodatkowo, Zamawiający, tj. Województwo Podkarpackie, po wszczęciu postępowania zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy, co związane było z upowszechnieniem informacji o organizowanym wydarzeniu i możliwości wniesienia sprzeciwu lub odwołania, zarówno przez osobę fizyczną, jak i instytucje z terenu Polski (w postępowaniu tym nie został wniesiony żaden sprzeciw). Po ustawowym terminie i podjętych czynnościach związanych z procedurą negocjacji bez ogłoszenia, wpłynęła oferta firmy JUSTPOINT, z którą zawarto umowę na realizację zadań wskazanych w postępowaniu. Kwota na umowie, za realizację zadań, wyniosła 1 065 180,00 zł.

Województwo Podkarpackie, w ramach podpisanego porozumienia, zobowiązało się również do organizacji kolacji (w dniu 26 maja br.) dla zaproszonych przedstawicieli delegacji zagranicznych. Kolacja miała miejsce w obiekcie Dwór Ostoya w Jasionce – jej koszt nie przekroczył kwoty 7 000,00 zł (zadanie realizowane z budżetu Kancelarii Zarządu).

Telewizja Republika, jako organizator wydarzenia, w ramach swoich zadań zawartych w porozumieniu zobowiązała się do szeregu zadań, które związane były również z promocją gospodarczą Województwa Podkarpackiego na arenie międzynarodowej. Dzięki zawartemu porozumieniu, Województwo Podkarpackie otrzymało szereg świadczeń promujących region, w tym m.in. w ramach zadań związanych z:

- 1) produkcją materiałów graficznych i materiałów video wydarzenia:
 - umieszczenie logotypu Województwa Podkarpackiego na oficjalnych materiałach drukowanych i elektronicznych wydarzenia, tj. program wydarzenia, identyfikatory dla uczestników wydarzenia
 - umieszczenie logotypu Województwa Podkarpackiego na stronie internetowej Wydarzenia
 - umieszczenie logotypu Województwa Podkarpackiego na ściankach prasowych wykorzystywanych podczas wydarzenia
 - umieszczenie logotypu Województwa Podkarpackiego na elektronicznych zapowiedziach Wydarzenia (ekran przed obiektem ZEN.com EXPO)
 - zapewnienie 75 szt. bezpłatnych zaproszeń na wydarzenie dla osób wskazanych przez Województwo Podkarpackie
- 2) opracowaniem scenariusza wydarzenia:
 - zapewnienie przedstawicielowi Województwa Podkarpackiego udziału w przemówieniu otwierającym wydarzenie
 - emisja filmu promocyjnego Województwa Podkarpackiego podczas wydarzenia – min. 10 wyświetleń filmu (film emitowany podczas transmisji na żywo w telewizji oraz w Internecie)
 - emisja filmu promocyjnego na telebimie w foye obiektu (emisja całodzienna podczas spotkań B2B)
 - przekaz werbalny prowadzącego wydarzenie o udziale Województwa Podkarpackiego jako partnera strategicznego wydarzenia w kontekście gospodarczym regionu – wielokrotnie w trakcie całego wydarzenia
 - umożliwienie prowadzenia działań promocyjnych na stoisku wystawienniczym Województwa Podkarpackiego w obiekcie ZEN.com

EXPO podczas wydarzenia oraz organizowanie spotkań B2B z przedsiębiorcami

- udostępnienie sali na spotkania B2B organizowane przez Województwo Podkarpackie z udziałem przedstawicieli Województwa

Podczas Konferencji CPAC Polska zostały również zaplanowane spotkania B2B podkarpackich przedsiębiorców z przedstawicielami przedsiębiorców ze Stanów Zjednoczonych, Rumunii, Węgier, Ukrainy oraz Słowacji. Liczne spotkania, które planowane są przez Województwo Podkarpackie podczas dużych wydarzeń, stworzyć mają okazję do nawiązania współpracy gospodarczej, promocji eksportu oraz innowacyjnych firm w regionu, co zawsze przekłada się na organizację misji wyjazdowych i przyjazdowych oraz udział w targach o randze międzynarodowej. Stoisko Województwa Podkarpackiego w obiekcie ZEN.com EXPO było również miejscem spotkań z przedstawicielami zagranicznych dziennikarzy i mediów – spotkania dotyczyły kwestii współpracy przy organizacji wizyt studyjnych dla mediów branżowych w zakresie promocji gospodarczej i przedsiębiorczości. Województwo Podkarpackie, organizując lub współorganizując międzynarodowe wydarzenia, w tym również Konferencję CPAC Polska, która skupia się przede wszystkim na zawiązywaniu transatlantyckich partnerstwach, umożliwia przedsiębiorcom podkarpackim biorącym w niej udział, wejście na rynki zagraniczne, co jest bezpośrednim odzwierciedleniem promocji gospodarczej i MŚP regionu i realizacją zapisów Strategii – Podkarpackie 2030.

Konferencja CPAC Polska ma być cyklicznym wydarzeniem organizowanym na terenie województwa podkarpackiego (ZEN.com EXPO), co z uwagi na międzynarodowy charakter wydarzenia, przynosi wymierne korzyści promocyjne Województwu Podkarpackiemu, realizującemu szeroko pojętą promocję regionu, zarówno w kraju, jak i za granicą, z wykorzystaniem wszelkich dostępnych narzędzi marketingu, komunikacji, współpracy międzyinstytucjonalnej i udziału w wydarzeniach o charakterze promocyjnym, gospodarczym i turystycznym.

Współpraca Województwa Podkarpackiego przy organizacji tak dużego wydarzenia o randze międzynarodowej, jest usankcjonowana zarówno merytorycznie, jak i formalno-prawnie. Konferencja CPAC Polska realizuje liczne cele strategiczne województwa, w tym promocję regionu na arenie międzynarodowej, wspieranie lokalnych przedsiębiorstw w ich ekspansji zagranicznej, rozwijanie wizerunku województwa jako innowacyjnego i otwartego na globalne wyzwania oraz promocję regionu jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, a stosowane narzędzia marketingowe zwiększają rozpoznawalność i atrakcyjność regionu za granicą.

2. Kto był formalnym organizatorem wydarzenia CPAC Poland?

Głównym organizatorem Konferencji CPAC Polska była Telewizja Republika S.A. Telewizja Republika to stacja telewizyjna, która łączy tradycyjne wartości z nowoczesnym spojrzeniem na otaczającą rzeczywistość. Celem zespołu redakcyjnego jest dostarczanie widzom rzetelnych informacji, inspirujących programów publicystycznych oraz dynamicznych debat. Misją telewizji jest dostarczanie widzom rzetelnych i obiektywnych informacji oraz promowanie wartości patriotycznych, rodzinnych i obywatelskich; bycie głosem Polaków, którzy cenią sobie wolność słowa i niezależność medialną. Telewizja Republika chce być platformą do konstruktywnej debaty, która buduje lepszą przyszłość dla Polski.

3. Jaka była rola Urzędu Marszałkowskiego w organizacji, promocji i przebiegu wydarzenia?

Wśród zadań realizowanych przez Departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie znajdują się m.in. działania polegające na promowaniu walorów i możliwości rozwojowych Województwa w zakresie gospodarki, co jest spójne z celami wydarzenia oraz treścią zawartego porozumienia. Do zadań pracowników Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego wynikających z podjętej Uchwały nr 101/2425/25 z dnia 12 maja 2025 r. Zarządu Województwa Podkarpackiego należała realizacja zapisów zawartych w porozumieniu pomiędzy Województwem Podkarpackim a Telewizją Republika S.A. ws. ustalenia zasad współpracy Stron przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia - międzynarodowej konferencji pod nazwą: *Konferencja CPAC Polska*.

Zaangażowanie Urzędu Marszałkowskiego w konferencję CPAC oraz organizacja *Polish-American Startup Business Mixer* były zgodne z zakresem ustawowych zadań i celami strategicznymi Województwa. Uczestnictwo w tym wydarzeniu umożliwiło skuteczną promocję województwa podkarpackiego z wykorzystaniem różnorodnych metod marketingowych, osiągając szeroki zasięg medialny oraz zwiększenie potencjału wizerunkowego regionu. Ponadto wydarzenie CPAC Polska stworzyło możliwości nawiązywania współpracy z partnerami zagranicznymi, obejmując działania w zakresie budowania partnerstw promocyjnych i koordynacji międzyinstytucjonalnej. Wydarzenie sprzyjało również integracji działań promocyjnych realizowanych przez różne jednostki organizacyjne województwa.

Podczas konferencji promowane było także wydarzenie Clusters Meet Regions, które odbyło się w Rzeszowie w dniach 3–4 czerwca 2025 roku. Spotkanie organizowane przez Samorząd Województwa Podkarpackiego we współpracy z European Cluster Collaboration Platform (ECCP) na zlecenie Komisji Europejskiej stanowi część europejskiego cyklu inicjatyw wspierających rozwój regionalny poprzez współpracę klastrów z biznesem, instytucjami naukowymi i decydentami publicznymi. Celem wydarzenia było wzmocnienie roli klastrów jako motorów innowacji i wzrostu gospodarczego w regionach. Zarówno CPAC, jak i Clusters Meet Regions dały efekt synergii, wzajemnie się uzupełniając i wzmacniając promocję Podkarpacia, jako regionu otwartego na inwestycje, innowacje oraz międzynarodowy dialog. Wydarzenie było także okazją do spotkań z przedstawicielami Polonii, którzy wspominali Kongres Polonii Amerykańskiej z 2016 roku oraz Festiwale Zespołów Polonijnych. Wydarzenia te realizowane przez Samorząd Województwa Podkarpackiego będą kontynuowane jako sztandarowe w promocji kultury regionu i pielęgnowania tożsamości, tj. tradycji, języka, wartości oraz rozwijania poczucia przynależności do regionu.

4. Czy i w jakim zakresie w wydarzeniu uczestniczyły podmioty podległe samorządowi województwa, takie jak RARR S.A., Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o.o. i ewentualnie inne?

Istotnym elementem zaangażowania Województwa w projekt, była organizacja *Polish American Startup Business Mixer*, który plasuje Podkarpacie jako region zdolny do inicjowania strategicznych rozmów na temat innowacji, gospodarki i technologii. Wśród prelegentów znaleźli się m.in. Terry Yormark, współzałożyciel Brain Health Restoration of Illinois, Matthew Tyrmand, polsko-amerykański ekonomista, publicysta i działacz społeczny oraz Róża Szafranek, założycielka HR Hints i Culturivy Institute. Była to unikalna szansa, by przedstawić Podkarpacie jako aktywnego uczestnika międzynarodowych sieci współpracy, co może przełożyć się na kolejne wizyty inwestorów, funduszy VC czy liderów opinii. Wydarzenie stworzyło możliwość bezpośredniego kontaktu z praktykami rynku amerykańskiego – zarówno inwestorami, jak i założycielami startupów czy doradcami prawnymi.

Organizatorzy *Polish American Startup Business Mixer*, tj. Podkarpackie Centrum Innowacji oraz Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego, mające w swoich zadaniach wspieranie inicjatyw gospodarczych i innowacyjnych, zyskali okazję do umocnienia swojej rozpoznawalności i promocji idei przedsiębiorczości na Podkarpaciu, natomiast obecność amerykańskich gości i międzynarodowa ekspozycja

mogą zaowocować nowymi partnerstwami instytucjonalnymi oraz rozwojem programów współpracy transatlantyckiej. Inicjatywa wpisała się w proces budowy trwałego ekosystemu startupowego na Podkarpaciu. Wydarzenie wzmocniło przekaz, że region aktywnie wspiera młode firmy, oferując im przestrzeń do prezentacji, edukacji oraz nawiązywania partnerstw. Może to zachęcić kolejne zespoły do pozostania i rozwijania swojej działalności właśnie w Rzeszowie i okolicach. Wydarzenie stanowiło jednocześnie wartościowe uzupełnienie sztandarowego wydarzenia województwa – *Carpathian Startup Fest*, odbywającego się już od 5 lat na terenie Podkarpacia. Obecność ekspertów z USA była źródłem inspiracji dla początkujących przedsiębiorców i studentów z regionu.

5. Czy przed przekazaniem środków publicznych dokonano analizy zgodności wydarzenia z zadaniami samorządu województwa oraz zasadą bezstronności politycznej administracji publicznej?

W działaniach promocyjnych prowadzonych przez Departament Promocji i Turystyki analiza potencjału promocyjnego wydarzeń dokonywana jest na bieżąco. Pod uwagę brane są takie wyznaczniki jak: potencjał marketingowy danego przedsięwzięcia, zysk promocyjny dla marki Podkarpackie, zgodność z celami promocyjnymi marki, odpowiednia wielkość zabezpieczonych środków budżetowych. Wnikliwa analiza między innymi tych czynników wpływa na decyzję o realizacji danego wydarzenia. W przypadku międzynarodowej Konferencji CPAC Polska, jej znaczenia promocyjnego oraz korzyści marketingowych płynących z jej organizacji, Zarząd Województwa Podkarpackiego postanowił podjąć współpracę przy współorganizacji wydarzenia.

6. Czy przeprowadzono ewaluację efektów promocyjnych wydarzenia CPAC Poland w odniesieniu do wydatkowanych środków publicznych?

Województwo Podkarpackie prowadzi wieloaspektową promocję, w tym regionalnej gospodarki, wykorzystując do tego celu mnogość kanałów i form komunikacji. Bez wątpienia jednym z nich jest uczestnictwo (jako współorganizator lub uczestnik) w wydarzeniach istotnych z punktu widzenia podejmowanych zagadnień oraz mogących się wykazać statusem międzynarodowym. Za takie wydarzenie należy uznać międzynarodową Konferencję CPAC Polska.

Na wydarzenie organizowane w obiekcie ZEN.com EXPO pracownicy Departamentu Promocji i Turystyki, jak na wszystkie wydarzenia podczas których promowane jest województwo podkarpackie, skompletowali pakiet dostępnych folderów oraz ulotek promujących atrakcje turystyczne Województwa Podkarpackiego, które zostały w

całości rozdyskretuowane wśród uczestników, którzy pojawili się na stoisku promocyjnym Województwa Podkarpackiego.

Wykaz wydawnictw dystrybuowanych podczas wydarzenia:

- 1) Bóbrka Muzeum przemysłu Naftowego i gazowniczego im. I. Łukasiewicza (jęz. polski) – 60 szt.
- 2) Bóbrka Muzeum przemysłu Naftowego i gazowniczego im. I. Łukasiewicza (jęz. angielski) – 70 szt.
- 3) Kajakiem. Info. Turystyka aktywna – 100 szt.
- 4) Przysiań Caryńska. Turystyka kulinarna – 60 szt.
- 5) Galeria malarstwa Alfonsa Karpińskiego – 50 szt.
- 6) Krosno Miasto Szkła (jęz. polski) – 80 szt.
- 7) Krosno Miasto Szkła (jęz. angielski) – 80 szt.
- 8) Niedźwiedzia Dolina. Czas na wypoczynek w magicznym miejscu – 80 szt.
- 9) Muzeum Zamek w Łańcucie – 100 szt.
- 10) Muzeum Zamek w Łańcucie. Ujeżdżalnia – 100 szt.
- 11) Jarosław. Sanktuaria – 70 szt.
- 12) Bóbrka najstarsza kopalnia ropy naftowej – 70 szt.
- 13) Góry bez granic. Turystyka aktywna – 70 szt.
- 14) Roztocze Magiczne 2025 – 70 szt.
- 15) Szlak Architektury Drewnianej – 30 szt.
- 16) Przewodnik na 4 pory roku dla 5 Krain turystycznych – 50 szt.
- 17) Podkarpackie – przestrzeń otwarta (jęz. polski) – 30 szt.
- 18) Podkarpackie – przestrzeń otwarta (jęz. angielski) – 30 szt.
- 19) Rowerowe Podkarpackie – Wycieczki po Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo – 30 szt.
- 20) Atlas Rowerowy Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo po Województwie Podkarpackim – 25 szt.
- 21) Rowerowe Podkarpackie (jęz. polski) – 20 szt.
- 22) Rowerowe Podkarpackie (jęz. angielski) – 20 szt.
- 23) Mapy Województwa Podkarpackiego – 200 szt.

Jednocześnie na stoisku promocyjnym Województwa Podkarpackiego, w godz. 8.00 – 20.00 na znajdującym się tam ekranie, emitowane były filmy promocyjne Województwa Podkarpackiego przygotowane przez Departament Promocji i Turystyki (filmy w formie zapętlonej):

	Tytuł filmu promocyjnego	Czas trwania filmu	Ilość emisji	Razem
1	I Love Podkarpackie RudeiCzarne Travel Blog	30 s	288	8640 s
2	Podkarpackie. Przestrzeń otwarta_NATURA RudeiCzarne Travel Blog	30 s	288	8640 s
3	Podkarpackie. Przestrzeń otwarta_TURYSTYKA AKTYWNA RudeiCzarne Travel Blog	30 s	288	8640 s
4	Podkarpackie. Dobry kierunek_BIESZCZADY_Aeromat	30 s	288	8640 s
5	Podkarpackie. Dobry kierunek_ROZTOCZE_Aeromat	30 s	288	8640 s
				43 200 s – 12h

Każdy film został wyświetlony 24 razy w ciągu jednej godziny.

Konferencja CPAC Polska odnotowała kilkadziesiąt relacji i artykułów w mediach, co świadczy o jej wysokim profilu. Międzynarodowe media, takie jak France 24, Reuters, NPR, The Guardian, Le Monde, ABC News, CBS News, Atlantic Council czy Financial Times, szeroko relacjonowały wydarzenie. Konferencja, transmitowana na żywo przez TV Republika osiągnęła średnią oglądalność (AMR) na poziomie 356 280 widzów, co przełożyło się na 7,53% udziału w rynku (SHR) – to najlepszy wynik w zestawieniu, przewyższający m.in. TVN24 i Polsat. Zasięg stacji (RCH) przekroczył 3,2 miliona osób, co świadczy o silnej obecności wśród całej populacji telewidzów. Z kolei wartość promocji marki Centrum Wystawienniczo-Kongresowego w Jasionce – wyłącznie w internecie – wyniosła 800 tys. zł i dotarła do 2,5 miliona odbiorców¹. W kontekście medialnym konferencja CPAC Polska 2025 w Rzeszowie okazała się znaczącym sukcesem, zarówno pod względem zasięgu, oglądalności, jak i ekwiwalentu reklamowego.

¹ Dane na podstawie monitoringu Brand24.pl

Wśród relacji video mediów zagranicznych wyróżnić można przekaz największe i najstarszej agencji informacyjnej w Stanach Zjednoczonych – Associated Press² oraz telewizji Fox News³.

Kluczowe tematy i narracje pojawiające się w mediach

- Współpraca polsko-amerykańska i transatlantycka: Obecność Kristi Noem i innych przedstawicieli USA była szeroko komentowana jako sygnał zacieśniania relacji.
- Polska jako centrum konserwatywnego myślenia w Europie: Media zagraniczne często przedstawiały Polskę jako ważny punkt na mapie konserwatywnych ruchów o zasięgu globalnym.
- Bezpieczeństwo i geopolityka: W kontekście wojny w Ukrainie i ogólnej sytuacji międzynarodowej.
- Znaczenie lokalne: Media podkreślały fakt organizacji tak dużego wydarzenia na Podkarpaciu.

Najważniejsze artykuły w prasie zagranicznej

- 1) BBC, *Europe's US-backed conservatives hope this is their moment to go mainstream*
- 2) Washington Times, *CPAC holds its first meeting in Poland ahead of crucial presidential runoff*
- 3) ABC News, *CPAC holds its first meeting in Poland ahead of crucial presidential runoff*
- 4) CBS News, *CPAC holds its first meeting in Poland ahead of crucial presidential runoff*
- 5) Reuters, *Europe is in crisis*

Najważniejsze artykuły w prasie ogólnopolskiej:

- 1) Polska Agencja Prasowa, *Konferencja CPAC z udziałem m.in. Dudy, Nawrockiego i sekretarz ds. bezpieczeństwa krajowego USA*
- 2) TOK FM, *CPAC w Jasionce. "Polska musi grać na kilku fortepianach"*
- 3) Do Rzeczy, *Konferencja CPAC. Morawiecki: Polacy za sojuszem z USA*
- 4) Radio Maryja, *Konferencja CPAC z udziałem m.in. Dudy, Nawrockiego i sekretarz ds. bezpieczeństwa krajowego USA*

² <https://www.youtube.com/live/mq5AMt-AYMc?si=qt-4eAYzm64NmiQV>, publikacja z dn. 27.05.2025

³ <https://www.youtube.com/watch?v=aI01LHA73-w>, publikacja z dn. 27.05.2025

Najważniejsze artykuły w prasie lokalnej:

- 1) Nowiny, *W Jasionce rozpoczął się kongres CPAC Polska*
- 2) TVP Rzeszów, *Konferencja CPAC w podrzeszowskiej Jasionce*
- 3) Radio Rzeszów, *CPAC 2025 w Polsce. Światowi liderzy konserwatystów zjechali do Jasionki*
- 4) Gospodarka Podkarpacka, *Konferencja Konserwatywnej Akcji Politycznej w Jasionce*

7. Czy w toku podejmowania decyzji o przekazaniu środków publicznych na organizację CPAC Poland rozważano alternatywne możliwości zagospodarowania tej kwoty (ok. 1.200.00 zł)?

Departament Promocji i Turystyki realizuje swoje zadania na podstawie przyjętego budżetu, w tym m.in. z działu 750 (administracja publiczna), rozdziału 75075 (promocja jednostek samorządu terytorialnego – działania związane z promocją Województwa Podkarpackiego), § 4300 Działania wizerunkowo-promocyjne podczas różnych wydarzeń krajowych i zagranicznych (m.in. szereg działań autorskich) w ramach projektu „Poznaj Podkarpackie”. Z tego też paragrafu zostało zrealizowane zadanie związane ze współorganizacją Konferencji CPAC Polska, a wydatki związane z promocją województwa w ramach wydarzenia dokonane zostały w granicach kwot określonych w budżecie Województwa Podkarpackiego na 2025 rok z uwzględnieniem prawidłowo dokonanych przeniesień i zgodnie z planowanym przeznaczeniem. Wszystkie zadania, związane z ogólnie pojętą promocją regionu (gospodarczą, turystyczną, Funduszy Europejskich) zostały zrealizowane zgodnie z planem i na dzień współorganizacji wydarzenia Konferencja CPAC Polska nie planowano realizacji (I półrocze) innych zadań.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl

DYREKTOR
KANCLERZ ZARZĄDU

Rozalia Filar

DYREKTOR
Departamentu Promocji i Turystyki

Wioletta Rejman

ZAOPINIOWANO POD WZGLĘDEM
FORMALNO-PRAWNYM

RADCA PRAWNY
Wiesław Durda
Rz. K. 204

UCHWAŁA NR 101/2425/25
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
z dnia 12 maja 2025 r.

w sprawie zawarcia porozumienia o realizacji wspólnego przedsięwzięcia.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz.U. z 2025 r. poz. 581 t.j.)

Zarząd Województwa Podkarpackiego
uchwala, co następuje:

§ 1

1. Wyraża się zgodę na zawarcie porozumienia pomiędzy Województwem Podkarpackim a Telewizją Republika w sprawie realizacji wspólnego przedsięwzięcia – międzynarodowej konferencji pod nazwą: *Konferencja CPAC Polska*, które odbędzie się 27 maja 2025 r. w obiekcie ZEN.com EXPO w Jasionce.
2. Celem wydarzenia jest promocja rozwoju gospodarczego oraz wymiana doświadczeń na temat rosnących wyzwań współczesnej gospodarki.
3. Porozumienie określa zobowiązania dwóch Stron podczas współpracy przy organizacji wydarzenia.

§ 2

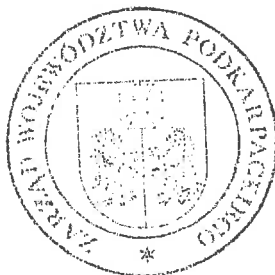
Projekt porozumienia stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Podkarpackiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl

Załącznik do Uchwały Nr 101/2425/25
Zarządu Województwa Podkarpackiego
z dnia 12 maja 2025 r.

**POROZUMIENIE
o organizacji wspólnego przedsięwzięcia**

zawarte w dniu 2025 r. w Rzeszowie, pomiędzy:

Telewizją Republika S.A. z siedzibą w Warszawie 00-095, przy Placu Bankowym 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000446368, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 1080014156 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 6498001,00 zł,

reprezentowaną przez Pana Tomasza Józefa Sakiewicza – Prezesa Zarządu zwaną dalej „Telewizją”

a

Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie, 35-010 Rzeszów, al. Łukasza Cieplińskiego 4,

reprezentowanym przez:

.....

.....
zwanym dalej „Województwem”

łącznie zwanymi Stronami

§ 1

1. Przedmiotem niniejszego Porozumienia jest ustalenie zasad współpracy Stron przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia - międzynarodowej konferencji pod nazwą: *Konferencja CPAC Polska*, zwanej dalej Wydarzeniem.
2. Telewizja jest głównym organizatorem Wydarzenia, zaś Województwo posiadać będzie status współorganizatora Wydarzenia.

3. Strony Porozumienia zobowiązują się do współdziałania i świadczenia sobie wzajemnej pomocy, a w szczególności do wymiany informacji między Stronami dla efektywnej realizacji zadania.

§ 2

1. Strony zobowiązują się w dobrej wierze, z należytą starannością, wynikającą z jej profesjonalnego charakteru, współdziałać, każda w zakresie zobowiązań przyjętych na siebie, wskazanych w niniejszym Porozumieniu, w organizacji wspólnego przedsięwzięcia – międzynarodowej *Konferencji CPAC Polska*, która odbędzie się w dniu 27 maja 2025 r. w obiekcie ZEN.com EXPO w Jasionce – wydarzenia o charakterze biznesowym, na który wstęp będą miały wyłącznie osoby, zarejestrowane przez Telewizję.
2. Celem wydarzenia jest promocja rozwoju gospodarczego oraz wymiana doświadczeń na temat rosnących wyzwań współczesnej gospodarki.
3. Do obowiązków Województwa, przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia, wskazanego w ust. 1, należy, w zakresie niezbędnym do jego prawidłowej organizacji:
 - 1) zapewnienie obiektu ZEN.com EXPO w Jasionce (tj. na czas obejmujący jeden dzień Wydarzenia oraz łącznie cztery dni montażu i demontażu sprzętu), spełniającego prawem wymagane normy w zakresie stanu technicznego i bezpieczeństwa, tj. sala wystawiennicza, hole obiektu oraz salki konferencyjne obiektu wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną i porządkową w dniach montażowych, tj. dyżur osób technicznych podczas montażu i Wydarzenia, dyżur strażaka podczas Wydarzenia, podstawowa ochrona obiektu podczas montażu i Wydarzenia, serwis sprzątający oraz opłatą za zużycie mediów – jednocześnie Województwo zapewnia, że wskazane obiekty nadają się do realizacji działań w ramach organizacji i przeprowadzenia w nich Wydarzenia, a w szczególności są w pełni bezpieczne dla osób w nich przebywających, w szczególności z uwzględnieniem obowiązujących norm technicznych, przeciwpożarowych, BHP i innych prawem przewidzianych;
 - 2) zapewnienie niezbędnej oprawy audio-wizualnej Wydarzenia, tj. profesjonalnego nagłośnienia wraz z realizacją dźwięku, oświetlenia, video, zaplecza scenicznego wraz ze scenografią oraz wykwalifikowaną obsługą

- techniczną (tj. techników oraz operatorów nagłośnienia i oświetlenia), zgodnie ze specyfikacją ustaloną z Telewizją;
- 3) zapewnienie tłumaczenia symultanicznego (po dwóch tłumaczy z kategorii językowych: polsko-angielski, angielsko-polski, polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski, angielsko-hiszpański oraz hiszpańsko-angielski) wraz z niezbędną infrastrukturą do tłumaczeń, tj. kabiny symultaniczne oraz słuchawki i odbiorniki, w tym także dla wszystkich uczestników Wydarzenia;
 - 4) zapewnienie dostępności obiektu osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r., poz. 1411);
 - 5) organizacja kolacji dla zaproszonych gości Marszałka Województwa Podkarpackiego – delegacji zagranicznych w dniu 26 maja 2025 roku.
4. Do obowiązków Telewizji, przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia, wskazanego w ust. 1, należy, w zakresie niezbędnym do jego prawidłowej organizacji:
- 1) uzyskanie praw, na podstawie odrębnych umów, do posługiwania się marką CPAC;
 - 2) produkcja materiałów graficznych i materiałów video do wykorzystania przed, w trakcie i po Wydarzeniu;
 - 3) stworzenie i utrzymanie systemu rejestracji uczestników oraz strony internetowej Wydarzenia;
 - 4) zaproszenie uczestników oraz prelegentów Wydarzenia wraz z opłaceniem kosztów podróży i zakwaterowania;
 - 5) przeprowadzenie akredytacji mediów na Wydarzenie;
 - 6) opracowanie scenariusza Wydarzenia;
 - 7) rejestracja Wydarzenia wraz z transmisją na żywo (relacja na antenie nadawanego przez Telewizję programu telewizyjnego i w Internecie);
 - 8) zapewnienie agregatów do zasilania sceny oraz wozów transmisyjnych;
 - 9) zapewnienie prowadzących Wydarzenie wraz z hostessami/inspicjentami zajmujących się wprowadzaniem na scenę zaproszonych gości Wydarzenia;
 - 10) zapewnienie odpowiedniej ilości bramek związanych z kontrolą bezpieczeństwa podczas Wydarzenia wraz z wykwalifikowaną obsługą;

- 11)zapewnienie całodziennego cateringu (tj. przerwy kawowe, lunch/obiad) dla uczestników Wydarzenia wraz z niezbędnym wyposażeniem, tj. m.in. stoły, krzesła, dekoracje, wraz z odpowiednią liczbą obsługi gastronomicznej;
- 12)zapewnienie cateringu dla obsługi technicznej, np. lunchboxy;
- 13)zapewnienie dekoracji kwiatowych na scenę oraz do sal konferencyjnych w kolorystyce odpowiadającej Wydarzeniu;
- 14)zapewnienie wykwalifikowanej służby ochrony w celu zapewnienia ochrony Wydarzenia (z wyłączeniem ochrony obiektu podczas Wydarzenia) w ilości niezbędnej do prawidłowego przeprowadzenia Wydarzenia (min. 10 osób ochrony na każde 300 osób – uczestników Wydarzenia);
- 15)zapewnienie zabezpieczenia Wydarzenia w odpowiednią liczbę służb mundurowych, tj. Policja/SOP;
- 16)pozyskanie niezbędnych zgód, o ile będą one wymagane powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych organizowanych w obiektach zamkniętych.
- 17)zapewnienie dostępności Wydarzenia w zakresie odbioru jego treści, osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r., poz. 1411), tj. tłumaczy języka migowego, zarówno w trakcie konferencji odbywającej się na terenie ZEN.com, jak i podczas transmisji telewizyjnej.

§ 3

1. Strony zobowiązują się do wspólnej organizacji Wydarzenia, zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi, w tym Ustawą prawo zamówień publicznych, Ustawą o finansach publicznych oraz Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych, każda w zakresie zobowiązań Stron, określonych w § 2 niniejszego Porozumienia.
2. Strony zgodnie oświadczają, że zobowiązania, jakie Strony na siebie przyjmują, określone w § 2 niniejszego Porozumienia są świadczeniami na rzecz wspólnej organizacji przedsięwzięcia w postaci Wydarzenia, nie stanowią zaś świadczeń na rzecz drugiej Strony Porozumienia. Żadna ze Stron porozumienia nie może

- w żadnym wypadku żądać od drugiej Strony wynagrodzenia lub jakiegokolwiek innego ekwiwalentu za objęte niniejszym Porozumieniem świadczenia drugiej Strony na rzecz organizacji wspólnego przedsięwzięcia, w postaci Wydarzenia.
3. Województwo oświadcza, że pokryje wszelkie koszty związane z realizacją zadań wymienionych w § 2 ust. 3 zakresie dotyczącym Województwa.
 4. Telewizja oświadcza, że pokryje wszelkie koszty związane z realizacją zadań wymienionych w § 2 ust. 4 w zakresie dotyczącym Telewizji.
 5. Telewizja oświadcza, że w przypadku ujawnienia dodatkowych zadań/zobowiązań związanych z organizacją Wydarzenia, które nie zostały wskazane w § 2, jako główny organizator Wydarzenia na własny koszt pokryje koszty dodatkowych zadań bez obciążania finansowego Województwa.

§ 4

1. Każda ze Stron zobowiązana jest do zachowania lojalności wobec drugiej Strony, w szczególności poprzez poszanowanie jej interesów i powstrzymanie się od zachowań, które mogłyby zagrozić jej renomie.
2. Strony zobowiązują się do uczestniczenia, w dobrej wierze, we wszelkich działaniach zmierzających do osiągnięcia celu w postaci organizacji wspólnego przedsięwzięcia, objętego niniejszym Porozumieniem. Strony zobowiązują się także rzetelnie wypełniać swoje zobowiązania objęte Porozumieniem oraz wykonywać wszystkie czynności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami.

§ 5

W celu uniknięcia ewentualnych wątpliwości Strony zgodnie postanawiają, że wszelkie prawa autorskie do wyemitowanego Wydarzenia, jak i utrwalonego zapisu Wydarzenia, jako całości (utworu audiowizualnego w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych), przysługują Telewizji, jako producentowi.

§ 6

1. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie postanawiają, że każda ze Stron będzie ponosić odpowiedzialność odszkodowawczą wobec osób trzecich na zasadach ogólnych – każda Strona w zakresie jej zobowiązań, określonych w § 2 niniejszego Porozumienia.
2. Województwo dodatkowo potwierdza, że w przypadku wystąpienia szkody w trakcie lub w związku z organizacją Wydarzenia w związku ze stanem technicznym (w tym stanem instalacji lub jakichkolwiek innych urządzeń, będących częścią składową obiektów zapewnianych przez Województwo) lub niezgodnym z przepisami zabezpieczeniem przeciwpożarowym obiektów, zapewnianych przez Województwo (lub podwykonawców Województwa), Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za jej naprawienie.

§ 7

1. Do wzajemnych, bieżących kontaktów w ramach wykonania Porozumienia Strony wyznaczają:
 - 1) Ze strony Telewizji:
.....
 - 2) ze strony Województwa:
.....
2. Zmiana osób wskazanych w ust. 1 powyżej nie stanowi zmiany Porozumienia i wymaga jedynie powiadomienia drugiej Strony.
3. Wszelkie powiadomienia dokonywane w związku z niniejszym Porozumieniem wymagają co najmniej formy dokumentowej.
4. Strony wyrażają zgodę na komunikację w sprawach bieżących związanych z wykonywaniem Porozumienia w formie dokumentowej.
5. Strony oświadczają, że dane osobowe pracowników Stron lub osób wskazanych do kontaktów wskazane w Porozumieniu są udostępniane Stronom w celu realizacji Porozumienia.
6. Strony zobowiązują się do wykonania obowiązku informacyjnego w stosunku do pracowników lub osób wskazanych do kontaktów, o których mowa w ust. 1 i poinformowania o przetwarzaniu ich danych przez Strony Porozumienia w celu jego realizacji, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Dane pracowników lub osób wskazanych do kontaktów, o których mowa w ust. 1 będą przetwarzane przez Strony do czasu: odwołania danej osoby jako osoby biorącej udział w realizacji Porozumienia lub do czasu zakończenia wykonywania Porozumienia. Strony zobowiązują się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami RODO, a w szczególności zgodnie z art. 32 RODO.

§ 8

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących drugiej Strony, w szczególności dotyczących prowadzonej przez drugą Stronę działalności, jej klientów, danych ekonomicznych, marketingowych, handlowych, technicznych, strategicznych, organizacyjnych, lub innych posiadających wartość gospodarczą, uzyskanych od drugiej Strony w związku z realizacją zadań objętych Umową, chyba że Strona, której informacje dotyczą uprzednio zwolni drugą Stronę na piśmie z takiego obowiązku lub obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa. Obowiązek zachowania poufności wiąże w okresie obowiązywania Porozumienia oraz 5 lat po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.
2. Informacje wskazane w ust. 1 są dalej zwane „Informacjami”.
3. Zobowiązanie do zachowania poufności dotyczy wszelkich Informacji udzielonych ustnie, pisemnie, drogą elektroniczną lub w inny sposób, a także pozyskanych przez Stronę bez wiedzy drugiej Strony.
4. Obowiązek zachowania w poufności Informacji obejmuje w szczególności zakaz ich udostępniania osobom trzecim.
5. W przypadku, gdy dana Strona zostanie zobowiązana orzeczeniem sądu, organu administracji państwowej, samorządowej, bądź innego uprawnionego organu do ujawnienia Informacji albo konieczność ich ujawnienia będzie wynikała z przepisów prawa, wówczas zobowiązuje się niezwłocznie pisemnie powiadomić o tym fakcie Stronę, której informacje dotyczą, a także podjąć wszelkie działania konieczne do zapewnienia, by udostępnienie Informacji dokonano się w sposób

- chroniący przed ujawnieniem ich osobom niepowołanym, w tym poinformować odbiorcę Informacji o ich poufnym charakterze.
6. Strony zobowiązują się do wykorzystywania informacji poufnych otrzymanych od drugiej Strony wyłącznie w celach związanych z przedmiotem Porozumienia.
7. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy Informacji:
- 1) których ujawnienie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, prawomocne orzeczenie sądu lub ostateczną decyzję administracyjną,
 - 2) które są powszechnie znane i dostępne, co Strona ma obowiązek wykazać drugiej Stronie przed ich ujawnieniem,
 - 3) które dana Strona uzyskała od osoby trzeciej, jeżeli przepisy obowiązującego prawa ani zobowiązanie umowne wiążące tę osobę nie zakazują ujawniania przez nią tych Informacji i o ile Strona nie zobowiązała się do zachowania poufności, w których posiadanie Strona weszła zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed dniem zawarcia Porozumienia, co do których Strona uzyskała pisemną zgodę drugiej Strony na ich ujawnienie.
8. Strony przyjmują do wiadomości, iż informacje oraz materiały przekazywane przez Telewizję lub wytworzone przez Telewizję w trakcie realizacji Porozumienia, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r. poz. 1913). Przekazanie, ujawnienie lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystanie przez Stronę informacji poufnych dotyczących Telewizji i objętych tajemnicą jej przedsiębiorstwa w zakresie niezgodnym z celem Porozumienia stanowi zagrożenie dla istotnych interesów Telewizji i może stanowić czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ww. ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
9. Za niedotrzymanie zobowiązań wynikających z niniejszego paragrafu, Strona której Informacje zostały ujawnione, może dochodzić od drugiej Strony odpowiedzialności na zasadach ogólnych.
10. Jeżeli w związku z wykonaniem Porozumienia niezbędne będzie powierzenie przetwarzania danych osobowych, Strona która będzie przetwarzała dane osobowe, jest zobowiązana uwzględnić wymogi określone w obowiązujących przepisach, w szczególności w RODO.

§ 9

1. Porozumienie wchodzi w życie z dniem podpisania.
2. Wszelkie spory wynikające z lub powstałe w związku z wykonaniem lub interpretacją niniejszego Porozumienia będą rozstrzygane przez Strony polubownie, a w przypadku nieosiągnięcia porozumienia w drodze polubownej przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Województwa.
3. Wszelkie zmiany lub rozwiązanie niniejszego Porozumienia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym porozumieniem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejsze Porozumienie zostało podpisane w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Telewizja Republika S.A.

Województwo Podkarpackie

.....

.....

.....

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl

POROZUMIENIE
o organizacji wspólnego przedsięwzięcia

zawarte w dniu 19 maja 2025 r. w Rzeszowie, pomiędzy:

Telewizją Republika S.A. z siedzibą w Warszawie 00-095, przy Placu Bankowym 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000446368, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 1080014156 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 6498001,00 zł, reprezentowaną przez Pana Tomasza Józefa Sakiewicza – Prezesa Zarządu zwaną dalej „Telewizją”

a

Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie, 35-010 Rzeszów, al. Łukasza Cieplińskiego 4, reprezentowanym przez:

Władysława Ortyła - Marszałka Województwa

Piotra Pilcha - Wicemarszałka Województwa

zwanym dalej „Województwem”

łącznie zwanymi Stronami

§ 1

1. Przedmiotem niniejszego Porozumienia jest ustalenie zasad współpracy Stron przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia - międzynarodowej konferencji pod nazwą: *Konferencja CPAC Polska*, zwanej dalej Wydarzeniem.
2. Telewizja jest głównym organizatorem Wydarzenia, zaś Województwo posiadać będzie status współorganizatora Wydarzenia.
3. Strony Porozumienia zobowiązują się do współdziałania i świadczenia sobie wzajemnej pomocy, a w szczególności do wymiany informacji między Stronami dla efektywnej realizacji zadania.

§ 2

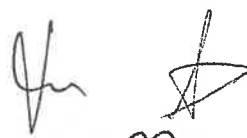
1. Strony zobowiązują się w dobrej wierze, z należytą starannością, wynikającą z jej profesjonalnego charakteru, współdziałać, każda w zakresie zobowiązań przyjętych na siebie, wskazanych w niniejszym Porozumieniu, w organizacji wspólnego przedsięwzięcia – międzynarodowej *Konferencji CPAC Polska*, która odbędzie się

w dniu 27 maja 2025 r. w obiekcie ZEN.com EXPO w Jasionce – wydarzenia o charakterze biznesowym, na który wstęp będą miały wyłącznie osoby, zarejestrowane przez Telewizję.

2. Celem wydarzenia jest promocja rozwoju gospodarczego oraz wymiana doświadczeń na temat rosnących wyzwań współczesnej gospodarki.
3. Do obowiązków Województwa, przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia, wskazanego w ust. 1, należy, w zakresie niezbędnym do jego prawidłowej organizacji:
 - 1) zapewnienie obiektu ZEN.com EXPO w Jasionce (tj. na czas obejmujący jeden dzień Wydarzenia oraz łącznie cztery dni montażu i demontażu sprzętu), spełniającego prawem wymagane normy w zakresie stanu technicznego i bezpieczeństwa, tj. sala wystawiennicza, halle obiektu oraz salki konferencyjne obiektu wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną i porządkową w dniach montażowych, tj. dyżur osób technicznych podczas montażu i Wydarzenia, dyżur strażaka podczas Wydarzenia, podstawowa ochrona obiektu podczas montażu i Wydarzenia, serwis sprząający oraz opłatą za zużycie mediów – jednocześnie Województwo zapewnia, że wskazane obiekty nadają się do realizacji działań w ramach organizacji i przeprowadzenia w nich Wydarzenia, a w szczególności są w pełni bezpieczne dla osób w nich przebywających, w szczególności z uwzględnieniem obowiązujących norm technicznych, przeciwpożarowych, BHP i innych prawem przewidzianych;
 - 2) zapewnienie niezbędnej oprawy audio-wizualnej Wydarzenia, tj. profesjonalnego nagłośnienia wraz z realizacją dźwięku, oświetlenia, video, zaplecza scenicznego wraz ze scenografią oraz wykwalifikowaną obsługą techniczną (tj. techników oraz operatorów nagłośnienia i oświetlenia), zgodnie ze specyfikacją ustaloną z Telewizją;
 - 3) zapewnienie tłumaczenia symultanicznego (po dwóch tłumaczy z kategorii językowych: polsko-angielski, angielsko-polski, polsko-hiszpański, hiszpańsko-polski, angielsko-hiszpański oraz hiszpańsko-angielski) wraz z niezbędną infrastrukturą do tłumaczeń, tj. kabiny symultaniczne oraz słuchawki i odbiorniki, w tym także dla wszystkich uczestników Wydarzenia;
 - 4) zapewnienie dostępności obiektu osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r., poz. 1411);
 - 5) organizacja kolacji dla zaproszonych gości Marszałka Województwa Podkarpackiego – delegacji zagranicznych w dniu 26 maja 2025 roku.
4. Do obowiązków Telewizji, przy organizacji wspólnego przedsięwzięcia, wskazanego w ust. 1, należy, w zakresie niezbędnym do jego prawidłowej organizacji:

 2


- 1) uzyskanie praw, na podstawie odrębnych umów, do posługiwania się marką CPAC;
- 2) produkcja materiałów graficznych i materiałów video do wykorzystania przed, w trakcie i po Wydarzeniu;
- 3) stworzenie i utrzymanie systemu rejestracji uczestników oraz strony internetowej Wydarzenia;
- 4) zaproszenie uczestników oraz prelegentów Wydarzenia wraz z opłaceniem kosztów podróży i zakwaterowania;
- 5) przeprowadzenie akredytacji mediów na Wydarzenie;
- 6) opracowanie scenariusza Wydarzenia;
- 7) rejestracja Wydarzenia wraz z transmisją na żywo (relacja na antenie nadawanego przez Telewizję programu telewizyjnego i w Internecie);
- 8) zapewnienie agregatów do zasilania sceny oraz wozów transmisyjnych;
- 9) zapewnienie prowadzących Wydarzenie wraz z hostessami/inspicjentami zajmujących się wprowadzaniem na scenę zaproszonych gości Wydarzenia;
- 10) zapewnienie odpowiedniej ilości bramek związanych z kontrolą bezpieczeństwa podczas Wydarzenia wraz z wykwalifikowaną obsługą;
- 11) zapewnienie całodziennego cateringu (tj. przerwy kawowe, lunch/obiad) dla uczestników Wydarzenia wraz z niezbędnym wyposażeniem, tj. m.in. stoły, krzesła, dekoracje, wraz z odpowiednią liczbą obsługi gastronomicznej;
- 12) zapewnienie cateringu dla obsługi technicznej, np. lunchboxy;
- 13) zapewnienie dekoracji kwiatowych na scenę oraz do sal konferencyjnych w kolorystyce odpowiadającej Wydarzeniu;
- 14) zapewnienie wykwalifikowanej służby ochrony w celu zapewnienia ochrony Wydarzenia (z wyłączeniem ochrony obiektu podczas Wydarzenia) w ilości niezbędnej do prawidłowego przeprowadzenia Wydarzenia (min. 10 osób ochrony na każde 300 osób – uczestników Wydarzenia);
- 15) zapewnienie zabezpieczenia Wydarzenia w odpowiednią liczbę służb mundurowych, tj. Policja/SOP;
- 16) pozyskanie niezbędnych zgód, o ile będą one wymagane powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych organizowanych w obiektach zamkniętych.
- 17) zapewnienie dostępności Wydarzenia w zakresie odbioru jego treści, osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r., poz. 1411), tj. tłumaczy języka migowego, zarówno w trakcie konferencji odbywającej się na terenie ZEN.com, jak i podczas transmisji telewizyjnej.



§ 3

1. Strony zobowiązują się do wspólnej organizacji Wydarzenia, zgodnie z obowiązującymi aktami prawnymi, w tym Ustawą prawo zamówień publicznych, Ustawą o finansach publicznych oraz Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych, każda w zakresie zobowiązań Stron, określonych w § 2 niniejszego Porozumienia.
2. Strony zgodnie oświadczają, że zobowiązania, jakie Strony na siebie przyjmują, określone w § 2 niniejszego Porozumienia są świadczeniami na rzecz wspólnej organizacji przedsięwzięcia w postaci Wydarzenia, nie stanowią zaś świadczeń na rzecz drugiej Strony Porozumienia. Żadna ze Stron porozumienia nie może w żadnym wypadku żądać od drugiej Strony wynagrodzenia lub jakiegokolwiek innego ekwiwalentu za objęte niniejszym Porozumieniem świadczenia drugiej Strony na rzecz organizacji wspólnego przedsięwzięcia, w postaci Wydarzenia.
3. Województwo oświadcza, że pokryje wszelkie koszty związane z realizacją zadań wymienionych w § 2 ust. 3 zakresie dotyczącym Województwa.
4. Telewizja oświadcza, że pokryje wszelkie koszty związane z realizacją zadań wymienionych w § 2 ust. 4 w zakresie dotyczącym Telewizji.
5. Telewizja oświadcza, że w przypadku ujawnienia dodatkowych zadań/zobowiązań związanych z organizacją Wydarzenia, które nie zostały wskazane w § 2, jako główny organizator Wydarzenia na własny koszt pokryje koszty dodatkowych zadań bez obciążania finansowego Województwa.

§ 4

1. Każda ze Stron zobowiązana jest do zachowania lojalności wobec drugiej Strony, w szczególności poprzez poszanowanie jej interesów i powstrzymanie się od zachowań, które mogłyby zagrozić jej renomie.
2. Strony zobowiązują się do uczestniczenia, w dobrej wierze, we wszelkich działaniach zmierzających do osiągnięcia celu w postaci organizacji wspólnego przedsięwzięcia, objętego niniejszym Porozumieniem. Strony zobowiązują się także rzetelnie wypełniać swoje zobowiązania objęte Porozumieniem oraz wykonywać wszystkie czynności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami.

§ 5

W celu uniknięcia ewentualnych wątpliwości Strony zgodnie postanawiają, że wszelkie prawa autorskie do wyemitowanego Wydarzenia, jak i utrwalonego zapisu Wydarzenia, jako całości (utworu audiowizualnego w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych), przysługują Telewizji, jako producentowi.

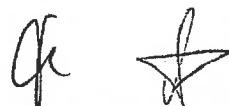


§ 6

1. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie postanawiają, że każda ze Stron będzie ponosić odpowiedzialność odszkodowawczą wobec osób trzecich na zasadach ogólnych – każda Strona w zakresie jej zobowiązań, określonych w § 2 niniejszego Porozumienia.
2. Województwo dodatkowo potwierdza, że w przypadku wystąpienia szkody w trakcie lub w związku z organizacją Wydarzenia w związku ze stanem technicznym (w tym stanem instalacji lub jakichkolwiek innych urządzeń, będących częścią składową obiektów zapewnianych przez Województwo) lub niezgodnym z przepisami zabezpieczeniem przeciwpożarowym obiektów, zapewnianych przez Województwo (lub podwykonawców Województwa), Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za jej naprawienie.

§ 7

1. Do wzajemnych, bieżących kontaktów w ramach wykonania Porozumienia Strony wyznaczają:
 - 1) ze strony Telewizji: Adrian Kubicki
 - 2) ze strony Województwa: Wioletta Rejman
2. Zmiana osób wskazanych w ust. 1 powyżej nie stanowi zmiany Porozumienia i wymaga jedynie powiadomienia drugiej Strony.
3. Wszelkie powiadomienia dokonywane w związku z niniejszym Porozumieniem wymagają co najmniej formy dokumentowej.
4. Strony wyrażają zgodę na komunikację w sprawach bieżących związanych z wykonywaniem Porozumienia w formie dokumentowej.
5. Strony oświadczają, że dane osobowe pracowników Stron lub osób wskazanych do kontaktów wskazane w Porozumieniu są udostępnianie Stronom w celu realizacji Porozumienia.
6. Strony zobowiązują się do wykonania obowiązku informacyjnego w stosunku do pracowników lub osób wskazanych do kontaktów, o których mowa w ust. 1 i poinformowania o przetwarzaniu ich danych przez Strony Porozumienia w celu jego realizacji, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Dane pracowników lub osób wskazanych do kontaktów, o których mowa w ust. 1 będą przetwarzane przez Strony do czasu: odwołania danej osoby jako osoby biorącej udział w realizacji Porozumienia lub do czasu zakończenia wykonywania Porozumienia. Strony zobowiązują się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami RODO, a w szczególności zgodnie z art. 32 RODO.



§ 8

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących drugiej Strony, w szczególności dotyczących prowadzonej przez drugą Stronę działalności, jej klientów, danych ekonomicznych, marketingowych, handlowych, technicznych, strategicznych, organizacyjnych, lub innych posiadających wartość gospodarczą, uzyskanych od drugiej Strony w związku z realizacją zadań objętych Umową, chyba że Strona, której informacje dotyczą uprzednio zwolni drugą Stronę na piśmie z takiego obowiązku lub obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa. Obowiązek zachowania poufności wiąże w okresie obowiązywania Porozumienia oraz 5 lat po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.
2. Informacje wskazane w ust. 1 są dalej zwane „Informacjami”.
3. Zobowiązanie do zachowania poufności dotyczy wszelkich Informacji udzielonych ustnie, pisemnie, drogą elektroniczną lub w inny sposób, a także pozyskanych przez Stronę bez wiedzy drugiej Strony.
4. Obowiązek zachowania w poufności Informacji obejmuje w szczególności zakaz ich udostępniania osobom trzecim.
5. W przypadku, gdy dana Strona zostanie zobowiązana orzeczeniem sądu, organu administracji państwowej, samorządowej, bądź innego uprawnionego organu do ujawnienia Informacji albo konieczność ich ujawnienia będzie wynikała z przepisów prawa, wówczas zobowiązuje się niezwłocznie pisemnie powiadomić o tym fakcie Stronę, której informacje dotyczą, a także podjąć wszelkie działania konieczne do zapewnienia, by udostępnienie Informacji dokonało się w sposób chroniący przed ujawnieniem ich osobom niepowołanym, w tym poinformować odbiorcę Informacji o ich poufnym charakterze.
6. Strony zobowiązują się do wykorzystywania informacji poufnych otrzymanych od drugiej Strony wyłącznie w celach związanych z przedmiotem Porozumienia.
7. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy Informacji:
 - 1) których ujawnienie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, prawomocne orzeczenie sądu lub ostateczną decyzję administracyjną,
 - 2) które są powszechnie znane i dostępne, co Strona ma obowiązek wykazać drugiej Stronie przed ich ujawnieniem,
 - 3) które dana Strona uzyskała od osoby trzeciej, jeżeli przepisy obowiązującego prawa ani zobowiązanie umowne wiążące tę osobę nie zakazują ujawniania przez nią tych Informacji i o ile Strona nie zobowiązała się do zachowania poufności, w których posiadanie Strona weszła zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed dniem zawarcia Porozumienia, co do których Strona uzyskała pisemną zgodę drugiej Strony na ich ujawnienie.
8. Strony przyjmują do wiadomości, iż informacje oraz materiały przekazywane przez Telewizję lub wytworzone przez Telewizję w trakcie realizacji Porozumienia, stanowią



- tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r. poz. 1913). Przekazanie, ujawnienie lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystanie przez Stronę informacji poufnych dotyczących Telewizji i objętych tajemnicą jej przedsiębiorstwa w zakresie niezgodnym z celem Porozumienia stanowi zagrożenie dla istotnych interesów Telewizji i może stanowić czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ww. ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
9. Za niedotrzymanie zobowiązań wynikających z niniejszego paragrafu, Strona której Informacje zostały ujawnione, może dochodzić od drugiej Strony odpowiedzialności na zasadach ogólnych.
10. Jeżeli w związku z wykonaniem Porozumienia niezbędne będzie powierzenie przetwarzania danych osobowych, Strona która będzie przetwarzała dane osobowe, jest zobowiązana uwzględnić wymogi określone w obowiązujących przepisach, w szczególności w RODO.

§ 9

1. Porozumienie wchodzi w życie z dniem podpisania.
2. Wszelkie spory wynikające z lub powstałe w związku z wykonaniem lub interpretacją niniejszego Porozumienia będą rozstrzygane przez Strony polubownie, a w przypadku nieosiągnięcia porozumienia w drodze polubownej przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Województwa.
3. Wszelkie zmiany lub rozwiązanie niniejszego Porozumienia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym porozumieniem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejsze Porozumienie zostało podpisane w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Telewizja Republika S.A.

Tomasz Sakiewicz
Prezes Zarządu

Telewizja Republika S.A.

Radostaw Dobrzyński
Dyrektor Generalny, Prokurent Samolotny

Telewizja Republika
ul. Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa
NIP: 1080014156 REGON: 146432210

Województwo Podkarpackie
MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Piotr Piłch

RADCA PRAWNY
Jacek Radnicki

DYREKTOR
Departamentu Promocji i Turystyki
Wioletta Rejman