*Załącznik nr 1 do Zaproszenia do złożenia oferty*

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)**

**pn. „Usługa montażu filmu promocyjnego”**

Przedmiotem Zamówienia jest przygotowanie krótkiego filmu – tzw. spotu promocyjnego dotyczącego Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020 (zwanego dalej Programem).

**Termin realizacji Przedmiotu Zamówienia:** 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy.

1. **Zadania Wykonawcy:**
2. przygotowanie koncepcji spotu promocyjnego w 4 wersjach:
* 60-sekundowej z dźwiękiem,
* 60-sekundowej bez dźwięku,
* 30-sekundowej z dźwiękiem,
* 30-sekundowej bez dźwięku,

na podstawie gotowych materiałów wideo (tzw. surówki zdjęciowej o objętości materiału surówkowego ok. 200 GB) w oparciu o wcześniejszy spot <https://www.youtube.com/watch?v=LdtOVjALjlw> oraz wstępne wytyczne dostarczone przez Zamawiającego, a następnie przedstawienie jej Zamawiającemu w terminie **do 15 dni kalendarzowych od podpisania umowy;**

1. dopracowanie koncepcji w dwustronnych kontaktach z Zamawiającym w terminie do **20 dni kalendarzowych od podpisania umowy;**
2. zmontowanie z ww. materiału spotu promocyjnego w ww. 4 wersjach w terminie do **25 dni kalendarzowych od podpisania umowy,** w tym**:**
* nałożenie ścieżki muzycznej z wykorzystaniem utworów muzycznych, do których Wykonawca posiada prawa autorskie lub pochodzących z ogólnodostępnych bezpłatnych zasobów, wolnych od autorskich praw majątkowych osób trzecich;
* nagranie i nałożenie ścieżki lektora w języku polskim (lektor własny Wykonawcy) na dźwiękową wersję spotu;
* nałożenie napisów;
* wykonanie i wmontowanie wysokiej jakości (z użyciem efektów 3D) animowanej czołówki i tyłówki oraz niezbędnych animacji wewnątrz spotu (jeśli zaakceptowana koncepcja będzie tego wymagała), z zastosowaniem przesłanych przez Zamawiającego logotypów i innych elementów, o których mowa w pkt d);

przy czym jakość techniczna obrazu w spocie nie może być niższa niż w surówce zdjęciowej dostarczonej przez Zamawiającego;

1. zachowanie wymogów dotyczących wizualizacji Programu, tj. zawarcie w spocie logotypu Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina, flagi Unii Europejskiej oraz tekstu tzw. *disclaimera* przekazanego przez Zamawiającego. Znaki graficzne wykorzystane w filmie muszą być zgodne z Księgą Znaku Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020:

<https://www.pbu2020.eu/files/uploads/visibilty_book%20of%20the%20sign/Ksi%C4%99ga%20Znaku_2014-2020.pdf>;

1. dokonanie w terminie do **28 dni kalendarzowych od podpisania umowy** niezbędnych poprawek aż do finalnej akceptacji przez Zamawiającego;
2. zapisanie 4 wersji spotu promocyjnego na nośniku elektronicznym w ogólnodostępnych formatach możliwych do odtworzenia w Internecie, na telebimach LED, ekranach monitorów itp. w wysokiej jakości obrazu i dźwięku oraz przekazanie ich w terminie do **30 dni kalendarzowych** wraz z pełnią majątkowych praw autorskich do spotu na wszystkich dostępnych w momencie zawarcia umowy polach eksploatacji.
3. **Zadania Zamawiającego:**
4. przekazanie Wykonawcy w ciągu **7 dni kalendarzowych** od podpisania umowy gotowych materiałów wideo (tzw. surówki zdjęciowej), logotypów i innych materiałów graficznych wymienionych w pkt. 1d, a także wstępnych wytycznych tematycznych niezbędnych do opracowania koncepcji spotu;
5. udzielenie wszelkich niezbędnych konsultacji na etapie tworzenia koncepcji i montażu spotu w wyżej wymienionych terminach;
6. współpraca w innych kwestiach organizacyjnych niezbędnych do sprawnej realizacji Przedmiotu Zamówienia.